



# ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR DE BIENES

**2021 – 2025**

Gerencia de Estadísticas Económicas



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA



## ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN .....	2
II. IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL DE BIENES.....	3
III. PARTICIPACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE BIENES, SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA, ENERO – DICIEMBRE, 2021 – 2025 .....	4
IV. VALOR DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE BIENES, SEGÚN SOCIOS COMERCIALES, ENERO – DICIEMBRE 2025 .....	7
V. VALOR DE LAS IMPORTACIONES CIF DE BIENES, SEGÚN SECCIÓN DE PRODUCTOS, ENERO – DICIEMBRE 2025.....	10
VI. VALOR Y CANTIDAD DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN FOB DE BIENES, ENERO – DICIEMBRE 2025, SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS.....	12
VII. VALOR Y CANTIDAD DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES, SEGÚN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA, ENERO – DICIEMBRE 2025. ....	14
VIII. IMPORTACIONES DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES .....	16
IX. CONCLUSIONES.....	17
X. GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	18
XI. ANEXOS .....	20

## ADVERTENCIA

El Instituto Nacional de Estadística (INE) permite la reproducción total o parcial del contenido, incluyendo texto, gráficos y estadísticas de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Sin embargo, la Institución no asume ninguna responsabilidad legal ni de otro tipo por la manipulación, interpretación personal o el uso de dicha información.

## LINKS RELACIONADOS

Sitio Web: <https://ine.gob.hn/>

## I. INTRODUCCIÓN

El año 2025 cerró como un hito histórico para el comercio mundial, superando ampliamente las expectativas pese a un contexto global marcado por incertidumbre geopolítica, presiones inflacionarias y el aumento de costos comerciales. Según la actualización de fin de año de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)<sup>1</sup>, el comercio global de bienes y servicios se encaminó a superar los USD 35 billones, impulsado principalmente por Asia Oriental, África y la expansión de vínculos Sur-Sur. Este crecimiento —de alrededor del 7 % respecto a 2024— pone de relieve la resiliencia de los flujos comerciales incluso cuando sectores tradicionales enfrentan desaceleraciones, y refleja un mayor volumen de comercio más que un alza en precios. Sin embargo, la propia UNCTAD advierte que la ralentización de la actividad mundial, el incremento de costos y la persistente incertidumbre seguirán condicionando el dinamismo del comercio hacia 2026.

Mirando más allá del cierre de 2025, el Fondo Monetario Internacional (FMI)<sup>2</sup> presenta una visión global que, aunque reconoce una economía mundial relativamente firme, enfatiza que las tensiones en política comercial, las condiciones financieras divergentes y las barreras estructurales siguen siendo retos clave para el intercambio internacional en 2026. En su Actualización de Perspectivas de la Economía Mundial, el FMI proyecta un crecimiento global alrededor del 3,3%, similar al ritmo de 2025, gracias en parte a una mayor inversión tecnológica y condiciones monetarias favorables, pero subraya que los vientos en contra provenientes de cambios en las políticas comerciales representan un factor de riesgo para los flujos comerciales y la integración económica internacional en el mediano plazo.

En consonancia con la dinámica observada en el comercio mundial durante 2025, el sector externo de Honduras mostró una evolución favorable en línea con la resiliencia observada en el comercio internacional. Las importaciones CIF registraron un crecimiento de 3.9%, asociado al comportamiento de la demanda interna y a la adquisición de insumo productivos. Por su parte, las exportaciones FOB aumentaron 10.4%, evidenciando un mayor dinamismo del sector exportador. Como resultado de este desempeño diferencial, el déficit comercial se redujo en 4.4%.

### FUENTES DE INFORMACIÓN

- Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS).
- Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Renta (SAR).
- Informes de las Empresas obtenidos por el Banco Central de Honduras (BCH).
- Informes de Comercio Exterior del Banco Central de Honduras (BCH).

<sup>1</sup> UNCTAD | [El comercio mundial alcanzará un récord de 35 billones de dólares a pesar de la desaceleración del impulso](#)

<sup>2</sup> FMI | [Actualización de perspectivas de la economía mundial](#)

## **II. IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL DE BIENES**

Durante el periodo de 2021-2025 el comercio exterior de Honduras presentó una tendencia de crecimiento sostenido, caracterizada por una marcada asimetría entre el dinamismo de las importaciones y el comportamiento más moderado de las exportaciones. En este período, las importaciones crecieron a una tasa promedio anual de 5.5%, impulsadas principalmente por una mayor demanda interna de bienes de consumo y equipos de transporte.

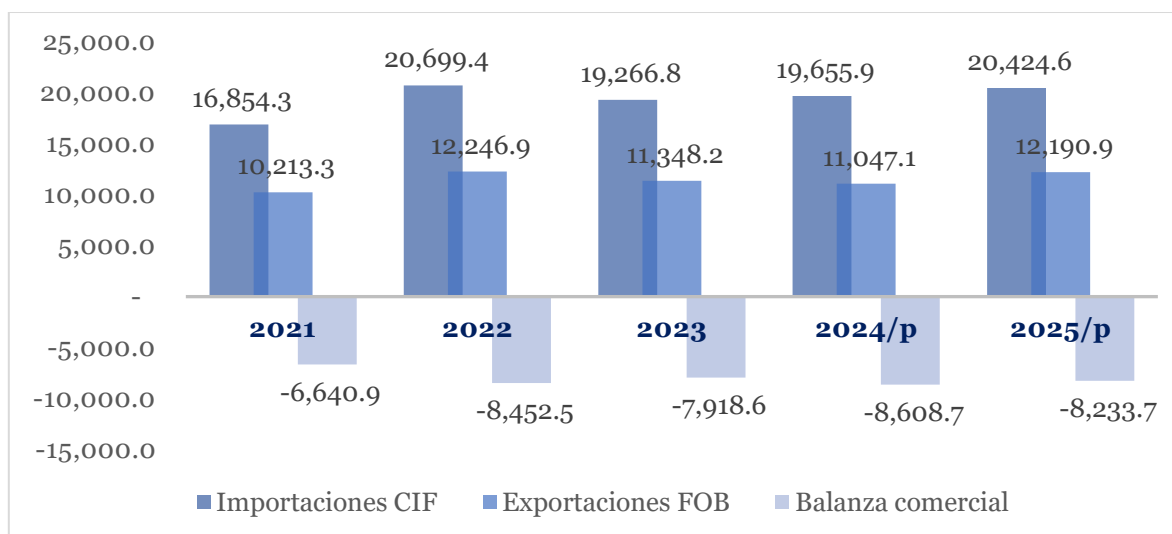
Por su parte, las exportaciones aumentaron a un ritmo levemente inferior, con una tasa promedio anual de 5.1%, afectadas por la volatilidad en los volúmenes y precios de los productos agrícolas. Al cierre de diciembre de 2025, las exportaciones de productos agrícolas registraron contracciones interanuales de 15.1% producto de factores externos —como la desaceleración de la demanda internacional— como internos —como la reducción en los niveles de producción.

Adicionalmente, el rubro de Explotación de Minas y Canteras experimentó una disminución del 65.2% en sus exportaciones en comparación con diciembre de 2024, derivada principalmente de menores envíos de minerales de hierro y metales no ferrosos (zinc, plata y plomo), además de una caída de 91.8% en arena, piedra y arcilla producto de interrupciones y restricciones en la actividad extractiva derivadas de conflictos socioambientales y oposición comunitaria a diversos proyectos mineros en el país que limitaron el volumen exportado.

A diciembre de 2025, y en comparación con el mismo periodo de 2024, la brecha en el déficit comercial se vio reducida en 4.4%, producto de un crecimiento del 10.4% de las exportaciones FOB y un menor crecimiento de las importaciones CIF. Sin embargo, entre 2021 y 2025, el déficit registró un crecimiento promedio anual del 6.3%, reflejando una mayor dependencia del país respecto a bienes de origen extranjero, tanto para consumo final como para procesos productivos.


El déficit de la balanza comercial de bienes generales se situó en USD 8,233.7 millones (equivalente a una reducción de USD 375.1 millones). Esta disminución se explica, en gran medida, por un incremento de las exportaciones FOB (USD 1,143.8 millones), influenciada por el incremento sostenido del precio internacional del café y el desempeño favorable en los precios de otros productos como el oro<sup>3</sup>, aceite de palma y camarones. En paralelo, las importaciones CIF crecieron un 43.9% (USD 768.7 millones), como resultado de un mayor volumen de compras de mercancías generales.

### GRÁFICO 1: IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL DE BIENES, ENERO – DICIEMBRE, 2021 – 2025, EN MILLONES DE USD



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), basado en los registros del (SARAH) / (ADUANAS) / (FYDUCA) / (SAR).

### III. PARTICIPACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE BIENES, SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA, ENERO – DICIEMBRE, 2021 – 2025

En el último quinquenio, el comercio exterior de Honduras ha evidenciado una marcada concentración geográfica, destacando América del Norte y Europa como las regiones de mayor relevancia. En particular, América del Norte—integrada por Estados Unidos, Canadá y México— se ha consolidado como el principal proveedor del país. En promedio, el 40.6% del total importado por Honduras proviene de esta región, equivalente a USD 7,849.04 millones. 

Este estrecho vínculo comercial refleja el alto grado de integración de la economía hondureña con sus socios norteamericanos, especialmente con Estados Unidos, que continúa siendo su principal proveedor. A diciembre de 2025, el 31.9% de las importaciones del país —equivalentes a USD 6,513.1 millones— se originaron en ese mercado.

La posición dominante de América del Norte como fuente de abastecimiento responde, en gran medida, a la estructura productiva hondureña, que exige la importación de una amplia gama de bienes no fabricados localmente. Entre ellos destacan insumos industriales, derivados del petróleo, productos agroalimentarios y múltiples bienes de consumo. Esta dependencia estructural se explica tanto por el

creciente dinamismo del mercado interno como por las limitaciones de la capacidad productiva nacional.



