

INE | Estadísticas

ESTADISTICAS DE COMERCIO EXTERIOR MERCANCÍAS GENERALES

2020 - 2024

ADVERTENCIA

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) permite la reproducción total o parcial del contenido, incluyendo texto, gráficos y estadísticas de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Sin embargo, la Institución no asume ninguna responsabilidad legal ni de otro tipo por la manipulación, interpretación personal o el uso de dicha información.

LINKS RELACIONADOS

Sitio Web: https://www.ine.gob.hn/Institucional.html

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN 4

II. IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL DE BIENES. 5

III. PARTICIPACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES, SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA, ENERO – SEPTIEMBRE, 2020-2024. 6

IV. VALOR DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES, SEGÚN SOCIOS COMERCIALES, ENERO – SEPTIEMBRE 2024. 9

V. VALOR DE LAS IMPORTACIONES, SEGÚN SECCIÓN DE PRODUCTOS, ENERO – SEPTIEMBRE, 2024. 11

VI. VALOR Y CANTIDAD DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN, ENERO – SEPTIEMBRE 2024, SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS. 12

VII. VALOR Y CANTIDAD DE LAS EXPORTACIONES, SEGÚN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, ENERO – SEPTIEMBRE 2024. 14

VIII. CONCLUSIONES 16

IX. GLOSARIO DE TÉRMINOS 17

X. ANEXOS. 19

I. INTRODUCCIÓN

Los datos presentados en este informe son de los años 2020 al 2024 incluyendo solamente los meses de enero a septiembre.

Se prevé que el comercio mundial de mercancías registre un aumento del 2,7% en 2024, ligeramente superior a las expectativas previas del 2,6%, según la actualización de previsiones presentada por los economistas de la Organización Mundial del Comercio (OMC)[1]. Aunque se espera que el volumen de comercio de bienes crezca un 3,0% en 2025. El panorama comercial está nublado por posibles cambios en la política comercial de Estados Unidos; las crecientes tensiones geopolíticas y la mayor incertidumbre sobre las políticas económicas globales siguen representando riesgos significativos que podrían llevar a una revisión a la baja de estas proyecciones.

Por otro lado, las perspectivas para el comercio de servicios son más optimistas que las del comercio de mercancías. Los indicadores sugieren que el intercambio de servicios, especialmente aquellos impulsados por la digitalización y el crecimiento de sectores como el transporte y el turismo, continuará mostrando un dinamismo superior al de los bienes. Este sector ha experimentado una expansión constante en los últimos años, superando en muchos casos a las exportaciones de bienes, debido al creciente intercambio de servicios modernos y la recuperación de la economía global tras la pandemia. Sin embargo, la incertidumbre económica y las tensiones geopolíticas también podrían afectar a este sector, aunque en menor medida que al comercio de mercancías.

En Honduras, a septiembre del 2024 y en comparación con el mismo mes del año anterior; las importaciones tuvieron un incremento de 1.6% (USD 196.4 millones), y las exportaciones experimentaron una caída de 6.7% (USD 320.2 millones). Estos indicadores, contribuyen al déficit en la balanza comercial del país de 7.2% (USD 516.6 millones). Los productos agrícolas y del reino vegetal siguen siendo un sector relevante en la oferta nacional en el exterior. Destacan el café, aceite de palma, camarón cultivado, banano, azúcar, entre otros.

Eugenio Sosa
Director Ejecutivo INE

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS).
- Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Renta (SAR).
- Informes de las Empresas obtenidos por el Banco Central de Honduras (BCH).
- Informes de Comercio Exterior del BCH.

[1] OMC | Noticias 2024 - El comercio mundial de mercancías se está recuperando gradualmente, a pesar de que persisten los riesgos de deterioro.

II. IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL DE BIENES.

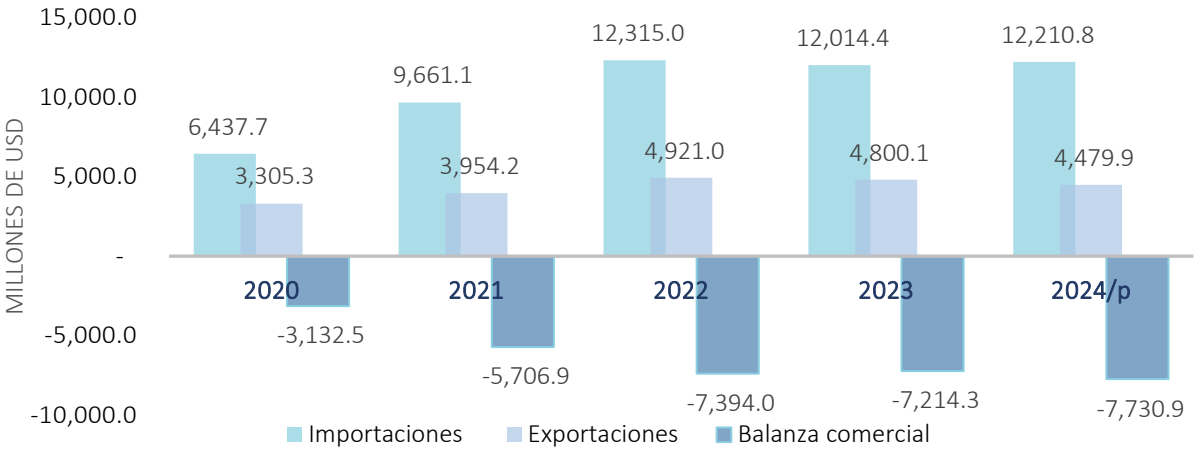
Entre 2020 y 2024, el comercio exterior de Honduras mostró una tendencia de crecimiento ascendente, impulsado principalmente por un mayor dinamismo en las importaciones. Durante este período, las importaciones aumentaron a una tasa promedio anual del 19.2%, reflejando una creciente demanda de bienes de consumo, equipos de transporte y productos destinados a la industria maquiladora. Por su parte, las exportaciones crecieron a un ritmo más lento; lo que significó el 8.74% en promedio anual, influenciadas por variaciones en el comercio de productos agrícolas y manufacturados, quienes al final del tercer trimestre del 2024 se redujeron en un 14.3% y 5.5%%, respectivamente y en comparación al mismo periodo del año anterior.

Si bien, es importante mencionar que las exportaciones se vieron afectadas en gran parte por la reducción en los bienes relacionados con la Explotación de Minas y Canteras que se redujo en un 26.7% en el 2024 respecto al 2023, la disminución se debe principalmente a una menor exportación de minerales de hierro y metales no ferrosos, como zinc, plata y plomo, afectada por problemas logísticos en la cadena de suministro.

Esta disparidad en el crecimiento de importaciones y exportaciones generó un incremento anual promedio del 29.12% en la balanza de bienes, ampliando el déficit comercial del país. A pesar de la expansión en las exportaciones, el ritmo más acelerado de las importaciones refleja una alta dependencia de bienes extranjeros para el consumo y la producción.

Al tercer trimestre del 2024, el déficit en la balanza comercial de bienes generales se sitúa en USD 7,730.9 millones, lo que representa un aumento del 7.2% en comparación con el mismo período del año anterior. En términos absolutos, el déficit creció en USD 516.6 millones, lo cual se explica por una caída del 6.7% en el valor de las exportaciones FOB, equivalente a USD 320.2 millones, lo que indica una desaceleración en la demanda externa de los productos nacionales; principalmente debido a la reducción en los envíos al exterior de productos agrícolas y manufacturados; como el banano, el café y el aceite de palma crudo, etc. Por otro lado, las importaciones CIF experimentaron un crecimiento de 1.6%, que equivale a USD 196.4 millones en comparación al mismo periodo del año anterior. Este aumento se debe principalmente a un mayor volumen de importaciones de mercancías generales, en los que destacan equipos de transporte, alimentos y bebidas.

