



## PLAN DE APOYO COMUNICACIONAL INSTITUCIONAL

GERENCIA DE NEGOCIOS



*V-B [Signature]*



### Gerencia Centro de Negocios / Difusión:



Las solicitudes de trabajos se realizan por medio de la gerencia de centro de negocios establecido en el manual de proceso y procedimientos.

## ACTIVIDADES DIFUSIÓN:

1. Manejo de identidad visual del INE
2. Diseño y maquetación:
  - Publicaciones para medio impresos.
  - Publicaciones para medios digitales.
  - Elaboración de identificaciones, utilizadas por el personal de campo.
  - Presentaciones requeridas por otras gerencias.
  - Registro fotográficos para eventos Institucionales.
3. Apoyo en definir presupuestos de producción de piezas impresas.
4. Administración y manejo redes sociales Institucionales.
5. Administración y manejo y actualización de la página Web.
6. Manejo y administración de la plataforma ZOOM Institucional. Apoyo técnico en las diferentes Capacitaciones en línea.

## PRINCIPALES PUBLICACIONES:

- Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples.
- Encuesta Nacional de Demografía y Salud ENDESA.
- Anuario SEN.
- Cifras de País.
- Censo Nacional de Población y Vivienda.
- Boletines de Servicios Públicos.
- Boletines de módulos de hogares.
- Boletines de COMEX
- Material de divulgación.
- Material POP.
- Encuestas diversas.

## USUARIOS O GRUPOS DE INTERÉS

Organismo	Problemas Sociales Demográficos	Municipalidades	Organismos de Estadística
Empresas Mediana	Institutos	Cooperantes	Investigadores Especializados
Comercio Cadena	Escuelas	Empresa Privada	Oficinas Regionales de Estadísticas
Autónomas Estadísticas	Medios de Comunicación Masiva	Banco Central de Honduras	Entidades Estatales Autónomas
Entidades Estatales Autónomas	Sistema de Integración Económica (SICA)	Comunidad Internacional	Población en General
Centros de Investigación Internacionales	Centros de Investigación Internacionales	Consultores Nacionales	Consultores Internacionales

## Posicionamiento del INE

### Atención a la siguiente variables:

- Calidad del dato
- Indicadores confiables
- Información oportuna
- Servicio a los usuarios
- Indicadores vinculados a la realidad del país

### Medios para posicionarnos:

- Divulgación de información oportuna:
  - Nueva Página WEB institucional
  - DASHBOARDS
  - Publicación en medios masivos
  - Productos de divulgación por medios impresos.
  - Redes sociales.

## Definición de estrategia de difusión y comunicación

Es importante definir y ejecutar una estrategia de difusión y comunicación de los productos estadísticos y los sistemas generados para su consulta de forma continua, de manera que el INE responda a las necesidades de información de los usuarios.

1. **Fortalecer y actualizar los instrumentos de difusión** (página web, actividades de difusión, redes sociales, material educativo para diferentes públicos y acciones de consulta motivando su uso.
2. **Promover e implementar actividades que fomenten la cultura estadística:**
  - Seminarios,
  - Conferencias,
  - Foros,
  - Visitas institucionales,
  - Otras.
3. **Promover y motivar la atención a los grupos de interés por diversos canales:**
  - Presencial,
  - Chat (IG y FB),
  - Correo electrónico,
  - Teléfono,
  - Redes sociales
4. **Campaña motivacional**  
Desarrollar campaña interna para equipo INE

## Definición de estrategia de difusión y comunicación

### Plan de gobierno

#### Ejes de gobierno

1. Estado Socialista democrático
2. Derechos Humanos
3. Lucha contra la corrupción y el abuso del poder
4. Hacia una Honduras solidaria, incluyente y libre de violencia
5. Género
6. Modelo Económico Alternativo
7. Presupuesto y políticas públicas
8. Relaciones internacionales
9. Ciencia y tecnología
10. Estado abierto y República digital
11. Adulto mayor
12. Personas viviendo con discapacidad
13. Niñez y Juventud
14. Pueblos indígenas y afrodescendientes
15. Personas LGBTBIQ+

- Tomar en cuenta en todos los productos estadísticos para la difusión a partir de una comunicación efectiva y persuasiva, empleando gráficos y elementos comunicativos visuales que faciliten el uso de la información estadística, como mapas conceptuales, infografías o cuadros comparativos.
- Disponer de un catálogo de productos actualizado es indispensable para dar respuesta a la demanda de información en diversos temas.
- Es recomendable el diseño de productos de divulgación y promoción de los productos y servicios del INE.