Centroamérica se posiciona como la segunda región de mayor relevancia en las importaciones hondureñas, con una participación promedio del 22.8% (USD 4,412.4 millones) en los últimos años. Esta proporción evidencia la importancia del comercio intrarregional, sostenido por la cercanía geográfica, la complementariedad económica y la vigencia de acuerdos como el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

Los países vecinos se consolidan como proveedores clave de bienes esenciales para el consumo y la producción, entre los que destacan alimentos, materiales de construcción, productos plásticos, abonos y fertilizantes. Este flujo comercial regional no solo reduce costos logísticos, sino que también fortalece la interdependencia económica entre los países del istmo, aportando dinamismo a las cadenas de valor centroamericanas.

En el quinquenio reciente, la estructura geográfica de las importaciones hondureñas ha registrado un cambio gradual, marcado por una mayor participación de la región asiática. Asia se ha consolidado como la tercera zona de mayor relevancia en el origen de las importaciones, aportando en promedio el 21.1% (USD4,088.4 millones) del total adquirido por el país.



A diciembre de 2025, China concentró el 67.1% (USD 3,186.1 millones) de las importaciones procedentes de Asia, afianzando su liderazgo en esta región y como un socio estratégico en expansión para Honduras.

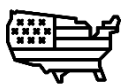


La mayor presencia de China en el comercio exterior hondureño responde a diversos factores. La razón principal es por la estructura productiva del país; China produce manufacturas y tecnología a gran escala. En ese sentido, Honduras compra productos tecnificados al país asiático que no produce localmente. Además, la formalización de relaciones diplomáticas en 2023 ha contribuido para nuevas oportunidades de intercambio, reducir barreras institucionales y facilitar la articulación de canales logísticos y comerciales. En este contexto, las importaciones provenientes de China registraron un crecimiento interanual de 18.0% (USD 485.5 millones), impulsado principalmente por la expansión del comercio bilateral con dicho país.

Europa y el resto de Latinoamérica (América del Sur y el Caribe) registran participaciones promedio de 6.8% (USD 1,313.4 millones) y 5.8% (USD 1,135.8 millones) respectivamente en las importaciones hondureñas, manteniendo una presencia más limitada pero aún significativa. Estas regiones abastecen al país con productos agrícolas, materias primas, combustibles y sus derivados. En el caso de Europa, además de su rol como proveedor, sobresale su función como destino

estratégico para exportaciones hondureñas clave —como café y textiles— consolidando así una relación comercial de doble vía.

El 2.9% restante del total (USD 581.2 millones) de las importaciones promedio corresponde a un comercio menor con el continente africano, oceánico y demás países del mundo.



El desempeño de las exportaciones hondureñas en los últimos cinco años evidencia una marcada concentración hacia América del Norte, región que se ha consolidado como el principal destino comercial del país. En promedio, esta zona ha absorbido el 55.5% del total exportado (USD 6,332.4 millones), tendencia que persistió al cierre de diciembre de 2025, cuando su participación alcanzó el 53.5% (USD 6,516.7 millones). Estos datos reflejan la estabilidad y fortaleza de la relación comercial entre ambas economías.

Entre los productos con mayor demanda en este mercado destacan el café, el banano, y otros bienes agroindustriales, los cuales representan pilares esenciales de la oferta exportadora hondureña.

Centroamérica constituye el segundo mercado en relevancia para las exportaciones hondureñas, con una participación promedio de 24.0% (USD 2,734.4 millones) en los últimos años. El comercio intrarregional ha mostrado un dinamismo sostenido, favorecido por la cercanía geográfica y la complementariedad económica. Entre los principales bienes exportados hacia los países vecinos destacan alimentos procesados, productos plásticos y diversos artículos de consumo que satisfacen la demanda de los mercados centroamericanos.

Europa representa, en promedio, el 13.5% del total de las exportaciones hondureñas (USD 1,537.5 millones), consolidándose como un socio comercial estratégico, especialmente en productos agroindustriales; destacándose el café, el banano y los textiles. Aunque su participación es menor en comparación con América del Norte, la relación con Europa mantiene un alto valor debido a la exigente demanda de calidad, sostenibilidad y trazabilidad en sus importaciones.

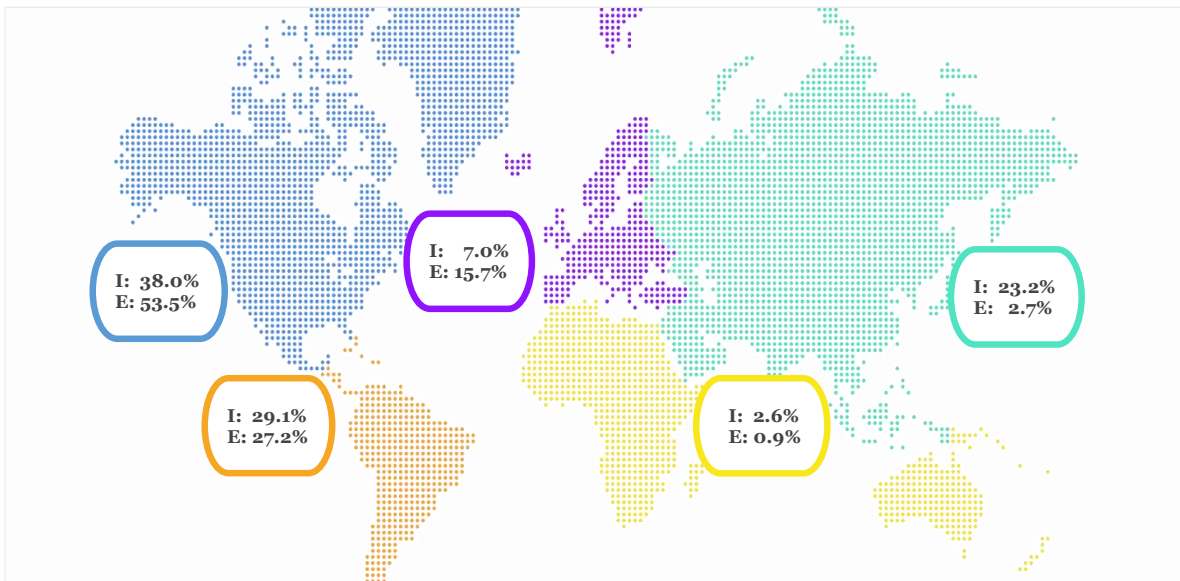


En cuarta posición se encuentran el resto de los países latinoamericanos —América del Sur y el Caribe—, con una participación del 3.8% (USD 434.7 millones) del total de las exportaciones de bienes.

Por su parte, el continente asiático mantiene una participación limitada dentro de las exportaciones hondureñas. En promedio, las ventas hacia esa región representaron 2.5% (287.0 millones) del total exportado. Este bajo peso refleja la reducida inserción comercial de Honduras en los mercados asiáticos, donde otros destinos tradicionales concentran la mayor parte de la demanda externa del país.

Finalmente, el 0.7% restante (USD 83.3 millones) de las exportaciones de bienes se dirige a otros mercados, incluyendo Oceanía, África y otros países con participaciones minoritarias.

**GRÁFICO 2: PRINCIPALES MERCADOS DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE BIENES, SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA, ENERO – DICIEMBRE 2025**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), basado en los registros del (SARAH) / (ADUANAS) / (FYDUCA) / (SAR).

**IV. VALOR DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE BIENES, SEGÚN SOCIOS COMERCIALES, ENERO – DICIEMBRE 2025**

Honduras sostiene una dinámica relación comercial con diversos socios a nivel mundial, destacándose principalmente Estados Unidos y China; sin embargo, la relevancia de este último se concentra principalmente en el ámbito de las importaciones. De acuerdo con el análisis más reciente a diciembre de 2025, se observa una notoria dependencia del mercado estadounidense, tanto como destino de las exportaciones hondureñas como proveedor clave de bienes importados.

Estados Unidos se mantiene como el principal socio comercial de Honduras, representando alrededor del 31.9 % de las importaciones, es decir, casi un tercio de los bienes que ingresan al país. Esta cifra evidencia no solo la relevancia económica de Estados Unidos, sino también la estrecha integración de ambos mercados en términos de suministro y abastecimiento.

En segundo lugar, se encuentra China, que aporta aproximadamente el 15.6 % de las importaciones hondureñas. Si bien su participación es menor que la de Estados Unidos, sigue siendo significativa, reflejando una relación comercial sólida y en

expansión, especialmente en la provisión de productos que Honduras no produce localmente o que resultan más económicos en el mercado chino.

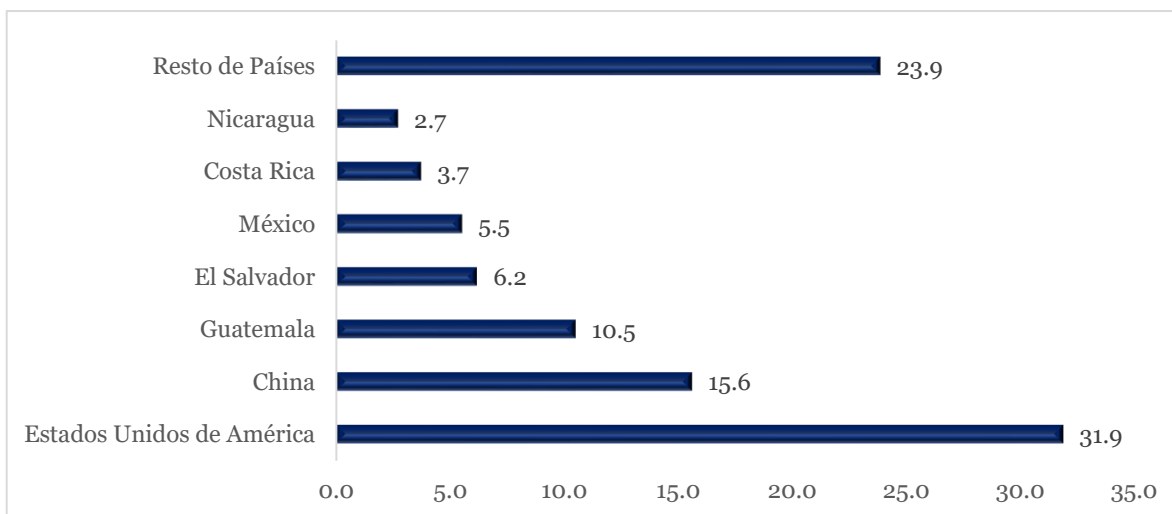
Aunque Estados Unidos y China lideran como principales proveedores de Honduras, otros países también juegan un papel importante en la entrada de productos al país, especialmente dentro de la región centroamericana y México.