GRÁFICO 1: IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL DE BIENES, ENERO – SEPTIEMBRE 2020 - 2024, EN MILLONES DE USD.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), basado en los registros del (SARAH)/ (ADUANAS)/(FYDUCA)/ (SAR).

III. PARTICIPACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES, SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA, ENERO – SEPTIEMBRE, 2020-2024.

En los últimos cinco años, la balanza comercial de Honduras ha estado significativamente influenciada por las regiones de América del Norte y Europa, con un claro dominio norteamericano. América del Norte, que comprende a los Estados Unidos, Canadá y México, ha sido la principal fuente de importaciones, representando un promedio del 39.1% del total de las compras realizadas por el país. Esta tendencia refleja la estrecha relación comercial que Honduras mantiene con estos países, especialmente con Estados Unidos del cual se importó el 31.2% del total importado al final del tercer trimestre del 2024, que es su principal socio comercial. El alto porcentaje de importaciones de esta región refleja una dependencia de productos y bienes manufacturados de alto valor agregado, así como bienes de consumo masivo que no se producen en el país.

Le sigue Asia, con un promedio del 22% de participación en las importaciones. Esto denota una creciente diversificación de las fuentes de importación, destacándose principalmente China que a septiembre del 2024 representó el 65.6% del total que se trae del continente asiático, y que ha incrementado su presencia en los mercados de América Latina y en Honduras con el establecimiento de relaciones diplomáticas en 2023; impactado directamente en el crecimiento interanual de las importaciones en un 11.5%. Este aumento podría explicarse por la apertura del comercio, competitividad de los precios y la disponibilidad de una vasta gama de productos manufacturados en Asia,

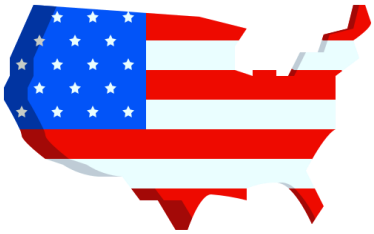
como tecnología, maquinaria y productos electrónicos, que son fundamentales para el desarrollo de sectores clave de la economía hondureña.



En cuanto a Centroamérica, que ocupa el tercer lugar con un promedio del 21.3% de las importaciones, esto refleja la importancia del comercio hondureño a nivel regional. Esta cifra pone de manifiesto el papel importante que juegan los países vecinos como proveedores de productos esenciales, como alimentos, materiales de construcción, abonos y fertilizantes, productos plásticos, etc. La proximidad geográfica y los acuerdos comerciales regionales, como el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA)[2]favorecen este flujo comercial.

En América del Sur y Europa, con participaciones promedio del 6.8% y 7.7%, respectivamente, se observa una menor pero significativa contribución. Estos mercados proveen productos más específicos, como maquinaria industrial, productos químicos y tecnología avanzada. La relación con Europa, aunque menor, sigue siendo importante, dado que la región representa mercados de alta demanda para productos hondureños específicos, como el café y los textiles.

El 3.0% restante del total de las importaciones promedio corresponde a un comercio menor con la región del Caribe, el continente africano, oceánico y demás países del mundo.



El análisis de las exportaciones de Honduras durante el mismo período de los últimos cinco años muestra una clara concentración de los destinos comerciales, con América del Norte como el principal receptor de los productos hondureños quien adquirió el 39.2% en promedio. A septiembre de 2024; Norteamérica, que comprende principalmente a los Estados Unidos, es responsable del 36.0% de las exportaciones totales al cierre del tercer trimestre del 2024. Esta relación comercial se debe a la cercanía geográfica, los acuerdos comerciales como el Tratado de Libre Comercio y la alta demanda de productos hondureños como el banano, el café, los textiles y otros productos agrícolas.

Centroamérica, por su parte, ocupa el segundo lugar con un 25.2% en las exportaciones totales hondureñas. Este porcentaje refleja la fuerte integración económica y comercial dentro de la región, facilitada por los acuerdos comerciales regionales. Los productos exportados hacia estos países incluyen alimentos procesados, textiles, productos manufacturados y otros bienes de consumo que satisfacen la demanda local.

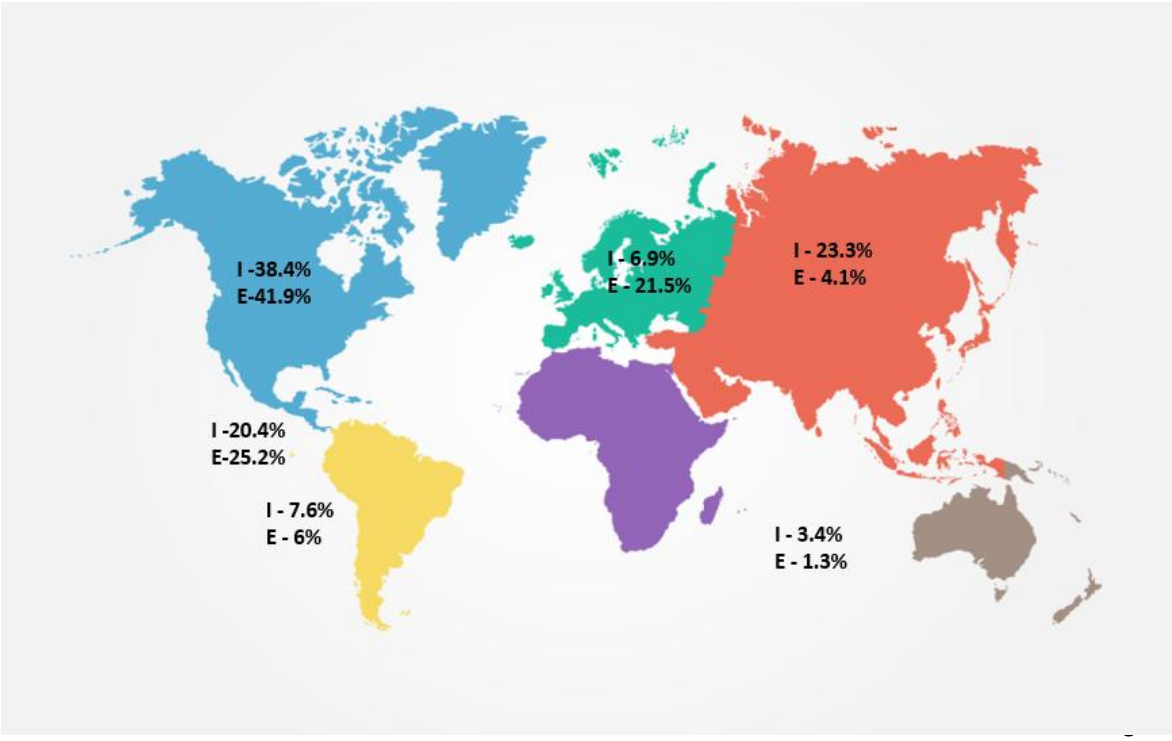
[2] Portal del Sistema de la Integración Centroamericana: Portal del SICA

En el caso de Europa, que representa el 21.5% de las exportaciones hondureñas, la relación comercial es igualmente significativa. A pesar de que este porcentaje es menor que el de América del Norte, Europa sigue siendo un mercado de interés para productos hondureños de alta calidad, como el café, el banano, y los productos textiles.