## Elaboración de productos estadísticos para la difusión

Desde la fase de diseño se deben especificar los criterios técnicos, las herramientas, las estrategias y los diferentes productos de difusión para que sean elaborados y probados en la fase de construcción.

Para ello se recomienda:

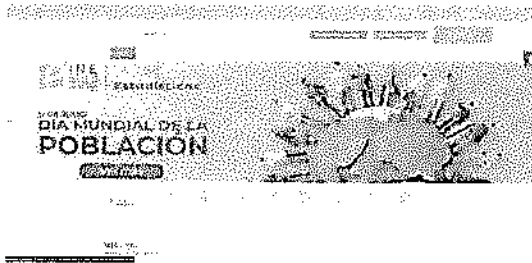
- Definir línea presupuestaria para productos de divulgación.
- Definir desde la fase de detección y análisis de necesidades los productos de divulgación.
- Desagregar temática y geográficamente cada producto estadístico al máximo nivel de cobertura posible frente a los requerimientos de los grupos de interés.
- Utilizar un lenguaje claro para la presentación de los resultados.

## Identidad de INE

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD DEL INE  
*Actualización de la normativa manual de identidad del INE*

Objetivo: Definir lineamientos de identidad del INE.

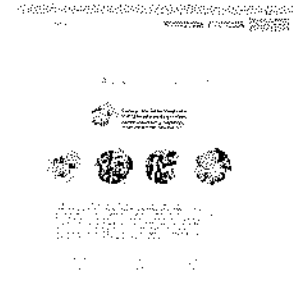
Página web



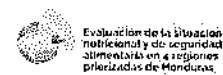
Post en redes sociales



Micrositios web de Proyectos de Encuesta



## MANEJO DE IDENTIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



## CREACIÓN E INCORPORACIÓN DE LA BIBLIOTECA DIGITAL DEL INE A LA PÁGINA WEB

### Proyecto:

Fortalecimiento del Sistema Estadístico Nacional (SEN) a través del Mejoramiento de la Infraestructura Tecnológica y la Creación de una Biblioteca en Línea que Conserve el Patrimonio Estadístico Nacional.

Mayo 2023



La creación de una biblioteca digital para resguardar y poner a disposición del público el patrimonio estadístico nacional con el que cuenta el Instituto Nacional de Estadísticas. El patrimonio del acervo del INE es de 10,705 libros, de estos se han proyectado digitalizar en la con este proyecto 715 libros de la colección de textos prioritarios por su valor en contenido y por su antigüedad.

## DIVULGACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Proyecto: Cultura estadística / Información de productos y servicios / Creación de sección

### LUNES:

- EL INE TE CUENTA

### MARTES:

- CIFRAS DE PAÍS
- Principales indicadores de país

### MIÉRCOLES:

- EL DATO DE LA SEMANA
- Principales indicadores de país

Boletines / Actividades INE /

### JUEVES:

- CÁPSULA INFORMATIVAS
- EL PODCASTS
- Tutoriales de uso de sitio web.
- Tutoriales de uso de bases de datos.

### VIERNES:

- ¿SABIAS QUÉ?
- Sección de datos curioso
- Ejemplo: Cuando se realizó el primer censo en Honduras.
- Cuántas mujeres son jefes de hogares.
- El departamento donde nacen más niñas.
- Municipio que produce el mejor café del país.