México, Guatemala, El Salvador, Costa Rica y Nicaragua representan en conjunto aproximadamente el 28.6 % de las importaciones hondureñas. Esto indica que más de una cuarta parte de los bienes que Honduras importa provienen de países vecinos, lo que se explica por la proximidad geográfica, las rutas logísticas más cortas y los acuerdos comerciales vigentes, factores que facilitan significativamente el comercio regional.

Este dato también refleja un patrón claro de regionalización del comercio, es decir, que Honduras mantiene relaciones comerciales activas con países de su misma zona geográfica. Esto no solo reduce costos de transporte, sino que fortalece la integración económica centroamericana.

Sin embargo, el 23.9% restante de las importaciones proviene de países fuera de la región, lo que revela una estrategia más amplia de comercio. Esta parte del pastel incluye productos que llegan desde Asia, Europa, Sudamérica y otros rincones del mundo, lo que muestra una diversificación de proveedores. Esto puede ser positivo, ya que reduce la dependencia de una sola región y amplía las opciones para abastecer al país con tecnología, maquinaria, alimentos, insumos industriales y más.

### GRÁFICO 3: VALOR DE LAS IMPORTACIONES CIF DE BIENES, SEGÚN SOCIOS COMERCIALES, ENERO – DICIEMBRE 2025, EN PORCENTAJES



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), basado en los registros del (SARAH) / (ADUANAS) / (FYDUCA) / (SAR).

**Nota.** Resto de países incluye: Alemania, India, Japón, Brasil, Colombia, Tailandia, Argentina, España, Perú, Italia, Rusia, Canadá, Ecuador, Taiwán, Malasia, Francia, Bélgica, Chile, Panamá, Reino Unido, Países Bajos, Suecia, Otros Asia, Otros Europa y Otros Países de Latinoamérica.

Al igual que en las importaciones, Estados Unidos se mantiene como el principal destino de las exportaciones hondureñas. Al cierre de diciembre de 2025, el 47.2% de los productos que Honduras vende al exterior se dirigen a ese mercado, es decir, casi la mitad de las exportaciones del país. Esto evidencia una relación comercial sólida y sostenida en el tiempo.

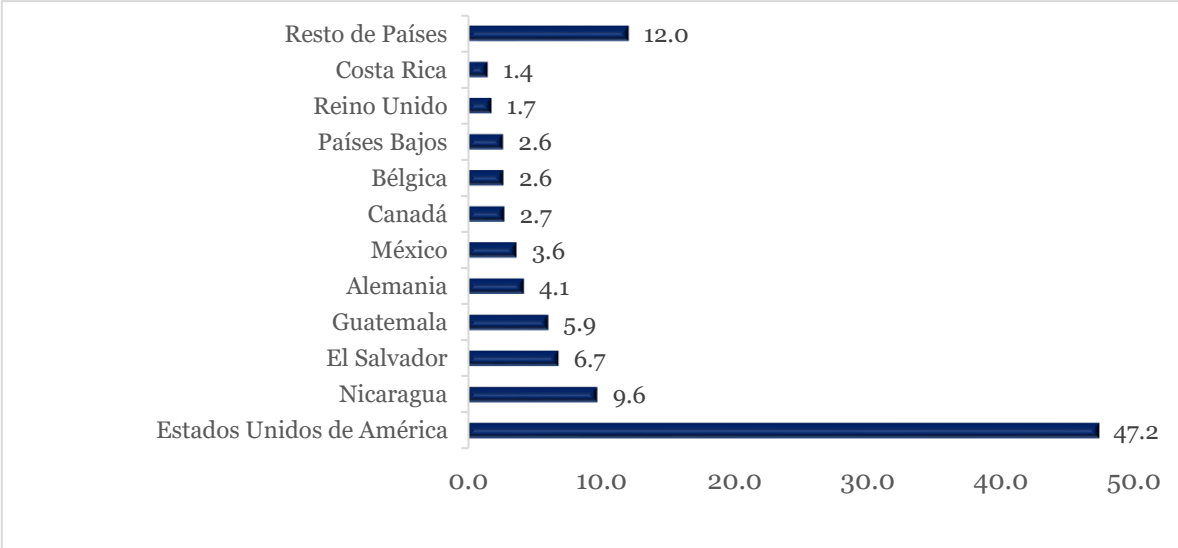
Esta estrecha vinculación se refleja especialmente en sectores estratégicos de la economía hondureña, como el café y el banano, productos que no solo aportan significativamente al ingreso nacional, sino que también forman parte de la identidad productiva del país. Estados Unidos destaca no solo por el volumen de compra, sino también por la estabilidad que ofrece: su demanda constante y cercanía geográfica permiten que muchas empresas hondureñas orienten su producción específicamente hacia ese mercado.

Honduras mantiene además una presencia importante en Centroamérica, aunque con menor dependencia que en el caso de las importaciones. Países como Nicaragua (9.6%), El Salvador (6.7%) y Guatemala (5.9%) concentran en conjunto el 22.2% de las exportaciones hondureñas.

México también figura como destino de exportación, aunque con menor participación, representando el 3.6% del total. Esta cifra puede explicarse por factores como una demanda relativamente menor, mayor competencia regional o estrategias comerciales enfocadas en mercados con mayor capacidad de compra y necesidades específicas.

Finalmente, el 27.0% restante de las exportaciones se dirige a mercados fuera de la región, incluyendo Europa, Asia, Sudamérica y otros destinos internacionales. Esta diversificación permite aprovechar oportunidades en mercados con demanda por productos como café, banano, camarón, textiles y componentes industriales hondureños.

**GRÁFICO 4: VALOR DE LAS EXPORTACIONES FOB DE BIENES, SEGÚN SOCIOS COMERCIALES, ENERO – DICIEMBRE 2025, EN PORCENTAJES**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), basado en los registros del (SARAH) / (ADUANAS) / (FYDUCA) / (SAR).

**V. VALOR DE LAS IMPORTACIONES CIF DE BIENES, SEGÚN SECCIÓN DE PRODUCTOS, ENERO – DICIEMBRE 2025**

Durante 2025, la estructura de las importaciones de Honduras reflejó las necesidades del aparato productivo nacional, así como los patrones de consumo y abastecimiento del país en el comercio internacional. En este contexto, ciertos rubros adquirieron una mayor relevancia dentro de la canasta importadora, destacándose principalmente bienes vinculados a maquinaria, insumos energéticos, materias primas industriales y productos intermedios. Este comportamiento evidencia la estrecha relación entre el comercio exterior y el funcionamiento de sectores clave de la economía hondureña, particularmente aquellos asociados a la industria, la manufactura y los servicios.

En particular, destacan categorías relacionadas con equipos tecnológicos, combustibles, insumos textiles, productos químicos y bienes alimentarios, los cuales desempeñan un papel fundamental tanto en los procesos productivos como en el abastecimiento del mercado interno. A continuación, se presenta un análisis de los principales rubros que concentraron la mayor participación dentro de las importaciones hondureñas durante 2025.



**Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes:** Este rubro representa la mayor participación dentro de las importaciones, abarcando el 16.0% de la totalidad, lo que evidencia la fuerte dependencia del país de bienes de capital, equipos tecnológicos y componentes eléctricos provenientes del exterior. Su peso está asociado a la demanda de maquinaria para la industria, equipos electrónicos, telecomunicaciones y electrodomésticos, insumos clave para el funcionamiento del aparato productivo y del consumo interno.

**Productos minerales:** El 13.6% total corresponde a los productos minerales de los cuales la elevada participación de este rubro se explica principalmente por las importaciones de combustibles y derivados del petróleo (12.7%), insumos esenciales para el transporte, la generación de energía y la actividad industrial. Dado que Honduras no es un productor de hidrocarburos, el país mantiene una alta dependencia externa en este segmento, lo que también lo hace sensible a la volatilidad de los precios internacionales del petróleo.