El mercado asiático, con un 4.1% de las exportaciones, representa un mercado emergente con un gran potencial de crecimiento. Aunque actualmente tiene una participación modesta en comparación con otras regiones, países como China, India y Malasia están mostrando un creciente interés en los productos hondureños, y vale destacar que entre 2023 y 2024 las exportaciones crecieron en un 307.9%, 7.9%, 13.8%, respectivamente, especialmente en sectores como la agricultura (por ejemplo, el café y las frutas) y la manufactura. La diversificación hacia Asia se está promoviendo por la necesidad de encontrar mercados alternativos para productos hondureños, especialmente aquellos que están alcanzando su madurez en mercados tradicionales como Estados Unidos y Europa. Esto ha permitido que Asia haya crecido como destino de los productos hondureños en un promedio del 13.5% en los últimos 5 años.

Finalmente, el 1.3% restante se destina a otros mercados internacionales, los cuales representan nichos de oportunidades para productos específicos que no se encuentran en las regiones mencionadas. Estos mercados más pequeños, pero en crecimiento pueden incluir países de África, Medio Oriente y Oceanía, donde los productos hondureños tienen la oportunidad de ingresar debido a la creciente demanda de ciertos bienes como alimentos frescos, productos agrícolas o textiles.

GRÁFICO 2: PRINCIPALES MERCADOS DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA, ENERO – SEPTIEMBRE 2024.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), basado en los registros del (SARAH)/ (ADUANAS)/(FYDUCA)/ (SAR).

IV. VALOR DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES, SEGÚN SOCIOS COMERCIALES, ENERO – SEPTIEMBRE 2024.

El análisis presentado refleja una visión detallada sobre las relaciones comerciales de Honduras, en términos de importaciones y exportaciones. En donde destaca el principal socio comercial de Honduras, los Estados Unidos. Sobresale de manera significativa tanto en el ámbito de importaciones como de exportaciones, lo que refleja una fuerte dependencia del mercado estadounidense en ambas direcciones.

Estados Unidos ocupa una posición predominante en las adquisiciones de Honduras, con una participación del 31.2% al cerrar el tercer trimestre del 2024. Esto indica que casi un tercio de los productos que Honduras importa provienen de este país.

Honduras importó el 15.3% de sus bienes de China, lo que lo convierte en su segundo mayor proveedor. Esto significa que una parte significativa de los productos que consumen los hondureños proviene de ese país asiático, solo superado por Estados Unidos. La cifra refleja la fuerte relación comercial entre ambos mercados.

Por otro lado, otros países también tienen una relevancia significativa en las importaciones. México, Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Nicaragua tienen una participación considerable, aunque en menor medida en comparación con Estados Unidos. En conjunto, estos países representan un 26.9% del total de importaciones, lo que refleja la regionalización de las relaciones comerciales de Honduras, dada su proximidad geográfica y acuerdos comerciales.

El 26.6% restante de las importaciones proviene de países fuera de la región, lo que sugiere una diversificación en las fuentes de productos, posiblemente de mercados globales como Asia, Europa, Sudamérica y otros destinos importantes en la cadena de suministro internacional.

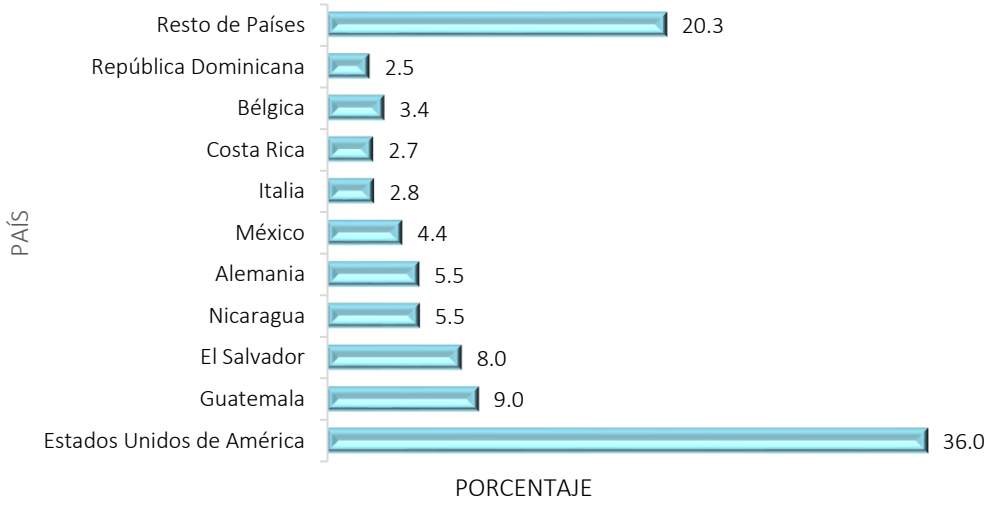
En cuanto a las exportaciones, Estados Unidos sigue siendo el socio principal de Honduras, con una participación del 36.0%. Este dato refleja la continua fuerte vinculación comercial con el mercado estadounidense, que es fundamental para productos clave como café, banano, productos textiles y manufacturados, entre otros.

En el caso de las exportaciones a países de Centroamérica, se observa una menor dependencia comparada con las importaciones. Aunque El Salvador, Guatemala y Nicaragua tienen una participación respetable (8.0%, 9.0% y 5.5%, respectivamente), la suma total de exportaciones a estos países representa un 22.5%. Esto sugiere que, si bien las relaciones comerciales en la región centroamericana son relevantes, la mayor parte de las exportaciones de Honduras se orientan hacia mercados más lejanos y con mayor poder adquisitivo, como Estados Unidos.

México, República Dominicana y Costa Rica representan un pequeño porcentaje de las exportaciones de Honduras, con un total de 9.6%. Este dato podría reflejar tanto limitaciones en la demanda regional como una concentración en mercados con mayor capacidad adquisitiva y una oferta diversificada.

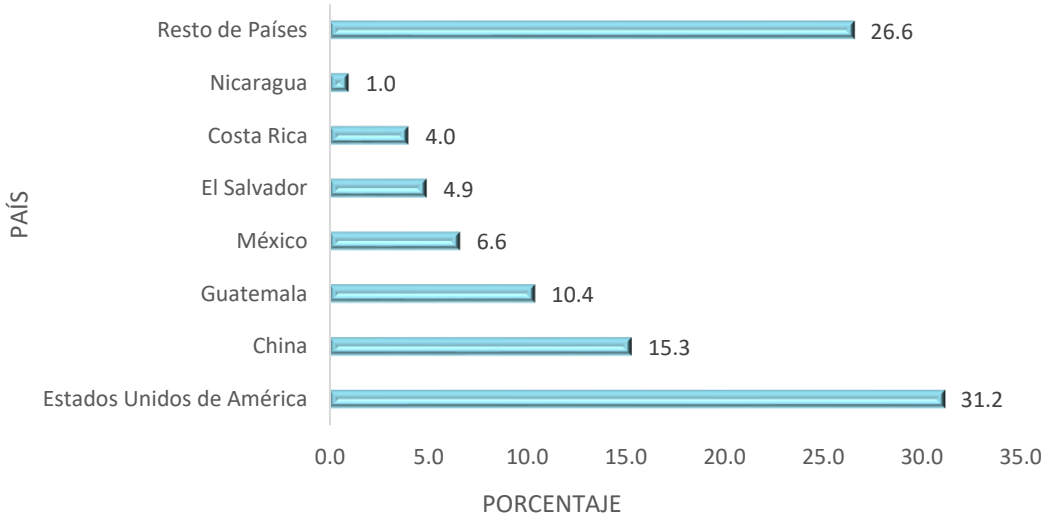
Finalmente, el 31.9% restante de las exportaciones de Honduras se destinan a otros países fuera de la región, lo que también denota una diversificación en los mercados de destino, con un posible enfoque en mercados emergentes o aquellos con sectores industriales o de consumo específicos que demandan los productos hondureños.