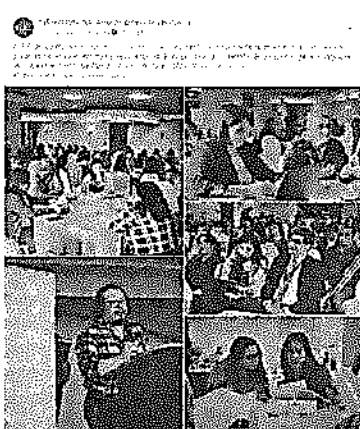
### OTROS:

- Tutoriales de uso de sitio web.
- Tutoriales de uso de bases de datos.

Boletines / Actividades INE /

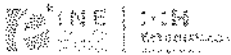
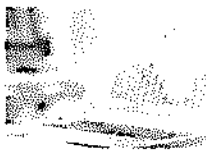
## DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DIVERSAS

En redes sociales y página web, a través de post textuales con fotografías y videos



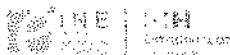
## DIVULGACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Información de productos y servicios.



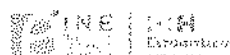
### PRODUCTOS Y SERVICIOS INE Base de datos en línea en la web

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ofrece la Base de Datos en Línea en la web, donde sus usuarios a los usuarios obtener información de los datos en línea en forma gráfica y permite el procesamiento en línea de los principales tabulaciones del INE.