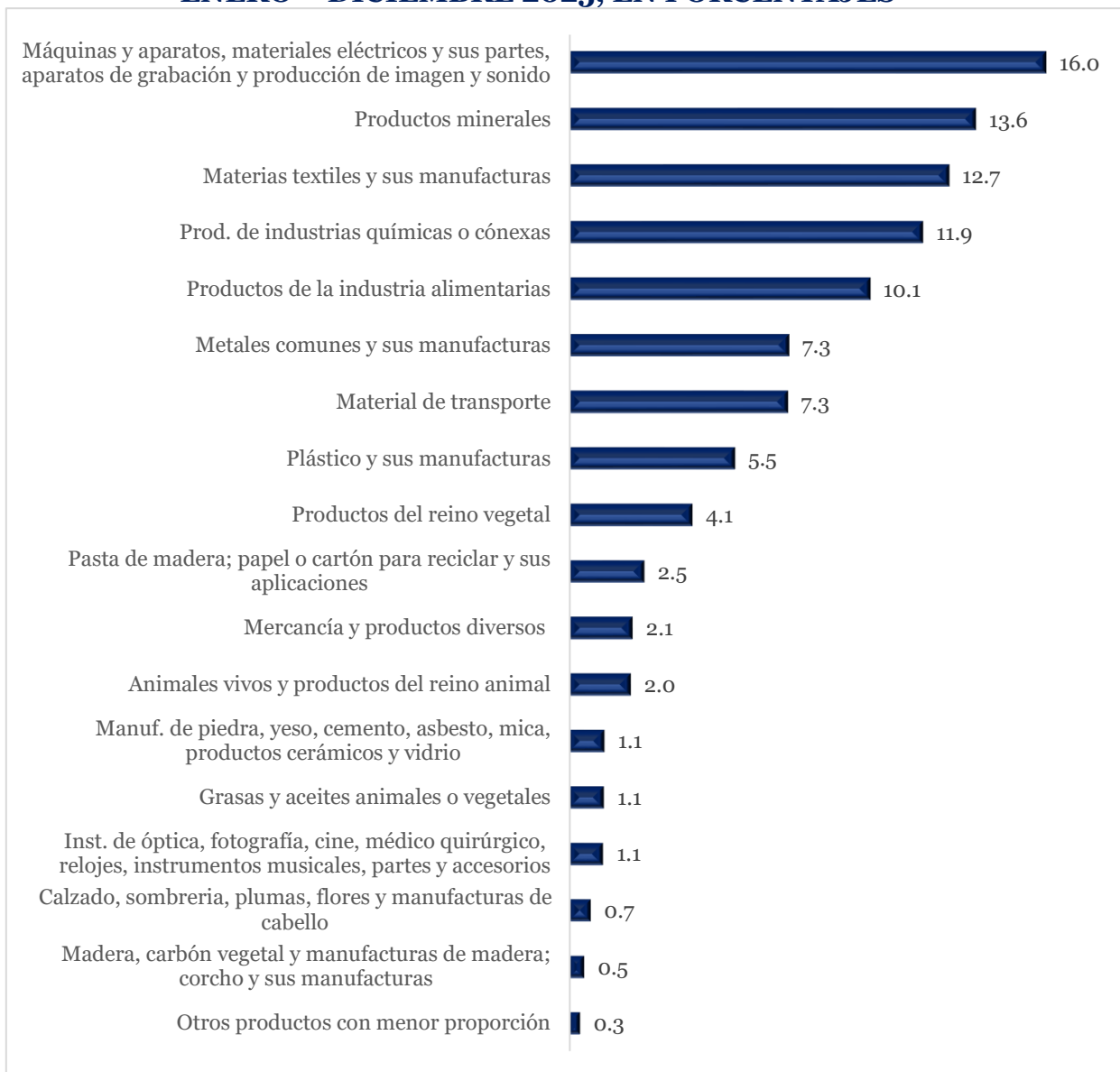
**Materias textiles y sus manufacturas:** Las importaciones de las materias textiles corresponden al 12.7%, reflejando la importancia de la industria textil y de confección en la estructura productiva hondureña, particularmente en el sector maquilador. Una parte significativa de estas importaciones corresponde a telas, hilos y otros insumos textiles que posteriormente son transformados y reexportados como prendas de vestir, evidenciando la integración de Honduras en cadenas globales de valor del sector textil.

**Productos de las industrias químicas o conexas:** Las importaciones de este rubro ascienden a 11.9% y están vinculadas a una amplia gama de insumos industriales y de consumo, incluyendo productos farmacéuticos, fertilizantes, plásticos, cosméticos y productos de limpieza. Su relevancia responde a la diversidad de sectores que dependen de estos insumos, desde la agricultura hasta la industria manufacturera y el sector salud.



**Productos de la industria alimentarias:** La participación de la industria alimenticia es de 10.1%, lo que indica la necesidad de complementar la oferta alimentaria nacional mediante importaciones, particularmente en productos procesados, bebidas, preparaciones alimenticias y otros insumos para la industria alimentaria. Este comportamiento refleja tanto patrones de consumo interno como la demanda de materias primas utilizadas por la industria de alimentos y bebidas.

**GRÁFICO 5: IMPORTACIONES CIF DE BIENES, SEGÚN SECCIÓN,  
ENERO – DICIEMBRE 2025, EN PORCENTAJES**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), basado en los registros del (SARAH) / (ADUANAS) / (FYDUCA) / (SAR).  
Otros productos con menor proporción incluyen: objetos de arte o colección de antigüedades, armas y municiones; sus partes y accesorios, perlas, piedras y metales preciosos, chapados de metal, y sus manufacturas, pieles, cueros, peletería y sus manufacturas.

**VI. VALOR Y CANTIDAD DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN FOB DE BIENES, ENERO – DICIEMBRE 2025, SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS**

A diciembre de 2025, las exportaciones de Honduras se concentraron en cinco productos principales, que juntos ofrecen una radiografía del comportamiento reciente del comercio exterior. Estas exportaciones muestran tendencias mixtas, con

caídas importantes en el valor de algunos rubros, pero también con crecimientos destacables en otros.



**Productos textiles:** A diciembre de 2025, las exportaciones hondureñas de productos textiles —principalmente bajo el régimen de maquila— concentraron el 30.6 % del total exportado (USD 3,724.9 millones), reafirmando como uno de los principales generadores de divisas para la economía nacional. No obstante, en comparación con el mismo período del año anterior, este rubro registró una disminución de 4.6% (USD 179,9 millones). Esta caída se asocia principalmente a la menor demanda de prendas de vestir en el mercado estadounidense, lo que incidió en una reducción de la demanda y sus ventas al exterior.

**Café:** Las exportaciones de café en 2025, representaron el 19.1% del total a diciembre de 2025, lo que equivale a USD 2,329.1 millones, evidenciando un alza de USD 1,110.9 millones con respecto a diciembre de 2024.



Este aumento en las exportaciones es debido al incremento sostenido en el precio internacional del café (76.6%), promediando un precio acumulado de USD 360.2 por saco de 46 kg, lo que representa un alza de USD156.3 con respecto al mismo periodo del año anterior.



**Partes eléctricas y equipo de transporte:** Las exportaciones hondureñas de partes eléctricas y equipo de transporte, especialmente arneses para la industria automotriz representaron el 12.9% del total exportado (USD 1,567.9 millones). La mayor parte de estas ventas se dirigió al mercado de Estados Unidos, registrando un crecimiento interanual de 8.9% (USD 127.7 millones). Con este desempeño, el rubro se posiciona como el segundo grupo manufacturero más importante dentro de las exportaciones hondureñas, después del sector textil-maquila, lo que evidencia el creciente papel del sector manufacturero especializado en la estructura exportadora del país.

**Aceite crudo de palma:** El aceite de palma ocupa la cuarta posición entre los productos exportados por Honduras, con una participación del 3.9% del total, lo que equivale a USD 475.5 millones a diciembre de 2025.



Manteniendo su relevancia, este rubro registró un crecimiento interanual del 10.8% (USD 46.3 millones). Esta cifra es resultado de un aumento en el precio internacional, impulsado por otros factores; como la apreciación de la moneda de Malasia<sup>4</sup>, el aumento de la producción de biodiésel en Indonesia<sup>5</sup>, orientada al mercado interno y la desaceleración del crecimiento de la producción mundial de aceite de palma.



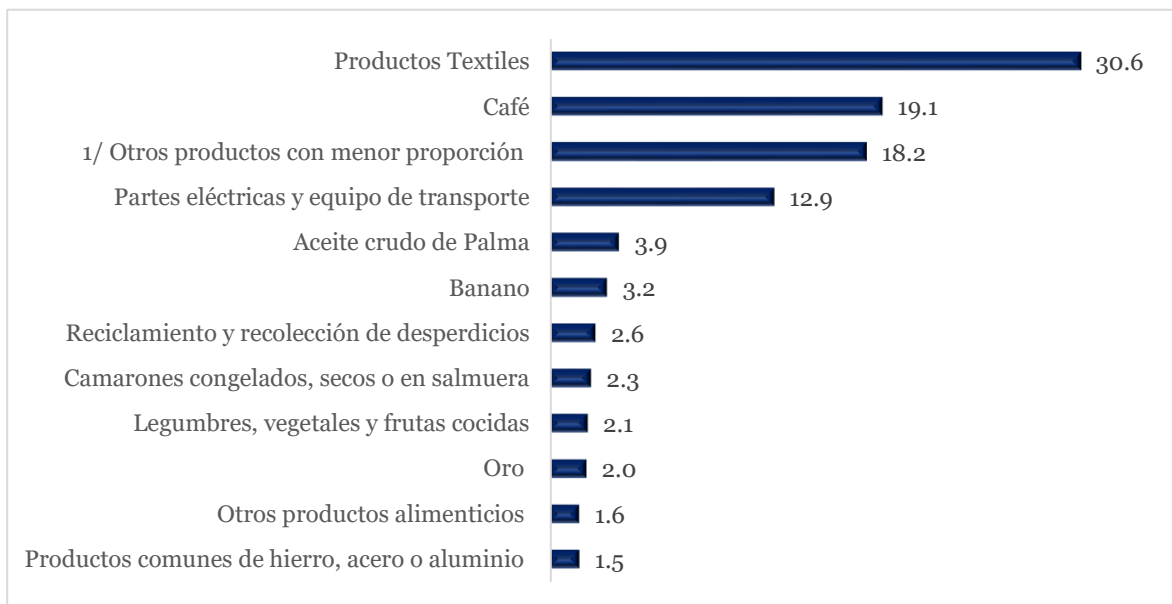
**Banano:** El banano, en menor proporción mantiene su cuota como uno de los productos más exportado por Honduras, con una participación del 3.2% (USD 391.6 millones) del total de exportaciones, lo que representa

<sup>4</sup> Channelnewsasia | El ringgit alcanza un máximo de siete años frente al dólar

<sup>5</sup> The Lowy Institute | El impulso del biodiésel en Indonesia

una disminución de 22.6% (USD 114.6 millones) con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta caída se explica por una disminución en la oferta exportable con respecto a diciembre del año anterior, como consecuencia de factores climáticos adversos a finales de 2024 y una disminución promedio en el precio internacional de 22.9%, parcialmente explicada por el incremento de la oferta de Colombia y Ecuador.

**GRÁFICO 6: VALOR DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN, ENERO – DICIEMBRE 2025, EN PORCENTAJES**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), basado en los registros del (SARAH) / (ADUANAS) / (FYDUCA) / (SAR).

<sup>1/</sup> Otros productos con menor proporción incluyen: productos de hierro, acero o aluminio, productos químicos básicos, plásticos, azúcar, puros, alimentos concentrados para animales, jabones, papel y cartón, langosta, tilapia, piña, otros metales y demás productos.