GRÁFICO 3: VALOR DE LAS EXPORTACIONES FOB, SEGÚN SOCIOS COMERCIALES, ENERO – SEPTIEMBRE 2024, EN PORCENTAJE.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), basado en los registros del (SARAH)/ (ADUANAS)/(FYDUCA)/ (SAR).

GRÁFICO 4: VALOR DE LAS IMPORTACIONES CIF, SEGÚN SOCIOS COMERCIALES, ENERO – SEPTIEMBRE 2024, EN PORCENTAJE.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), basado en los registros del (SARAH)/ (ADUANAS)/(FYDUCA)/ (SAR).

V. VALOR DE LAS IMPORTACIONES, SEGÚN SECCIÓN DE PRODUCTOS, ENERO – SEPTIEMBRE, 2024.

Al tercer trimestre de 2024, las importaciones en Honduras muestran una concentración significativa en varios sectores importantes, lo que refleja las necesidades del país en términos de insumos industriales, energía y productos básicos para la economía y el consumo interno. Este patrón de importación no solo revela las tendencias comerciales, sino también los sectores productivos que predominan en la estructura económica del país.

Productos minerales: Los productos minerales constituyen la mayor proporción de las importaciones, alcanzando el 18.4%. Dentro de este rubro se incluyen combustibles y lubricantes y otros productos minerales, que son esenciales para la generación de energía y el transporte.

Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes: Este segmento, que abarca maquinaria, equipos electrónicos, y componentes eléctricos, representa un 15.8% de las importaciones.

Los componentes electrónicos y arneses reflejan el crecimiento de la industria automotriz y la electrónica en el país, sectores que requieren un alto nivel de importación de insumos tecnológicos.

Productos de las industrias químicas o conexas: La importación de productos químicos, que incluye fertilizantes, productos farmacéuticos, plásticos y otros productos derivados de la industria química, ocupa el 12.4% de las importaciones.

Material de transporte: Las importaciones de material de transporte, que comprenden vehículos, partes de automóviles y maquinaria pesada, suman el 10.0%.

Productos de las industrias alimenticias: Este rubro, que representa el 11.8% de las importaciones, incluye productos alimenticios procesados, insumos agrícolas y otros bienes relacionados. La dependencia de productos alimenticios importados puede reflejar tanto la incapacidad de producción nacional para satisfacer la demanda interna como la necesidad de insumos especializados para la industria alimentaria.

El 31.6% restante de las importaciones se distribuye entre diversas categorías de productos, incluyendo metales comunes y sus manufacturas, productos del reino vegetal, plásticos, pastas de madera, animales vivos y productos del reino animal, materias textiles, y mercancías diversas. Este conjunto de productos refleja la variedad de necesidades del mercado hondureño en áreas como la construcción, la manufactura, la vestimenta y la alimentación. La importación de metales comunes y manufacturas de metales resalta la demanda del sector de la construcción y la industria pesada, mientras que los productos del reino vegetal y las materias textiles son clave para la industria textil y alimentaria.

GRÁFICO 5: IMPORTACIONES CIF, SEGÚN SECCIÓN, ENERO – SEPTIEMBRE 2024, EN PORCENTAJES.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), basado en los registros del (SARAH)/ (ADUANAS)/(FYDUCA)/ (SAR).

VI. VALOR Y CANTIDAD DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN, ENERO – SEPTIEMBRE 2024, SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS.

Al tercer trimestre de 2024, las exportaciones del país se concentraron en cinco productos relevantes, los cuales reflejan tendencias mixtas, con algunas caídas significativas en el valor de ciertos productos, pero también incrementos notables en otros. A continuación, se presenta un análisis detallado de cada uno de los productos exportados:

Café: El café, uno de los productos insignia de las exportaciones, sigue siendo el principal motor de ingresos, representando el 25.7% del total de las exportaciones (equivalente a USD 1,149.9 millones). Sin embargo, en comparación con el mismo período de 2023, se observó una disminución significativa del 12.9%.

La disminución en la productividad de las fincas cafetaleras es consecuencia de diversos factores, entre ellos el cambio climático, que ha favorecido la proliferación de plagas y enfermedades en los cultivos. Esta situación se ha agravado por la escasez de mano de obra. Sin embargo, el precio promedio de exportación acumulado hasta septiembre de 2024 ha registrado un incremento interanual; impulsado por la combinación de sequías en Brasil y tifones en Vietnam, eventos que han afectado significativamente las cadenas

globales de suministro de café, generando un alza en los precios durante el tercer trimestre de 2024[3].

Banano: El banano, que ocupa el segundo lugar, representó el 9.3% del total de las exportaciones, sumando USD 415.5 millones. A pesar de seguir siendo un producto relevante en la canasta exportadora, el banano experimentó una caída del 21.7% en su valor exportado, lo que podría deberse a diversos factores como el aumento de la competencia de otros países productores, fluctuaciones en los precios internacionales o condiciones naturales que afectaron en su producción.

Aceite de palma: En tercer lugar, el aceite de palma representó el 6.6% del total de las exportaciones, alcanzando un valor de USD 297.7 millones. Este producto experimentó una disminución moderada, con una caída del 18.8% en comparación con el tercer trimestre de 2023. Esta tendencia podría estar vinculada a la reducción en la producción, afectada por plagas como la pudrición del cogollo y la ocupación de áreas productivas, así también como a la creciente preocupación internacional por las prácticas sostenibles en su producción. La disminución de la demanda en los principales mercados también podría haber influido en esta tendencia negativa.

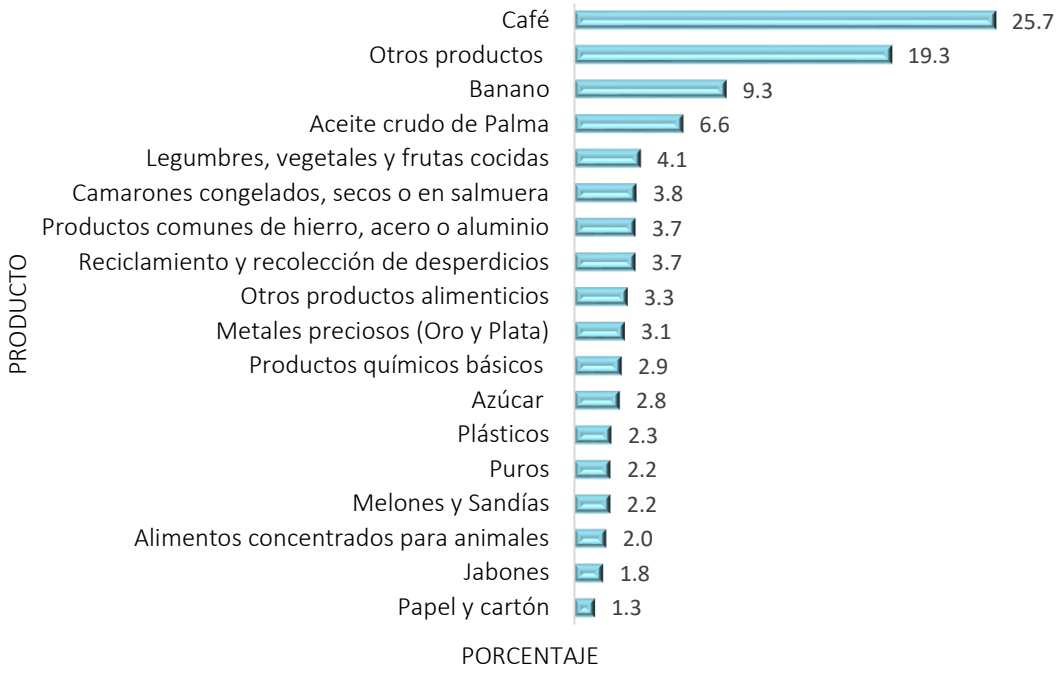
Legumbres, vegetales y frutas cocidas: Por otro lado, las Legumbres, vegetales y frutas cocidas mostraron un desempeño positivo, ascendiendo al cuarto lugar en la canasta exportadora. Este producto representó el 4.1% del total exportado (USD 181.8 millones), con un decrecimiento del 3.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Camarón cultivado: El camarón cultivado, ocupa la quinta posición con un 3.8% del total exportado (USD 170.4 millones). Este producto experimentó una disminución del 17.6% respecto al año anterior, lo que refleja una pérdida importante en su valor de exportación.