### PRODUCTOS Y SERVICIOS INE Anuario de Comercio Exterior

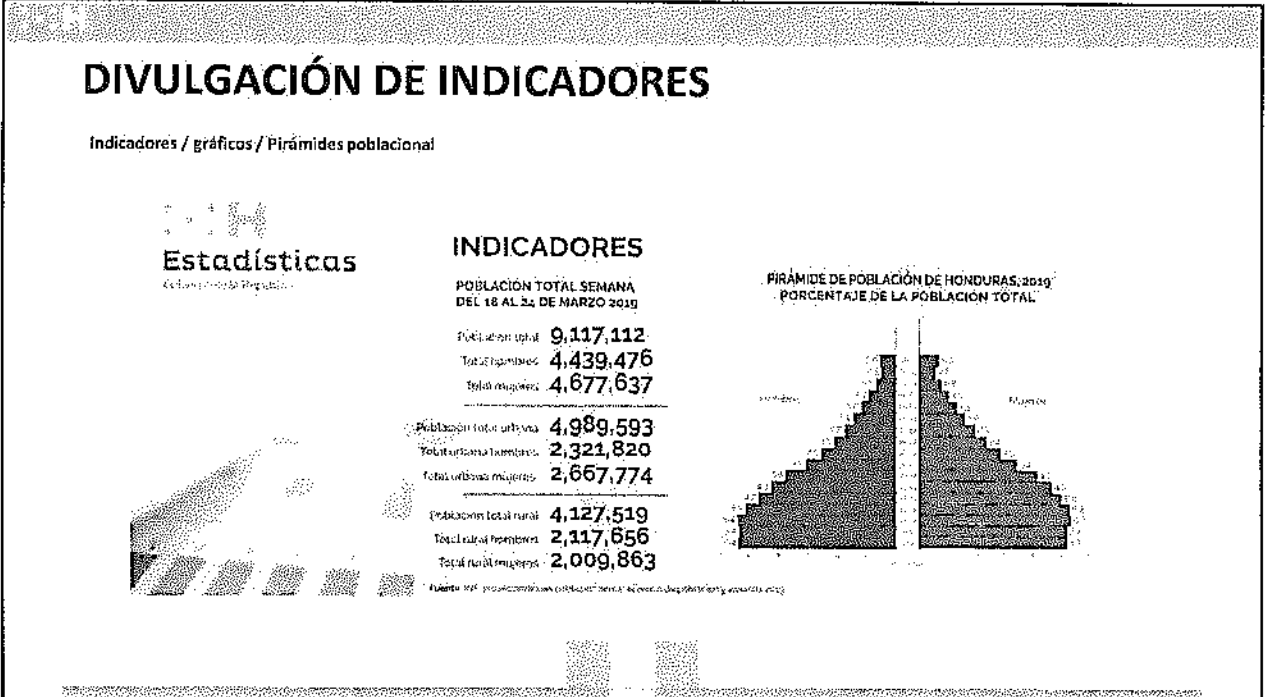
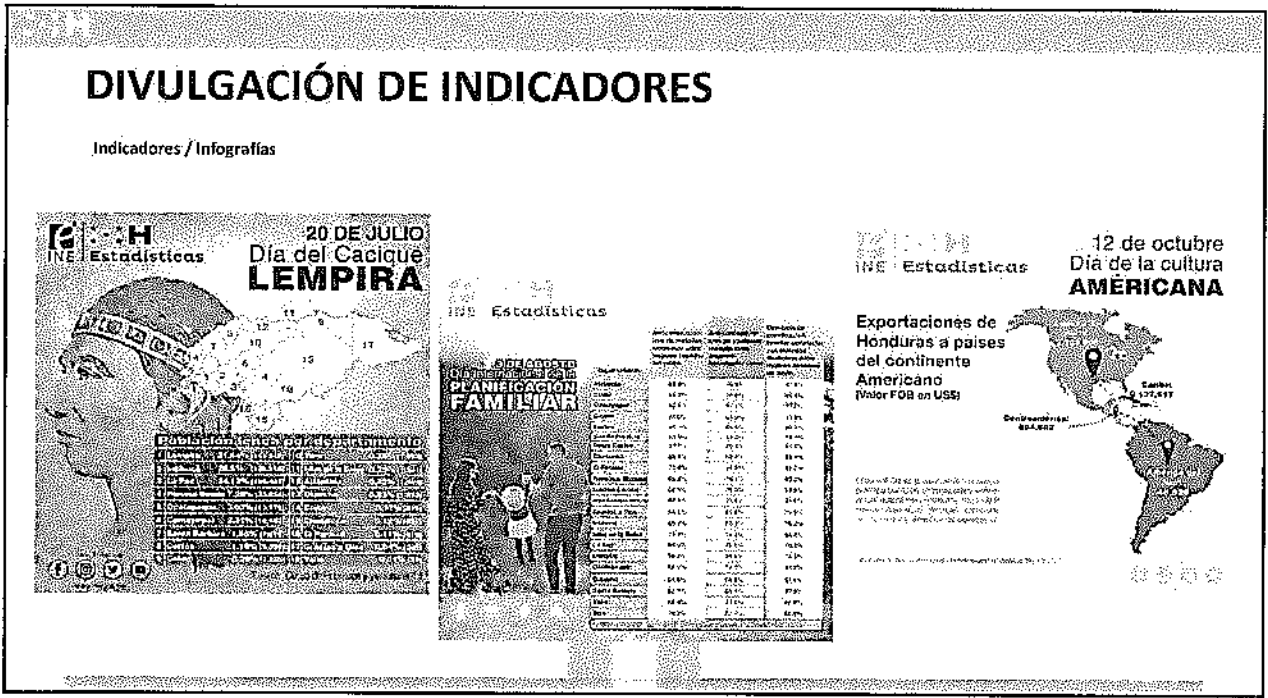
La publicación brinda los estadísticos más recientes en materia de comercio exterior del Uruguay con los países del mundo, clasificados según el Sistema Armonizado, que de acuerdo a su estructura.



### PRODUCTOS Y SERVICIOS INE Anuario Estadístico del Sistema Nacional de Estadística (SEN)

El Instituto Nacional de Estadística (INE), pone a su disposición la publicación del Anuario Estadístico del Sistema Nacional de Estadística (SEN), que brinda los principales indicadores económicos y sociales del país.







# DIVULGACIÓN DE INDICADORES

Indicadores / gráficos / Pirámides poblacional

JEFATURA DE HOGAR



POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA PEA



POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR



Fuente: IEF, FT394, León, 2022

TASA DE ANALFABETISMO



COMPOSICIÓN DE LOS HOGARES HONDUREÑOS

Los hogares hondureños se identifican de acuerdo a los siguientes tipos.