## **VII. VALOR Y CANTIDAD DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES, SEGÚN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA, ENERO – DICIEMBRE 2025.**


Durante 2025, la estructura de las exportaciones hondureñas evidenció tanto la diversificación de su oferta externa como el peso relativo de las principales actividades productivas del país. En este contexto, sobresalieron tanto sectores tradicionales como actividades manufactureras orientadas a los mercados internacionales, que en conjunto definieron el comportamiento del comercio exterior.

Las exportaciones se agrupan en cinco grandes actividades económicas: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; suministro de energía y materiales para reciclaje; y bienes para transformación. Cada una de estas categorías contribuyó de manera distinta al

desempeño general del sector exportador, incidiendo en el dinamismo o la desaceleración observada en el comercio exterior hondureño durante el período.


**Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:** Al cierre de 2025, las exportaciones agrícolas de Honduras representaron el 5.8% del total exportado, alcanzando un valor de USD 708.4 millones. Sin embargo, este sector registró una caída del 15.1% (USD 125.6 millones) respecto al mismo período del año anterior. La principal causa de esta disminución fue la reducción en las exportaciones de banano.



 **Explotación de minas y canteras:** El sector de minas y canteras tuvo una participación modesta en el total de exportaciones. Representando apenas el 0.2%, con un valor de USD 21.3 millones al cierre de diciembre de 2025. En ese sentido, este rubro enfrentó una fuerte contracción del 65.2% (USD 39.9 millones) en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta disminución se atribuye principalmente a la caída en las exportaciones de piedra, arena y arcilla, así como una menor comercialización de minerales de hierro y metálicos no ferrosos, incluidos sus concentrados.

**Industrias manufactureras:** A diciembre de 2025, el sector manufacturero continúa siendo el pilar de las exportaciones hondureñas, concentrando el 47.6% (USD 5,802.6 millones) del total exportado. Este sector experimentó un importante crecimiento interanual del 28.5% (USD 1,286.1 millones) impulsado por el valor exportado de café, aceite crudo de palma, oro y camarones, entre otros productos.



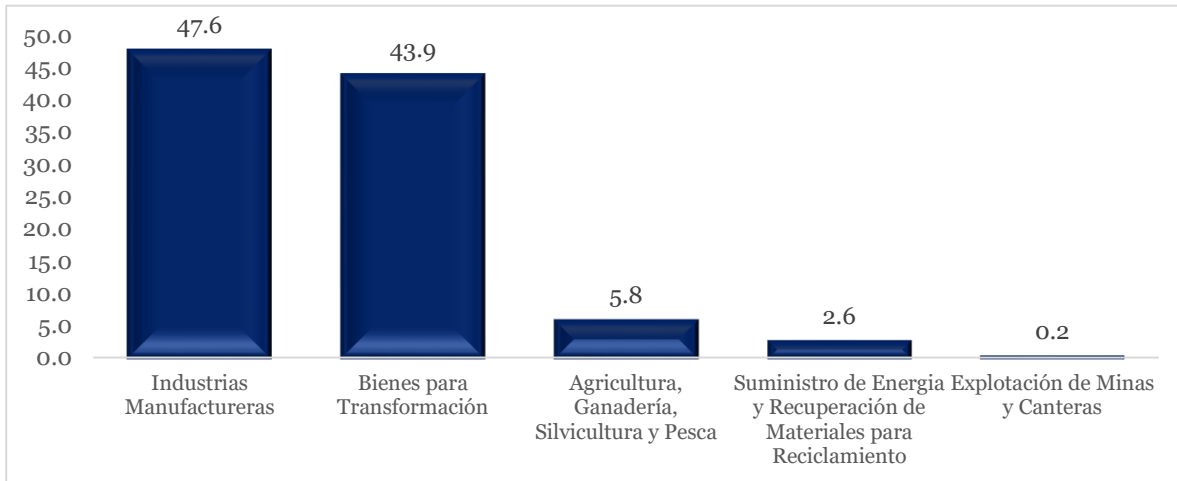
 **Suministros de energía y materiales para reciclaje:** Dentro del panorama exportador hondureño al cierre de 2025, los suministros de energía y los materiales destinados al reciclaje ocuparon un papel destacado, representando el 2.6% del total exportado, con un valor de USD 311.6 millones. Este rubro mostró un comportamiento positivo al registrar un incremento del 37.5% (USD 84.9 millones) respecto al año anterior, lo que refleja una mayor dinámica en sectores vinculados a la sostenibilidad y el aprovechamiento de recursos.

**Bienes para transformación (Maquila):** En 2025, las exportaciones de bienes para transformación sumaron 43.9% del total (USD 5,347.1 millones), que representa una pequeña caída interanual del 1.1% (USD 61.7 millones). Esta leve disminución se explica por un menor volumen de prendas de vestir al exterior.



En contraste, las exportaciones de partes eléctricas y equipo de transporte sufrieron una apreciación de USD 127.7 millones, asociado a mayores envíos de arneses eléctricos de uso automotriz.

## GRÁFICO 7: VALOR DE LAS EXPORTACIONES, SEGÚN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA, ENERO – DICIEMBRE 2025, EN PORCENTAJES



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), basado en los registros del (SARAH) / (ADUANAS) / (FYDUCA) / (SAR).

## VIII. IMPORTACIONES DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES

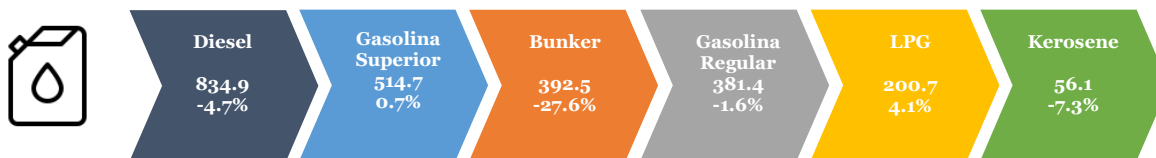
En 2025, las importaciones de combustibles procesados alcanzaron un valor de USD 2,380.2 millones, reflejando una caída del 7.4% (USD 190.2 millones) frente al mismo periodo del año anterior, cuando totalizaron USD 2,570.5 millones. A pesar de un leve aumento en el volumen importado, esta reducción responde principalmente a menores precios internacionales.



### Importaciones CIF de combustibles

A diciembre de 2025

En millones de USD y variación interanual



Al finalizar el 2025, el volumen de importaciones de combustibles mostró un comportamiento mixto según el tipo de carburante. La gasolina superior sufrió un aumento en el volumen en 11.4% (560.2 miles de barriles), el gas LPG aumentó en 7.9% (296.1 miles de barriles), el Diesel creció en 5.2% (432.6 miles de barriles) y la gasolina regular también creció en 4.9% (205.1 miles de barriles) y el Kerosene aumentó en 4.6% (26.4 miles de barriles). El único carburante que disminuyó en comparación con diciembre de 2024 fue el combustible de tipo Bunker cuyo volumen descendió en 19.0% (1,350.7 miles de barriles).

## **IX. CONCLUSIONES**

El comercio exterior de Honduras entre 2021 y 2025 refleja una economía en transición que, aunque mantiene una dependencia estructural, ha logrado hitos de recuperación importantes. En términos de balanza comercial, el año 2025 marcó un punto de inflexión con una reducción del déficit del 4.4%, situándose en USD 8,233.7 millones. Este alivio financiero no se debió a un recorte en el consumo, sino a un dinamismo exportador que creció un 10.4%, alcanzando los USD 12,190.9 millones, frente a unas importaciones que avanzaron a un ritmo más moderado de 3.9%, equivalentes a USD 20,424.6 millones.

El motor de este crecimiento fue indiscutiblemente el café, cuyo valor de exportación se disparó un 91.2% hasta rozar los USD 2,329.1 millones, beneficiado por un incremento del 76.6% en los precios internacionales. Esta bonanza agrícola compensó las dificultades en otros sectores clave como el banano, que retrocedió un 22.6% por factores climáticos, y la minería, que sufrió un desplome del 65.2% debido a la inestabilidad operativa en el país. En el ámbito industrial, la manufactura sigue siendo el eje central con el 47.6% del total exportado, destacando los arneses eléctricos con un crecimiento del 8.9%, mientras que el sector textil experimentó una leve contracción del 4.6% por la menor demanda externa.

Geopolíticamente, Estados Unidos reafirma su hegemonía como socio principal, captando el 47.2% de las ventas hondureñas, pero el panorama de importaciones muestra un cambio estratégico: China ya se consolida como el segundo proveedor con el 15.6% del mercado, especialmente en bienes tecnológicos. Por su parte, la región centroamericana sostiene un intercambio vital que representa casi la cuarta parte del comercio total. Finalmente, la gestión energética dio un respiro a la economía nacional; a pesar de consumir más combustible, la factura petrolera descendió un 7.4%, cerrando en USD 2,380.2 millones gracias a la bajada de los precios del crudo, lo que permitió estabilizar parcialmente las reservas del país.

## **X. GLOSARIO DE TÉRMINOS**

### **Aduana**

Oficina administrativa encargada de aplicar la legislación relativa a la importación y exportación de mercancías y a los otros tratamientos aduaneros; así como recaudar y hacer percibir los gravámenes que sean aplicables.

### **Balanza comercial**

Parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo durante un período determinado. Cuando el valor de las importaciones excede al valor de las exportaciones, se dice que la balanza comercial está en déficit. Cuando la situación es la inversa, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

### **Bienes de transformación**

Son aquellos bienes enviados al extranjero o importados a un país para su elaboración, inclusive la elaboración por contrato. Por ejemplo, refinación de petróleo, elaboración de metal, montaje de vehículos o manufactura de prendas de vestir.

### **CIF**

Es el costo, seguro y flete de la mercadería puesta en puerto de destino. INCOTERM que se refiere a la cotización del valor de un producto en su país de origen, el flete y el seguro hasta el punto de destino.

### **Comercio exterior**

Intercambio de bienes y servicios de todo tipo entre diferentes países.

### **Exportación**

Todas las mercancías que restan al acervo de bienes de un país debido a movimientos de salida de su territorio económico. Venta de bienes y servicios a un país extranjero.