Los factores que pueden explicar la caída en las exportaciones del camarón pueden ser las variaciones en la demanda global, precios internacionales volátiles y problemas relacionados con la producción como los altos costos. Sin embargo, en el caso de Honduras uno de los principales motivos del desplome de este rubro es debido a las restricciones fronterizas con México y la ruptura de las relaciones diplomáticas con Taiwán. Este cambio en la política exterior del país ha generado una serie de repercusiones en su comercio exterior, en particular en la industria del camarón, Taiwán era el principal mercado de exportación de este bien. Sumado a eso la clausura temporal de las aduanas mexicanas para el ingreso del camarón dejó pérdidas millonarias según la Asociación Nacional de Acuicultores de Honduras (ANDAH).

[3] ¿Por qué se está disparando el precio del café? Las catástrofes naturales tienen la respuesta | Euronews

GRÁFICO 6: VALOR DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN, ENERO – SEPTIEMBRE 2024, EN PORCENTAJES.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), basado en los registros del (SARAH)/ (ADUANAS)/(FYDUCA)/ (SAR).

VII. VALOR Y CANTIDAD DE LAS EXPORTACIONES, SEGÚN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, ENERO – SEPTIEMBRE 2024.

Se puede observar, el desempeño de las exportaciones en Honduras presenta variaciones significativas según la actividad económica, evidenciando tanto oportunidades de crecimiento como desafíos estructurales en el comercio exterior del país. Factores como la demanda internacional, las condiciones climáticas, la competitividad del sector productivo y las políticas comerciales influyen en la dinámica exportadora de cada rubro. Mientras algunas actividades han logrado consolidar su presencia en mercados internacionales gracias a la diversificación de productos y la mejora en los estándares de calidad, otras enfrentan limitaciones debido a barreras arancelarias, fluctuaciones en los precios de materias primas y problemas logísticos. A continuación, se expone un análisis detallado del comportamiento en las exportaciones al finalizar el tercer trimestre en 2024 por actividad económica:

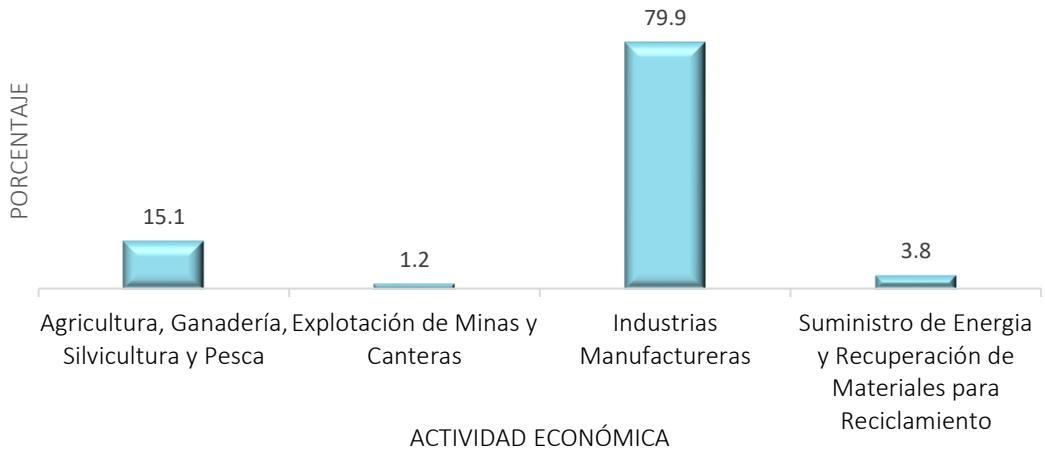
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca: Las exportaciones agrícolas representan el 15.1% de las exportaciones y registraron una caída del 14.3% al cierre del tercer trimestre de 2024, situándose en USD 677.0 millones. Esta disminución se atribuye principalmente a la reducción en las exportaciones de banano, afectadas por la baja en los precios internacionales y una contracción en los volúmenes exportados. Este último

factor estuvo ligado a una menor demanda, especialmente en Estados Unidos, donde la disponibilidad de otras frutas durante las vacaciones de verano redujo el consumo de banano, además de una menor producción debido a condiciones climáticas adversas. No obstante, este impacto fue parcialmente compensado por el incremento en las exportaciones de hortalizas y legumbres orientales, en particular de okras, destinadas al mercado estadounidense.

Explotación de Minas y Canteras: Las exportaciones del sector de minas y canteras su participación es mínima con un 1.2% y experimentaron una contracción del 26.7%, alcanzando un valor de USD 52.1 millones. Esta reducción se debe principalmente a una menor exportación de minerales de hierro y metales no ferrosos, como zinc, plata y plomo, afectada por dificultades logísticas en la cadena de suministro.

Industrias Manufactureras: Al tercer trimestre de 2024, las exportaciones del sector manufacturero representación la mayor proporción como sector que exporta el 79.9% de los bienes totales y registraron una disminución interanual del 5.5%, equivalente a USD 207.9 millones. Este descenso se debe principalmente a la reducción en los volúmenes exportados de café, aceite crudo de palma y camarón. No obstante, esta caída fue parcialmente compensada por el incremento en las exportaciones de ciertos metales preciosos, productos alimenticios y azúcar.

GRÁFICO 7: VALOR DE LAS EXPORTACIONES, SEGÚN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, ENERO – SEPTIEMBRE 2024, EN PORCENTAJES.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), basado en los registros del (SARAH)/ (ADUANAS)/(FYDUCA)/ (SAR).

VIII. CONCLUSIONES

- Entre 2020 y 2024, el comercio exterior de Honduras mostró un crecimiento impulsado por el dinamismo de las importaciones, que aumentaron a una tasa promedio anual del 19.2%, en contraste; las exportaciones crecieron a un ritmo menor (8.74%), afectadas por la caída en el comercio de productos agrícolas y manufacturados, así como la reducción en la exportación de minerales, cabe mencionar que estos grandes crecimientos se deben en parte a la reactivación de la economía después del cierre comercial que provocó la pandemia del COVID 19.
- Las disparidades en el crecimiento de las exportaciones y las importaciones causaron un incremento en el déficit comercial, alcanzando USD 7,730.9 millones al tercer trimestre del 2024.
- El comercio exterior de Honduras refleja una significativa integración con mercados clave a nivel global en los últimos 5 años, destacándose la relevancia de sus principales socios comerciales. En el continente americano al cierre del tercer trimestre de 2024, el país destinó el 73.1% de sus exportaciones a esta región. Asimismo, los mercados no regionales, como Europa y Asia, representan el 21.5% y 4.1% de las exportaciones, respectivamente.
- Estados Unidos se mantiene como el principal destino de las exportaciones hondureñas.
- Las importaciones se concentran en bienes de consumo, materias primas y maquinaria, siendo Estados Unidos y China los principales proveedores de Honduras.
- En términos de actividad económica, las exportaciones están dominadas por productos agrícolas y manufacturados, los cuales han mostrado un crecimiento promedio positivo a pesar de las fluctuaciones en volumen y precios en los últimos 5 años.