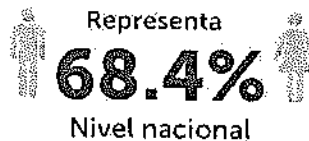
- 6.7%** **Unipersonal:** Está conformado por una sola persona;
- 39.2%** **Biparental:** Ambos miembros de la pareja con o sin hijos o hijas;
- 10.5%** **Monoparental:** Jefe con hijos o hijas;
- 37.6%** **Extenso:** Jefe con o sin pareja, con o sin hijos, con otros familiares del jefe (nieto, nieto, yerno, nuera, madre, suegra, suegro, hermanos, hermanas, sobrinos, sobrinas, otros parientes);
- 6.0%** **Compuesto:** cualquiera de los tres anteriores, más no parientes.

Fuente: IAL, CENSAH, León, 2019



## POBLACIÓN JOVEN SOLTEROS/AS

CHI, CA, NI, DE, H, M, S, L, I, N, A, M, I, C, S



Fuente: IAL, 2019

La Interacción de los videos es mayor en las redes sociales

**Ocupación**  
Población Total  
**8,714,641**

Sexo	Porcentaje	Cantidad
Hombres	47.4%	4,132,729
Mujeres	52.6%	4,581,913

Nota: 2,038,710  
Ciudadanos: 2,543,202

Estadísticas

fuente: INE 2021

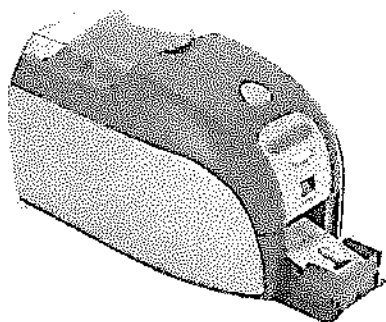
*La Interacción de los videos es mayor en las redes sociales*

## INCORPORACIÓN DE UN SITIO DE VERIFICACIÓN DEL PERSONAL DE CAMPO EN LA PÁGINA WEB

INE Estadísticas

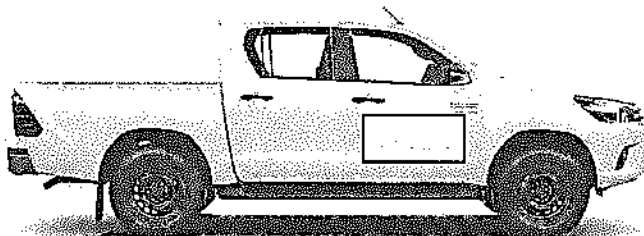
Inicio | Estadísticas | Verificación del Personal de Campo | Contacto

## INCORPORACIÓN DE UNA IMPRESORA DIGITAL DE CARNÉS / LOGO HOLAGRÁFICO



Para generar mayor confianza en la población encuestada o censada.

## INCORPORACIÓN DE IMANTADOS PARA IDENTIFICACIÓN DE VEHÍCULOS



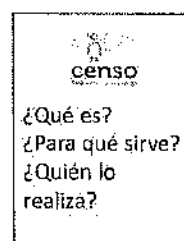
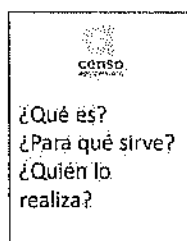
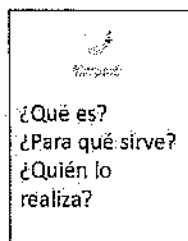
## APOYO COMUNICACIONAL PARA LA ACTUALIZACIÓN CARTOGRÁFICA Y LOS CENSOS 2023-2024

1. Elaboración de un plan de medios televisivos y radiales.
2. Elaboración de un Plan de Medios Digitales.
3. Elaboración de un Plan de Posicionamiento SEO