### **FOB**

Puerto de carga convenido. INCOTERM que se refiere a la cotización del valor de un bien en su país de origen puesto en un medio de transporte, el cual cubre solamente el valor de los bienes excluyendo el seguro y flete.

### **Importación**

Son las mercancías que suman al acervo de bienes de un país debido a movimientos de entrada a su territorio económico. Acción de introducir en el país bienes y servicios producidos en el extranjero para su uso o consumo interno.

## **Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías**

Nomenclatura universal de las mercancías adoptada por el Consejo de Cooperación Aduanera y aplicada por la mayoría de los países del mundo. Sistema internacional de clasificación de mercancías que se comercian internacionalmente, cuyo objetivo es facilitar las operaciones, tanto a las autoridades aduaneras como a los importadores y exportadores.

## **Tratado de Libre Comercio**

Promoción del libre comercio de bienes y servicios entre los países miembros, así como también la promoción de inversiones a través de la eliminación de barreras comerciales y no arancelarias.

## **Valor de importación / exportación**

Valor del producto importado o exportado expresado en dólares estadounidenses, registrado en la declaración aduanera.

## **Zona Libre**

Áreas del territorio nacional extra aduanal, previamente calificadas, sujetas a un régimen especial, donde podrán establecerse y funcionar empresas, nacionales o extranjeras, que se dediquen a la producción o comercialización de bienes para la exportación, directa o indirecta, así como a la prestación de servicios vinculados al comercio internacional y a las actividades conexas o complementarias a ellas.

# ***XI. ANEXOS***

### Cuadro 1

Importaciones, Exportaciones y Balanza Comercial de Bienes  
A diciembre de cada año <sup>p/</sup>  
Valores en millones de USD

Gerencia de Estadísticas Económicas

	2021	2022	2023	2024	2025	Variaciones Porcentuales				Variaciones Absolutas			
						2022/2021	2023/2022	2024/2023	2025/2024	2022/2021	2023/2022	2024/2023	2025/2024
<b>Importaciones CIF</b>	<b>16,854.3</b>	<b>20,699.4</b>	<b>19,266.8</b>	<b>19,655.9</b>	<b>20,424.6</b>	<b>22.8</b>	<b>-6.9</b>	<b>2.0</b>	<b>3.9</b>	<b>3,845.1</b>	<b>-1,432.6</b>	<b>389.1</b>	<b>768.7</b>
Enero	1,053.8	1,518.1	1,549.3	1,540.9	1,494.3	44.1	2.1	-0.5	-3.0	464.3	31.2	-8.4	-46.5
Febrero	1,166.2	1,512.7	1,445.5	1,477.7	1,460.9	29.7	-4.4	2.2	-1.1	346.5	-67.2	32.3	-16.9
Marzo	1,357.7	1,907.2	1,657.3	1,547.0	1,753.4	40.5	-13.1	-6.7	13.3	549.5	-249.9	-110.2	206.4
Abril	1,283.7	1,625.2	1,478.3	1,771.4	1,672.8	26.6	-9.0	19.8	-5.6	341.5	-146.9	293.1	-98.5
Mayo	1,458.0	1,856.4	1,707.0	1,772.1	1,832.1	27.3	-8.0	3.8	3.4	398.4	-149.4	65.1	60.0
Junio	1,444.2	1,967.7	1,609.2	1,583.4	1,778.4	36.3	-18.2	-1.6	12.3	523.6	-358.5	-25.7	195.0
Julio	1,408.5	1,678.4	1,671.8	1,734.6	1,826.2	19.2	-0.4	3.8	5.3	269.9	-6.6	62.8	91.6
Agosto	1,503.7	1,934.8	1,776.1	1,686.3	1,751.5	28.7	-8.2	-5.1	3.9	431.1	-158.7	-89.7	65.2
Septiembre	1,503.5	1,811.7	1,610.8	1,677.2	1,832.4	20.5	-11.1	4.1	9.3	308.2	-200.9	66.4	155.2
Octubre	1,532.6	1,671.9	1,585.2	1,698.3	1,718.6	9.1	-5.2	7.1	1.2	139.4	-86.8	113.2	20.3
Noviembre	1,622.5	1,650.7	1,725.8	1,670.4	1,731.4	1.7	4.6	-3.2	3.6	28.2	75.1	-55.4	61.0
Diciembre	1,520.2	1,564.9	1,450.7	1,496.5	1,572.5	2.9	-7.3	3.2	5.1	44.7	-114.2	45.9	76.0
<b>Exportaciones FOB</b>	<b>10,213.3</b>	<b>12,246.9</b>	<b>11,348.2</b>	<b>11,047.1</b>	<b>12,190.9</b>	<b>19.9</b>	<b>-7.3</b>	<b>-2.7</b>	<b>10.4</b>	<b>2,033.6</b>	<b>-898.7</b>	<b>-301.1</b>	<b>1,143.8</b>
Enero	691.7	902.7	850.2	842.8	979.4	30.5	-5.8	-0.9	16.2	211.0	-52.6	-7.4	136.6
Febrero	776.7	957.4	954.9	979.9	1,044.0	23.0	-0.3	2.6	6.6	180.7	-2.4	24.9	64.2
Marzo	933.9	1,195.4	1,084.8	925.9	1,216.4	28.3	-9.3	-14.6	31.4	261.6	-110.6	-158.9	290.5
Abril	833.4	1,045.1	985.9	1,016.5	1,106.3	25.4	-5.7	3.1	8.8	211.6	-59.1	30.6	89.8
Mayo	907.6	1,135.8	1,128.3	1,091.1	1,229.4	25.1	-0.7	-3.3	12.7	228.2	-7.5	-37.2	138.3
Junio	903.6	1,189.7	1,070.7	905.8	1,078.2	31.7	-10.0	-15.4	19.0	286.1	-119.0	-164.9	172.4
Julio	923.3	1,077.0	954.4	965.8	1,064.0	16.7	-11.4	1.2	10.2	153.8	-122.7	11.5	98.1
Agosto	882.8	1,078.7	1,056.9	932.6	912.0	22.2	-2.0	-11.8	-2.2	195.9	-21.8	-124.2	-20.6
Septiembre	870.2	1,042.2	860.4	920.6	981.1	19.8	-17.4	7.0	6.6	172.0	-181.8	60.2	60.5
Octubre	812.7	884.5	801.3	834.6	832.3	8.8	-9.4	4.2	-0.3	71.7	-83.2	33.4	-2.4
Noviembre	858.5	956.0	851.1	838.7	913.7	11.4	-11.0	-1.5	8.9	97.5	-104.9	-12.4	75.0
Diciembre	818.9	782.4	749.2	792.7	834.1	-4.5	-4.2	5.8	5.2	-36.5	-33.2	43.5	41.4
<b>Balanza Comercial</b>	<b>-6,640.9</b>	<b>-8,452.5</b>	<b>-7,918.6</b>	<b>-8,608.7</b>	<b>-8,233.7</b>	<b>27.3</b>	<b>-6.3</b>	<b>8.7</b>	<b>-4.4</b>	<b>-1,811.6</b>	<b>533.9</b>	<b>-690.2</b>	<b>375.1</b>
Enero	-362.1	-615.3	-699.1	-698.1	-514.9	69.9	13.6	-0.2	-26.2	-253.3	-83.8	1.1	183.2
Febrero	-389.5	-555.3	-490.5	-497.9	-416.8	42.6	-11.7	1.5	-16.3	-165.8	64.8	-7.4	81.1
Marzo	-423.8	-711.7	-572.4	-621.1	-537.0	67.9	-19.6	8.5	-13.5	-287.9	139.3	-48.7	84.1
Abril	-450.2	-580.1	-492.3	-754.9	-566.6	28.9	-15.1	53.3	-24.9	-129.9	87.8	-262.5	188.3
Mayo	-550.4	-720.5	-578.7	-680.9	-602.7	30.9	-19.7	17.7	-11.5	-170.1	141.9	-102.3	78.2
Junio	-540.5	-778.0	-538.4	-677.6	-700.3	43.9	-30.8	25.9	3.3	-237.5	239.6	-139.2	-22.6
Julio	-485.2	-601.3	-717.4	-768.7	-762.2	23.9	19.3	7.2	-0.8	-116.1	-116.1	-51.3	6.5
Agosto	-620.8	-856.1	-719.2	-753.7	-839.5	37.9	-16.0	4.8	11.4	-235.2	136.9	-34.5	-85.8
Septiembre	-633.3	-769.5	-750.4	-756.6	-851.3	21.5	-2.5	0.8	12.5	-136.3	19.1	-6.1	-94.7
Octubre	-719.8	-787.5	-783.9	-863.7	-886.3	9.4	-0.5	10.2	2.6	-67.6	3.6	-79.8	-22.7
Noviembre	-763.9	-694.7	-874.7	-831.8	-817.7	-9.1	25.9	-4.9	-1.7	69.3	-180.0	42.9	14.1
Diciembre	-701.3	-782.5	-701.4	-703.8	-738.4	11.6	-10.4	0.3	4.9	-81.2	81.0	-2.4	-34.6

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) y Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Rentas (SAR).

Nota: En el marco del fortalecimiento estadístico y la cooperación interinstitucional con ADUANAS de Honduras, se revisaron las cifras del comercio exterior de bienes (mercancías generales y bienes para transformación) a partir de enero de 2021.

p/ Cifras preliminares, sujetas a revisión.