IX. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Aduana

Oficina administrativa encargada de aplicar la legislación relativa a la importación y exportación de mercancías y a los otros tratamientos aduaneros; así como recaudar y hacer percibir los gravámenes que sean aplicables.

Balanza comercial

Parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo durante un período determinado. Cuando el valor de las importaciones excede al valor de las exportaciones, se dice que la balanza comercial está en déficit. Cuando la situación es la inversa, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Bienes de transformación

Son aquellos bienes enviados al extranjero o importados a un país para su elaboración, inclusive la elaboración por contrato. Por ejemplo, refinación de petróleo, elaboración de metal, montaje de vehículos o manufactura de prendas de vestir.

CIF

Es el costo, seguro y flete de la mercadería puesta en puerto de destino. INCOTERM que se refiere a la cotización del valor de un producto en su país de origen, el flete y el seguro hasta el punto de destino.

Comercio exterior

Intercambio de bienes y servicios de todo tipo entre diferentes países.

Exportación

Todas las mercancías que restan al acervo de bienes de un país debido a movimientos de salida de su territorio económico. Venta de bienes y servicios a un país extranjero.

FOB

Puerto de carga convenido. INCOTERM que se refiere a la cotización del valor de un bien en su país de origen puesto en un medio de transporte, el cual cubre solamente el valor de los bienes excluyendo el seguro y flete.

Importación

Son las mercancías que suman al acervo de bienes de un país debido a movimientos de entrada a su territorio económico. Acción de introducir en el país bienes y servicios producidos en el extranjero para su uso o consumo interno.

Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías

Nomenclatura universal de las mercancías adoptada por el Consejo de Cooperación Aduanera y aplicada por la mayoría de los países del mundo. Sistema internacional de clasificación de mercancías que se comercian internacionalmente, cuyo objetivo es facilitar las operaciones, tanto a las autoridades aduaneras como a los importadores y exportadores.

Tratado de Libre Comercio

Promoción del libre comercio de bienes y servicios entre los países miembros, así como también la promoción de inversiones a través de la eliminación de barreras comerciales y no arancelarias.

Valor de importación / exportación

Valor del producto importado o exportado expresado en dólares estadounidenses, registrado en la declaración aduanera.

Zona Libre

Áreas del territorio nacional extra aduanal, previamente calificadas, sujetas a un régimen especial, donde podrán establecerse y funcionar empresas, nacionales o extranjeras, que se dediquen a la producción o comercialización de bienes para la exportación, directa o indirecta, así como a la prestación de servicios vinculados al comercio internacional y a las actividades conexas o complementarias a ellas.

X. ANEXOS.

Cuadro No. 1

Valor mensual de las importaciones, exportaciones y balanza comercial de bienes

(Valor en millones de dólares)

						VARIACIONES PORCENTUALES				*VARIACIONES ABSOLUTAS*			
Periodo	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024/p**	**2021/2020**	**2022/2021**	**2023/2022**	**2024/2023**	**2021/2020**	**2022/2021**	**2023/2022**	**2024/2023**
Importaciones CIF	**6,437.7**	**9,661.1**	**12,315.0**	**12,014.4**	**12,210.8**	**50.1**	**27.5**	**-2.4**	**1.6**	**3,223.4**	**2,653.8**	**-300.6**	**196.4**
Enero	868.5	827.9	1,169.8	1,284.0	1,280.4	-4.7	41.3	9.8	-0.3	-40.5	341.9	114.2	-3.6
Febrero	795.2	929.5	1,178.8	1,190.9	1,214.1	16.9	26.8	1.0	1.9	134.2	249.4	12.1	23.2
Marzo	722.7	1,077.5	1,510.9	1,361.3	1,285.1	49.1	40.2	-9.9	-5.6	354.8	433.4	-149.6	-76.2
Abril	606.8	1,001.9	1,268.6	1,245.5	1,480.5	65.1	26.6	-1.8	18.9	395.1	266.7	-23.1	235.0
Mayo	584.0	1,144.8	1,431.5	1,419.3	1,453.5	96.0	25.0	-0.8	2.4	560.8	286.7	-12.2	34.2
Junio	687.3	1,150.4	1,565.8	1,321.5	1,299.4	67.4	36.1	-15.6	-1.7	463.1	415.3	-244.3	-22.1
Julio	688.2	1,122.6	1,272.0	1,393.4	1,433.5	63.1	13.3	9.5	2.9	434.4	149.4	121.4	40.1
Agosto	739.9	1,207.5	1,470.5	1,453.9	1,395.2	63.2	21.8	-1.1	-4.0	467.6	263.0	-16.6	-58.8
Septiembre	745.0	1,199.1	1,447.1	1,344.6	1,369.2	60.9	20.7	-7.1	1.8	454.1	248.0	-102.5	24.6
Exportaciones FOB	**3,305.3**	**3,954.2**	**4,921.0**	**4,800.1**	**4,479.9**	**19.6**	**24.4**	**-2.5**	**-6.7**	**649.0**	**966.8**	**-120.9**	**-320.2**
Enero	412.0	353.6	482.5	501.8	453.0	-14.19	36.47	4.01	-9.73	-58.5	128.9	19.4	-48.9
Febrero	401.3	402.2	494.2	515.5	526.8	0.24	22.86	4.32	2.19	1.0	91.9	21.3	11.3
Marzo	405.1	470.5	662.2	583.3	496.1	16.16	40.73	-11.91	-14.95	65.5	191.7	-78.9	-87.2
Abril	359.7	455.3	572.0	596.1	562.1	26.60	25.63	4.21	-5.71	95.7	116.7	24.1	-34.0
Mayo	361.5	484.3	590.0	643.5	601.5	33.99	21.81	9.08	-6.52	122.9	105.6	53.6	-42.0
Junio	377.4	470.0	639.1	550.3	469.2	24.52	35.98	-13.89	-14.75	92.5	169.1	-88.7	-81.2
Julio	331.5	474.7	508.0	478.6	474.8	43.22	7.01	-5.79	-0.79	143.3	33.3	-29.4	-3.8
Agosto	309.5	424.9	507.1	543.0	430.1	37.32	19.33	7.08	-20.79	115.5	82.1	35.9	-112.9
Septiembre	347.4	418.6	466.0	388.0	466.3	20.49	11.33	-16.74	20.19	71.2	47.4	-78.0	78.3
Balanza comercial	**-3,132.5**	**-5,706.9**	**-7,394.0**	**-7,214.3**	**-7,730.9**	**82.2**	**29.6**	**-2.4**	**7.2**	**-2,574.4**	**-1,687.0**	**179.7**	**-516.6**
Enero	-456.4	-474.3	-687.3	-782.1	-827.4	3.93	44.89	13.80	5.79	-17.9	-212.9	-94.8	-45.2
Febrero	-393.9	-527.2	-684.6	-675.4	-687.3	33.83	29.86	-1.35	1.76	-133.3	-157.4	9.2	-11.9
Marzo	-317.7	-607.0	-848.7	-778.0	-789.0	91.06	39.83	-8.33	1.41	-289.3	-241.7	70.7	-11.0
Abril	-247.1	-546.5	-696.6	-649.4	-918.4	121.15	27.46	-6.78	41.43	-299.4	-150.1	47.2	-269.0
Mayo	-222.6	-660.5	-841.5	-775.8	-852.0	196.73	27.41	-7.81	9.82	-437.9	-181.1	65.7	-76.2
Junio	-309.9	-680.5	-926.7	-771.2	-830.2	119.56	36.19	-16.78	7.66	-370.5	-246.2	155.5	-59.0
Julio	-356.7	-647.8	-764.0	-914.8	-958.7	81.60	17.93	19.75	4.80	-291.1	-116.1	-150.9	-43.9
Agosto	-430.5	-782.6	-963.5	-910.9	-965.1	81.81	23.11	-5.45	5.94	-352.1	-180.9	52.6	-54.1
Septiembre	-397.6	-780.5	-981.1	-956.6	-902.9	96.29	25.70	-2.49	-5.62	-382.9	-200.6	24.5	53.7

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) y Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Rentas (SAR).

p/ Cifras preliminares, sujetas a revisión.