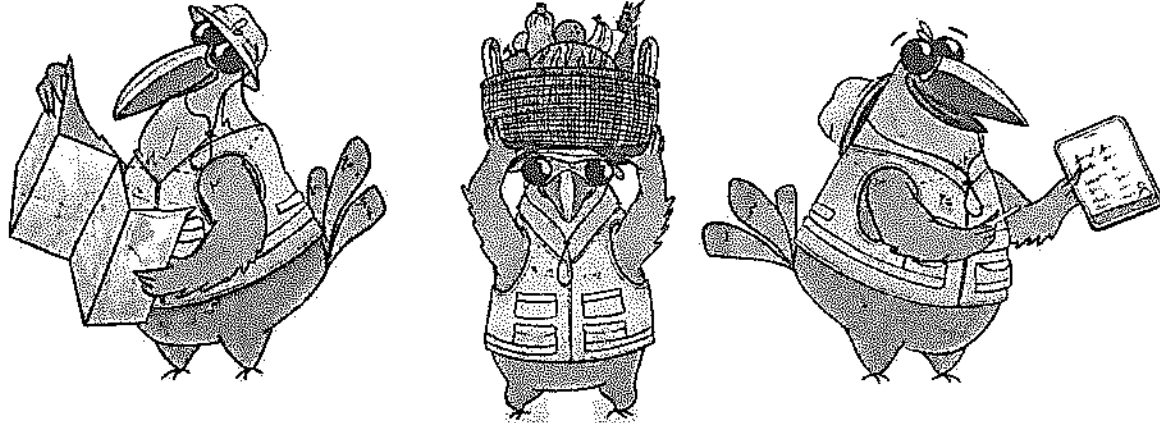


## INCORPORACIÓN DE UN MICRO SITIO DE LOS PROYECTOS CENSALES

Para que la población en general conozca qué es una Actualización Cartográfica, UN censo Agropecuario Nacional y un Censo de Población y Vivienda. El sitio será alimentado con la información más relevante que se produzca en el marco de cada proyecto. (Notas, fotos, videos, etc)



## CREAR UN PERSONAJE QUE ACOMPAÑE LA NARRATIVA DE LA ACTUALIZACIÓN CARTOGRÁFICA Y CENSOS



### Otros esfuerzos:

- **Sitio web**
  - 1. Principales indicadores de cifras de país en carrusel dinámico.
  - 2. Menú contextual por tema.
  - 3. Dar visibilidad a los indicadores del censo del SEN y COMEX.
  - 4. Dar visibilidad a los indicadores de registro administrativo.
  - 5. Mapa con indicadores: incorporar carrusel con pirámides poblacionales por grupos de edad.
  - 6. Retomar sección de actualidad en la página principal.
- **Retomar calendario de divulgación en sitios y redes**
  - Vídeos explicativos de indicadores del INE.
  - Vídeos de personajes INE.
- **Programa de capacitación externa**
  - Universidades
  - Consultores
  - ONGs
  - Miembros del SEN
- **Cultura estadística**
  - Universidades e instituciones gubernamentales.
  - Importancia de la estadística para escuelas y colegios.
  - Kit educativo, Cuadernos, lápiz, machito, indicadores de bolsillo, moñas para colorear, reglas yusb.
  - Kit de docente, presentaciones, interactivo, mapas yusb.
  - Capacitación de docentes
  - Equipo para producción de audiovisuales.
  - Material PDP.
- **Programa de capacitación continua del personal INE**
  - Inducción.
  - Uso de documentación interna (memos, solicitudes, presentaciones, formatos de documentos, notas formales).
  - Ofimática I (Word, Excel y power point).
  - Ofimática II (Redotam, SPSS y Stata).



Centro Cívico Gubernamental – José Cecilio del Valle, Torre 1, Primer piso,  
Boulevard Juan Pablo II, Esquina República de Corea.  
Tegucigalpa M.D.C, Honduras. CA  
Teléfonos 2242-8673, 2242-8676 y 2242-8677  
Apartado Postal 15031  
[info@ine.gob.hn](mailto:info@ine.gob.hn)