**Cuadro 2**  
**Participación de las Importaciones, Exportaciones y Balanza Comercial por Región**  
**A diciembre de cada año <sup>p/</sup>**  
*En millones*

Países	2021			2022			2023			2024			2025		
	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
<b>América</b>	<b>8,356.2</b>	<b>11,865.5</b>	<b>-3,509.3</b>	<b>10,211.7</b>	<b>14,541.7</b>	<b>-4,330.0</b>	<b>9,565.0</b>	<b>13,415.2</b>	<b>-3,850.2</b>	<b>9,539.1</b>	<b>13,449.9</b>	<b>-3,910.9</b>	<b>9,835.4</b>	<b>13,713.9</b>	<b>-3,878.4</b>
<b>Norteamérica</b>	<b>5,559.1</b>	<b>7,152.3</b>	<b>-1,593.2</b>	<b>6,746.6</b>	<b>8,725.6</b>	<b>-1,979.0</b>	<b>6,444.3</b>	<b>7,903.3</b>	<b>-1,459.1</b>	<b>6,395.6</b>	<b>7,699.5</b>	<b>-1,304.0</b>	<b>6,516.7</b>	<b>7,764.5</b>	<b>-1,247.7</b>
Canadá	233.3	73.6	159.7	129.0	99.7	29.3	274.1	108.2	165.9	263.4	103.4	159.9	323.3	122.4	200.9
Estados Unidos de América	5,082.1	6,109.6	-1,027.5	6,305.9	7,574.1	-1,268.2	5,817.9	6,686.7	-868.9	5,699.6	6,456.1	-756.5	5,759.4	6,513.1	-753.6
México	243.7	969.1	-725.4	311.7	1,051.8	-740.1	352.3	1,108.5	-756.2	432.6	1,140.0	-707.4	434.0	1,129.0	-695.1
<b>Latinoamérica</b>	<b>2,797.2</b>	<b>4,713.2</b>	<b>-1,916.1</b>	<b>3,465.1</b>	<b>5,816.1</b>	<b>-2,351.0</b>	<b>3,120.7</b>	<b>5,511.9</b>	<b>-2,391.1</b>	<b>3,143.5</b>	<b>5,750.4</b>	<b>-2,606.9</b>	<b>3,318.7</b>	<b>5,949.4</b>	<b>-2,630.7</b>
<b>Centroamérica</b>	<b>2,391.9</b>	<b>3,854.9</b>	<b>-1,463.0</b>	<b>2,941.9</b>	<b>4,674.1</b>	<b>-1,732.2</b>	<b>2,706.2</b>	<b>4,321.7</b>	<b>-1,615.5</b>	<b>2,748.5</b>	<b>4,489.1</b>	<b>-1,740.6</b>	<b>2,883.3</b>	<b>4,722.3</b>	<b>-1,839.0</b>
Costa Rica	142.4	562.6	-420.2	141.6	649.8	-508.2	161.8	691.5	-529.7	165.1	672.6	-507.5	170.5	761.9	-591.5
El Salvador	939.9	1,274.6	-334.7	1,058.7	1,489.7	-431.0	871.7	1,235.0	-363.3	837.1	1,268.6	-431.4	816.8	1,262.0	-445.2
Guatemala	584.7	1,614.8	-1,030.1	675.0	1,900.3	-1,225.3	630.2	1,953.2	-1,323.0	705.9	2,069.4	-1,363.6	723.8	2,144.1	-1,420.4
Nicaragua	724.9	402.9	322.0	1,066.7	634.4	432.3	1,042.5	442.0	600.5	1,040.4	478.5	561.9	1,172.3	554.2	618.1
<b>Resto de Latinoamérica</b>	<b>405.3</b>	<b>858.4</b>	<b>-453.1</b>	<b>523.2</b>	<b>1,142.0</b>	<b>-618.8</b>	<b>414.5</b>	<b>1,190.1</b>	<b>-775.6</b>	<b>395.0</b>	<b>1,261.4</b>	<b>-866.3</b>	<b>435.4</b>	<b>1,227.2</b>	<b>-791.7</b>
Argentina	0.6	91.9	-91.3	0.9	124.6	-123.6	1.4	173.1	-171.6	2.0	166.5	-164.5	3.0	186.1	-183.1
Brasil	19.0	218.5	-199.5	22.9	348.4	-325.6	21.2	274.7	-253.5	22.6	279.1	-256.4	20.5	245.9	-225.4
Chile	6.6	42.8	-36.2	5.5	61.8	-56.4	6.5	59.2	-52.6	2.8	62.6	-59.8	3.7	66.3	-62.6
Colombia	53.3	182.5	-129.2	76.4	277.3	-200.8	35.3	193.9	-158.6	46.3	195.8	-149.5	50.3	218.2	-167.9
Ecuador	17.7	64.4	-46.6	26.7	35.1	-8.4	23.4	123.7	-100.3	27.9	188.0	-160.1	33.5	103.7	-70.2
Panamá	41.4	53.1	-11.7	53.4	62.6	-9.2	48.8	76.2	-27.4	51.5	55.6	-4.1	51.4	48.7	2.7
Perú	8.2	52.8	-44.6	12.1	59.4	-47.3	4.7	112.2	-107.5	4.8	129.5	-124.7	3.1	151.6	-148.5
Otros Países de Latinoamérica	258.5	152.4	106.1	325.2	172.7	152.5	273.1	177.2	95.9	237.1	184.4	52.7	270.0	206.8	63.1
<b>Europa</b>	<b>1,547.1</b>	<b>1,185.1</b>	<b>362.0</b>	<b>1,613.5</b>	<b>1,358.4</b>	<b>255.1</b>	<b>1,413.5</b>	<b>1,265.0</b>	<b>148.4</b>	<b>1,204.8</b>	<b>1,328.8</b>	<b>-124.0</b>	<b>1,908.6</b>	<b>1,429.4</b>	<b>479.2</b>
Alemania	341.3	298.9	42.3	382.4	291.6	90.8	323.6	371.5	-47.9	269.8	421.9	-152.2	500.2	455.9	44.3
Bélgica	220.0	37.7	182.3	210.0	75.7	134.3	198.3	54.1	144.2	193.6	51.2	142.4	314.9	71.3	243.6
España	55.7	128.4	-72.7	86.1	154.1	-68.0	128.5	132.2	-3.7	74.9	148.0	-73.2	60.3	155.3	-94.9
Francia	85.4	74.8	10.6	72.6	75.8	-3.2	59.4	75.3	-15.9	62.0	79.7	-17.7	125.2	84.2	41.0
Países Bajos	382.2	48.1	334.1	204.1	72.2	131.9	203.7	46.2	157.5	171.6	49.0	122.6	311.4	44.8	266.6
Italia	129.2	144.0	-14.9	287.7	132.1	155.6	165.6	152.3	13.3	148.9	131.7	17.2	126.4	144.4	-18.0
Reino Unido	166.8	37.8	129.0	178.8	60.9	117.9	149.9	38.9	111.0	157.2	42.3	114.9	204.9	45.8	159.1
Rusia	10.7	201.9	-191.2	11.6	196.4	-184.8	6.5	144.4	-137.9	3.7	117.6	-113.9	6.8	136.1	-129.3
Suecia	32.8	27.9	4.9	41.2	31.3	9.9	50.8	28.7	22.1	42.4	28.2	14.2	73.4	27.4	46.0
Otros Europa	123.2	185.5	-62.4	138.8	268.2	-129.4	127.2	221.4	-94.2	80.9	259.2	-178.3	184.9	264.0	-79.1
<b>Asia</b>	<b>249.3</b>	<b>3,463.1</b>	<b>-3,213.8</b>	<b>342.8</b>	<b>4,057.3</b>	<b>-3,714.5</b>	<b>282.5</b>	<b>3,934.1</b>	<b>-3,651.6</b>	<b>229.0</b>	<b>4,242.3</b>	<b>-4,013.3</b>	<b>331.3</b>	<b>4,745.1</b>	<b>-4,413.9</b>
China	21.2	2,253.0	-2,231.8	17.6	2,536.9	-2,519.3	19.0	2,451.4	-2,432.4	38.2	2,700.5	-2,662.3	52.9	3,186.1	-3,133.1
India	22.8	350.3	-327.4	17.0	494.6	-477.6	32.9	353.6	-320.6	32.7	369.9	-337.2	78.8	395.7	-316.9
Japón	41.3	229.6	-188.3	92.5	257.7	-165.2	57.5	296.5	-239.0	43.4	268.0	-224.6	71.4	307.5	-236.1
Malasia	3.5	39.7	-36.2	2.5	46.2	-43.7	4.7	47.7	-43.1	5.3	60.7	-55.5	2.1	89.6	-87.5
Tailandia	3.3	110.5	-107.3	4.4	137.9	-133.4	2.1	205.7	-203.6	1.9	234.5	-232.6	2.5	205.6	-203.1
Taiwán	75.8	104.5	-28.7	121.4	133.7	-12.3	95.6	115.4	-19.8	33.3	104.1	-70.8	31.9	93.9	-62.0
Otros Asia	81.4	375.6	-294.1	87.4	450.4	-363.0	70.7	463.8	-393.1	74.2	504.5	-430.3	91.6	466.8	-375.2
<b>Resto del Mundo</b>	<b>60.7</b>	<b>340.5</b>	<b>-279.8</b>	<b>78.9</b>	<b>742.0</b>	<b>-663.2</b>	<b>87.2</b>	<b>652.4</b>	<b>-565.2</b>	<b>74.3</b>	<b>634.8</b>	<b>-560.6</b>	<b>115.7</b>	<b>536.2</b>	<b>-420.6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10,213.3</b>	<b>16,854.3</b>	<b>-6,640.9</b>	<b>12,246.9</b>	<b>20,699.4</b>	<b>-8,452.5</b>	<b>11,348.2</b>	<b>19,266.8</b>	<b>-7,918.6</b>	<b>11,047.1</b>	<b>19,655.9</b>	<b>-8,608.7</b>	<b>12,190.9</b>	<b>20,424.6</b>	<b>-8,233.7</b>

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) y Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Rentas (SAR).

<sup>p/</sup> Cifras preliminares, sujetas a revisión.