Nota aclaratoria: No se incluyen bienes para la transformación.

CUADRO 2

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES, SEGÚN LAS EXPORTACIONES

EN PORCENTAJE

País	PARTICIPACIÓN						VARIACIÓN INTERANUAL				
	2020	2021	2022	2023	2024	PROMEDIO	2021/2020	2022/2021	2023/2022	2024/2023	PROMEDIO
Estados Unidos de América	36.7	31.7	32.4	35.4	36.0	34.4	3.3	27.4	6.5	-5.1	8.0
Guatemala	7.0	8.0	8.1	8.0	9.0	8.0	36.2	26.5	-4.2	5.9	16.1
El Salvador	7.4	8.0	8.4	7.3	8.0	7.8	29.0	31.4	-15.8	2.7	11.8
Nicaragua	8.0	4.8	5.3	5.4	5.5	5.8	-28.2	38.4	-0.7	-5.1	1.1
Alemania	4.7	7.7	6.9	6.2	5.5	6.2	96.4	12.3	-12.9	-17.7	19.5
México	2.7	2.7	3.0	4.5	4.4	3.5	19.8	39.0	45.5	-8.6	23.9
Italia	1.6	5.8	5.2	2.9	2.8	3.7	320.7	11.4	-45.1	-11.8	68.8
Costa Rica	4.7	2.5	2.0	2.4	2.7	2.9	-36.7	2.0	14.0	5.6	-3.8
Bélgica	3.3	4.4	3.4	3.2	3.4	3.5	60.2	-2.3	-9.0	-2.3	11.6
República Dominicana	2.3	2.9	2.4	2.8	2.5	2.6	49.2	2.5	14.4	-17.5	12.1
Resto de Países	21.7	21.7	22.8	22.0	20.3	21.7	19.8	30.6	-5.8	-13.7	7.7
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**19.6**	**24.4**	**-2.5**	**-6.7**	

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) y Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Rentas (SAR).

CUADRO 2.1

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES, SEGÚN LAS IMPORTACIONES

EN PORCENTAJE

Países	PARTICIPACIÓN						VARIACIONES INTERANUALES				
	2020	2021	2022	2023	2024	PROMEDIO	2021/2020	2022/2021	2023/2022	2024/2023	PROMEDIO
Estados Unidos de América	31.2	32.5	33.7	32.0	31.2	32.1	56.7	31.9	-7.3	-1.1	20.1
China	15.0	16.0	14.7	13.9	15.3	15.0	60.3	17.4	-7.7	11.5	20.4
Guatemala	12.1	10.7	9.9	10.5	10.4	10.7	31.9	18.3	3.0	1.2	13.6
México	6.5	6.5	5.9	6.4	6.6	6.4	50.2	15.9	4.4	5.7	19.0
El Salvador	5.9	5.5	5.1	5.1	4.9	5.3	38.8	18.9	-2.4	-2.3	13.3
Costa Rica	4.5	4.0	3.7	4.2	4.0	4.1	35.0	17.8	10.9	-3.8	15.0
Nicaragua	1.4	1.2	1.3	1.1	1.0	1.2	22.9	47.5	-21.1	-6.9	10.6
Resto de Países	23.3	23.6	25.6	26.8	26.6	25.2	52.2	38.3	2.3	0.7	23.4
TOTAL	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**348.1**	**206.0**	**-17.8**	**5.0**	

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) y Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Rentas (SAR).

CUADRO 3
Exportaciones FOB de Mercancías Generales por Principales Productos
(En millones de USD)

						PARTICIPACION					VARIACIÓN INTERANUAL				
Producto	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2021/2020**	**2022/2021**	**2023/2022**	**2024/2023**	**Promedio**
Café	823.4	1119.2	1326.0	1320.0	1149.9	24.9	28.3	26.9	27.5	25.7	35.9	18.5	-0.5	-12.9	10.3
Aceite crudo de Palma	234.0	338.9	479.2	366.6	297.7	7.1	8.6	9.7	7.6	6.6	44.8	41.4	-23.5	-18.8	11.0
Melones y Sandías	90.5	87.3	104.3	102.2	98.9	2.7	2.2	2.1	2.1	2.2	-3.6	19.5	-2.0	-3.2	2.7
Camarones congelados, secos o en salmuera	160.2	187.6	203.7	206.9	170.4	4.8	4.7	4.1	4.3	3.8	17.1	8.6	1.6	-17.6	2.4
Banano	417.5	217.1	466.0	530.6	415.5	12.6	5.5	9.5	11.1	9.3	-48.0	114.7	13.9	-21.7	14.7
Legumbres, vegetales y frutas cocidas[1/]	132.6	160.7	183.7	189.2	181.8	4.0	4.1	3.7	3.9	4.1	21.2	14.3	3.0	-3.9	8.7
Tilapia	52.1	52.9	61.1	36.8	27.5	1.6	1.3	1.2	0.8	0.6	1.4	15.5	-39.7	-25.4	-12.0
Langosta	31.8	37.7	40.1	37.6	38.2	1.0	1.0	0.8	0.8	0.9	18.6	6.4	-6.2	1.5	5.1
Piña	26.5	31.7	30.0	27.7	25.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6	19.9	-5.4	-7.7	-6.9	0.0
Azúcar	70.8	43.9	66.5	108.0	124.6	2.1	1.1	1.4	2.2	2.8	-38.0	51.6	62.4	15.4	22.8
Productos comunes de hierro, acero o aluminio[2/]	110.4	189.3	205.4	159.3	167.7	3.3	4.8	4.2	3.3	3.7	71.5	8.5	-22.4	5.3	15.7
Metales preciosos (Oro y Plata)	92.8	127.5	95.9	98.0	138.3	2.8	3.2	1.9	2.0	3.1	37.4	-24.8	2.2	41.1	14.0
Otros Metales			68.6	47.6	30.5	0.0	0.0	1.4	1.0	0.7			-30.6	-36.1	-33.3
Otros productos alimenticios	50.3	75.3	104.7	124.7	146.0	1.5	1.9	2.1	2.6	3.3	49.7	39.0	19.0	17.1	31.2
Productos químicos básicos	89.5	106.3	124.8	124.2	129.5	2.7	2.7	2.5	2.6	2.9	18.8	17.4	-0.4	4.2	10.0
Puros	58.7	95.6	111.1	108.3	99.5	1.8	2.4	2.3	2.3	2.2	62.9	16.2	-2.5	-8.2	17.1
Alimentos concentrados para animales	66.7	74.6	94.7	99.9	87.7	2.0	1.9	1.9	2.1	2.0	11.9	26.9	5.5	-12.2	8.0
Jabones	90.2	80.2	89.2	81.1	79.4	2.7	2.0	1.8	1.7	1.8	-11.1	11.3	-9.1	-2.0	-2.7
Reciclamiento y recolección de desperdicios	86.6	149.9	151.1	149.3	167.2	2.6	3.8	3.1	3.1	3.7	73.0	0.8	-1.2	12.0	21.2
Plásticos	52.4	82.5	101.0	87.7	102.1	1.6	2.1	2.1	1.8	2.3	57.4	22.4	-13.1	16.4	20.8
Papel y cartón[3/]	43.4	51.7	68.6	52.9	56.9	1.3	1.3	1.4	1.1	1.3	19.2	32.7	-22.9	7.6	9.1
Otros productos	524.9	644.4	745.4	741.4	744.5	15.9	16.3	15.1	15.4	16.6	22.8	15.7	-0.5	0.4	9.6
Total Exportaciones	**3305.3**	**3954.2**	**4921.0**	**4800.2**	**4479.8**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**19.6**	**24.4**	**-2.5**	**-6.7**	**8.7**

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) y Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Rentas (SAR).
Nota: Metales preciosos (Oro y Plata) a partir del 2022 en delante contiene únicamente el valor absulto del Oro.
[1/] Incluye Hortalizas y legumbres orientales; Legumbres, vegetales, frutas y nueces (cocidas en agua o vapor, congeladas, en conserva y otras n.c.p.)
[2/] Incluye Minerales no ferrosos y sus concentrados, Barras, varillas, perfiles y Productos metálicos (de hierro, acero o aluminio).
[3/] Incluye Productos de papel y Productos de cartón, cajas y envases de cartón.
[P/] Cifras preliminares, sujetas a revisión.

CUADRO 4
Importaciones CIF de Mercancías Generales por Secciones
EN PORCENTAJES

SECCIONES	PARTICIPACION					VARIACIÓN INTERANUAL				
	2020	2021	2022	2023	2024	2021/2020	2022/2021	2023/2022	2024/2023	PROMEDIO
Animales vivos y productos del reino animal	2.2	2.1	1.8	2.1	2.17	43.2	9.7	12.1	4.9	17.5
Productos del reino vegetal	5.8	4.6	5.1	5.0	4.64	20.9	38.7	-3.1	-6.0	12.6
Grasas y aceites animales o vegetales	0.9	0.7	1.0	1.1	1.15	20.8	76.0	3.7	10.4	27.7
Productos de la industria alimentarias	13.4	11.4	11.1	11.8	11.83	27.1	24.6	3.8	1.6	14.3
Productos minerales	12.6	14.7	19.1	18.5	18.43	74.9	65.2	-5.7	1.4	33.9
Combustibles, lubricantes y energía eléctrica	*11.7*	*13.6*	*18.1*	*17.4*	*17.41*	*74.1*	*69.4*	*-6.2*	*1.6*	*34.7*
Otros productos minerales	*0.9*	*1.1*	*1.0*	*1.1*	*1.02*	*85.7*	*14.1*	*2.6*	*-2.3*	*25.0*
Prod. de industrias químicas o cónexas	17.2	14.1	13.9	12.7	12.42	23.1	25.7	-10.9	-0.9	9.3
Plástico y sus manufacturas	6.7	7.2	6.4	5.5	5.47	62.4	13.0	-16.3	0.9	15.0
Pieles, cueros, peletería y sus manufacturas	0.2	0.2	0.2	0.2	0.23	50.3	51.6	10.7	13.6	31.5
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas	0.5	0.6	0.5	0.5	0.43	64.0	13.5	-11.7	-3.2	15.7
Pasta de Madera; papel o cartón para reciclar y sus aplicaciones	3.8	3.3	3.6	3.2	2.74	27.9	42.0	-14.8	-12.3	10.7
Materias textiles y sus manufacturas	4.3	3.1	2.6	2.5	2.43	7.3	6.4	-6.5	-0.5	1.7
Calzado, sombreria, plumas, flores y manufacturas de cabello	0.6	0.6	0.6	0.7	0.65	67.9	29.7	11.0	-8.5	25.0
Manuf. de piedra, yeso, cemento, asbesto, mica, productos cerámicos y vidrio	1.1	1.4	1.4	1.3	1.19	81.8	32.2	-12.4	-6.5	23.8
Perlas, piedras y metales preciosos, chapados de metal y sus manufacturas	0.0	0.1	0.1	0.1	0.07	121.4	52.0	-1.9	9.3	45.2
Metales comunes y sus manufacturas	7.3	9.5	8.2	7.7	6.98	96.1	10.7	-9.1	-7.6	22.5
Máquinas y aparatos, materiales eléctricos y sus partes, aparatos de grabación y producción de imagen y sonido	14.6	16.1	14.5	15.5	15.79	65.8	14.7	4.1	3.7	22.1
Material de transporte	4.9	6.9	6.9	8.7	9.96	110.3	26.3	23.0	17.0	44.1
Inst. de óptica, fotografía, cine, médico quirúrgico, relojes, instrumentos musicales, partes y accesorios	1.4	1.0	0.8	0.9	1.08	4.8	4.7	11.8	20.2	10.4
Armas y municiones; y sus partes y accesorios	0.1	0.0	0.0	0.1	0.04	-12.3	63.4	86.1	-48.7	22.1
Mercancía y productos diversos	2.3	2.4	2.1	2.1	2.29	52.1	12.0	-0.8	10.6	18.5
Objetos de arte o colección y antiguedades	0.0	0.0	0.0	0.0	0.01	134.5	0.9	158.4	-0.8	73.2
TOTAL	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**50.1**	**27.5**	**-2.4**	**1.6**	19.2

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) y Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Rentas (SAR).

[p/] Cifras preliminares, sujetas a revisión.

CUADRO 5
Exportaciones FOB de Mercancías Generales por Actividad Económica y Productos
En miles de USD

Rama/ Producto	2020	2021	2022	2023	2024	PARTICIPACIÓN 2020	2021	2022	2023	2024	VARIACIÓN INTERANUAL 2021/2020	2022/2021	2023/2022	2024/2023	PROMEDIO
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	659,445.9	470,147.4	730,844.9	789,956.1	677,043.4	**20.0**	**11.9**	**14.9**	**16.5**	**15.1**	-28.7	55.5	8.1	-14.3	5.1
Explotación de Minas y Canteras	53,399.3	79,437.5	74,409.5	71,150.0	52,118.9	**1.6**	**2.0**	**1.5**	**1.5**	**1.2**	48.8	-6.3	-4.4	-26.7	2.8
Industrias Manufactureras	2,505,783.3	3,254,560.6	3,963,941.4	3,787,624.7	3,579,731.1	**75.8**	**82.3**	**80.6**	**78.9**	**79.9**	29.9	21.8	-4.4	-5.5	10.4
Suministro de Energia y Recuperación de Materiales para Reciclamiento	86,626.3	150,076.2	151,811.9	151,413.4	171,003.6	**2.6**	**3.8**	**3.1**	**3.2**	**3.8**	73.2	1.2	-0.3	12.9	21.8
Total	**3,305,254.8**	**3,954,221.7**	**4,921,007.6**	**4,800,144.3**	**4,479,896.9**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**19.6**	**24.4**	**-2.5**	**-6.7**	**8.7**

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) y Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Rentas (SAR).

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Eugenio Sosa Iglesias
Director Ejecutivo

Horacio Lovo
Subdirector Ejecutivo

GERENCIAS TÉCNICAS

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

Nehemías López
Gerente

Clara Rivera
Subgerente

Allan García
Analista económico

GERENCIA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

Leyda Alina Sarmiento
Técnica de tecnología e información

GERENCIA DE CENTRO DE NEGOCIOS Y COMUNICACIÓN

Jaime Martínez
Gerente



www.ine.gob.hn

Instituto Nacional de Estadística Honduras Centro Cívico Gubernamental
José Cecilio del Valle, Torre 1, Primer piso, Boulevard Juan Pablo II,
Esquina República de Corea. Tegucigalpa MDC, Honduras C.A.
Teléfonos: 2242-8673, 2242-8676 y 2242-8677
Apartado Postal 15031.
Correo: inehn2023@gmail.com