**Cuadro 3**  
 Participación de las Importaciones, Exportaciones y Balanza Comercial por Región  
 A diciembre de cada año <sup>p/</sup>  
 En porcentajes

Gerencia de Estadísticas Económicas

Región/País	2021			2022			2023			2024			2025			Promedio	
	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Exportaciones	Importaciones
<b>América</b>	<b>81.8</b>	<b>70.4</b>	<b>52.8</b>	<b>83.4</b>	<b>70.3</b>	<b>51.2</b>	<b>84.3</b>	<b>69.6</b>	<b>48.6</b>	<b>86.3</b>	<b>68.4</b>	<b>45.4</b>	<b>80.7</b>	<b>67.1</b>	<b>47.1</b>	<b>83.3</b>	<b>69.2</b>
<b>Norteamérica</b>	<b>54.4</b>	<b>42.4</b>	<b>24.0</b>	<b>55.1</b>	<b>42.2</b>	<b>23.4</b>	<b>56.8</b>	<b>41.0</b>	<b>18.4</b>	<b>57.9</b>	<b>39.2</b>	<b>15.1</b>	<b>53.5</b>	<b>38.0</b>	<b>15.2</b>	<b>55.5</b>	<b>40.6</b>
Canadá	2.3	0.4	-2.4	1.1	0.5	-0.3	2.4	0.6	-2.1	2.4	0.5	-1.9	2.7	0.6	-2.4	2.2	0.5
Estados Unidos de América	49.8	36.2	15.5	51.5	36.6	15.0	51.3	34.7	11.0	51.6	32.8	8.8	47.2	31.9	9.2	50.3	34.5
México	2.4	5.7	10.9	2.5	5.1	8.8	3.1	5.8	9.5	3.9	5.8	8.2	3.6	5.5	8.4	3.1	5.6
<b>Latinoamérica</b>	<b>27.4</b>	<b>28.0</b>	<b>28.9</b>	<b>28.3</b>	<b>28.1</b>	<b>27.8</b>	<b>27.5</b>	<b>28.6</b>	<b>30.2</b>	<b>28.5</b>	<b>29.3</b>	<b>30.3</b>	<b>27.2</b>	<b>29.1</b>	<b>32.0</b>	<b>27.8</b>	<b>28.6</b>
<b>Centroamérica</b>	<b>23.4</b>	<b>22.9</b>	<b>22.0</b>	<b>24.0</b>	<b>22.6</b>	<b>20.5</b>	<b>23.8</b>	<b>22.4</b>	<b>20.4</b>	<b>24.9</b>	<b>22.8</b>	<b>20.2</b>	<b>23.7</b>	<b>23.1</b>	<b>22.3</b>	<b>24.0</b>	<b>22.8</b>
Costa Rica	1.4	3.3	6.3	1.2	3.1	6.0	1.4	3.6	6.7	1.5	3.4	5.9	1.4	3.7	7.2	1.4	3.4
El Salvador	9.2	7.6	5.0	8.6	7.2	5.1	7.7	6.4	4.6	7.6	6.5	5.0	6.7	6.2	5.4	8.0	6.8
Guatemala	5.7	9.6	15.5	5.5	9.2	14.5	5.6	10.1	16.7	6.4	10.5	15.8	5.9	10.5	17.3	5.8	10.0
Nicaragua	7.1	2.4	-4.8	8.7	3.1	-5.1	9.2	2.3	-7.6	9.4	2.4	-6.5	9.6	2.7	-7.5	8.8	2.6
<b>Resto de Latinoamérica</b>	<b>4.0</b>	<b>5.1</b>	<b>6.8</b>	<b>4.3</b>	<b>5.5</b>	<b>7.3</b>	<b>3.7</b>	<b>6.2</b>	<b>9.8</b>	<b>3.6</b>	<b>6.4</b>	<b>10.1</b>	<b>3.6</b>	<b>6.0</b>	<b>9.6</b>	<b>3.8</b>	<b>5.8</b>
Argentina	0.0	0.5	1.4	0.0	0.6	1.5	0.0	0.9	2.2	0.0	0.8	1.9	0.0	0.9	2.2	0.0	0.8
Brasil	0.2	1.3	3.0	0.2	1.7	3.9	0.2	1.4	3.2	0.2	1.4	3.0	0.2	1.2	2.7	0.2	1.4
Chile	0.1	0.3	0.5	0.0	0.3	0.7	0.1	0.3	0.7	0.0	0.3	0.7	0.0	0.3	0.8	0.0	0.3
Colombia	0.5	1.1	1.9	0.6	1.3	2.4	0.3	1.0	2.0	0.4	1.0	1.7	0.4	1.1	2.0	0.5	1.1
Ecuador	0.2	0.4	0.7	0.2	0.2	0.1	0.2	0.6	1.3	0.3	1.0	1.9	0.3	0.5	0.9	0.2	0.5
Panamá	0.4	0.3	0.2	0.4	0.3	0.1	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.0	0.4	0.2	0.0	0.4	0.3
Perú	0.1	0.3	0.7	0.1	0.3	0.6	0.0	0.6	1.4	0.0	0.7	1.4	0.0	0.7	1.8	0.1	0.5
Otros Países de Latinoamérica	2.5	0.9	-1.6	2.7	0.8	-1.8	2.4	0.9	-1.2	2.1	0.9	-0.6	2.2	1.0	-0.8	2.4	0.9
<b>Europa</b>	<b>15.1</b>	<b>7.0</b>	<b>-5.5</b>	<b>13.2</b>	<b>6.6</b>	<b>-3.0</b>	<b>12.5</b>	<b>6.6</b>	<b>-1.9</b>	<b>10.9</b>	<b>6.8</b>	<b>1.4</b>	<b>15.7</b>	<b>7.0</b>	<b>-5.8</b>	<b>13.5</b>	<b>6.8</b>
Alemania	3.3	1.8	-0.6	3.1	1.4	-1.1	2.9	1.9	0.6	2.4	2.1	1.8	4.1	2.2	-0.5	3.2	1.9
Bélgica	2.2	0.2	-2.7	1.7	0.4	-1.6	1.7	0.3	-1.8	1.8	0.3	-1.7	2.6	0.3	-3.0	2.0	0.3
España	0.5	0.8	1.1	0.7	0.7	0.8	1.1	0.7	0.0	0.7	0.8	0.8	0.5	0.8	1.2	0.7	0.7
Francia	0.8	0.4	-0.2	0.6	0.4	0.0	0.5	0.4	0.2	0.6	0.4	0.2	1.0	0.4	-0.5	0.7	0.4
Países Bajos	3.7	0.3	-5.0	1.7	0.3	-1.6	1.8	0.2	-2.0	1.6	0.2	-1.4	2.6	0.2	-3.2	2.3	0.3
Italia	1.3	0.9	0.2	2.3	0.6	-1.8	1.5	0.8	-0.2	1.3	0.7	-0.2	1.0	0.7	0.2	1.5	0.7
Reino Unido	1.6	0.2	-1.9	1.5	0.3	-1.4	1.3	0.2	-1.4	1.4	0.2	-1.3	1.7	0.2	-1.9	1.5	0.2
Rusia	0.1	1.2	2.9	0.1	0.9	2.2	0.1	0.7	1.7	0.0	0.6	1.3	0.1	0.7	1.6	0.1	0.8
Suecia	0.3	0.2	-0.1	0.3	0.2	-0.1	0.4	0.1	-0.3	0.4	0.1	-0.2	0.6	0.1	-0.6	0.4	0.1
Otros Europa	1.2	1.1	0.9	1.1	1.3	1.5	1.1	1.1	1.2	0.7	1.3	2.1	1.5	1.3	1.0	1.1	1.2
<b>Asia</b>	<b>2.4</b>	<b>20.5</b>	<b>48.4</b>	<b>2.8</b>	<b>19.6</b>	<b>43.9</b>	<b>2.5</b>	<b>20.4</b>	<b>46.1</b>	<b>2.1</b>	<b>21.6</b>	<b>46.6</b>	<b>2.7</b>	<b>23.2</b>	<b>53.6</b>	<b>2.5</b>	<b>21.1</b>
China	0.2	13.4	33.6	0.1	12.3	29.8	0.2	12.7	30.7	0.3	13.7	30.9	0.4	15.6	38.1	0.3	13.5
India	0.2	2.1	4.9	0.1	2.4	5.7	0.3	1.8	4.0	0.3	1.9	3.9	0.6	1.9	3.8	0.3	2.0
Japón	0.4	1.4	2.8	0.8	1.2	2.0	0.5	1.5	3.0	0.4	1.4	2.6	0.6	1.5	2.9	0.5	1.4
Malasia	0.0	0.2	0.5	0.0	0.2	0.5	0.0	0.2	0.5	0.0	0.3	0.6	0.0	0.4	1.1	0.0	0.3
Tailandia	0.0	0.7	1.6	0.0	0.7	1.6	0.0	1.1	2.6	0.0	1.2	2.7	0.0	1.0	2.5	0.0	0.9
Taiwán	0.7	0.6	0.4	1.0	0.6	0.1	0.8	0.6	0.2	0.3	0.5	0.8	0.3	0.5	0.8	0.6	0.6
Otros Asia	0.8	2.2	4.4	0.7	2.2	4.3	0.6	2.4	5.0	0.7	2.6	5.0	0.8	2.3	4.6	0.7	2.3
<b>Resto del Mundo</b>	<b>0.6</b>	<b>2.0</b>	<b>4.2</b>	<b>0.6</b>	<b>3.6</b>	<b>7.8</b>	<b>0.8</b>	<b>3.4</b>	<b>7.1</b>	<b>0.7</b>	<b>3.2</b>	<b>6.5</b>	<b>0.9</b>	<b>2.6</b>	<b>5.1</b>	<b>0.7</b>	<b>3.0</b>
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) y Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Rentas (SAR).

p/ Cifras preliminares, sujetas a revisión.

## Cuadro 4

Principales Socios Comerciales según las Exportaciones **Gerencia de Estadísticas Económicas**  
A diciembre de cada año <sup>p/</sup>  
En porcentajes

País	Participación					Variación Interanual			
	2021	2022	2023	2024	2025	2022/2021	2023/2022	2024/2023	2025/2024
Estados Unidos de América	49.8	51.5	51.3	51.6	47.2	24.1	-7.7	-2.0	1.1
Nicaragua	7.1	8.7	9.2	9.4	9.6	47.1	-2.3	-0.2	12.7
El Salvador	9.2	8.6	7.7	7.6	6.7	12.6	-17.7	-4.0	-2.4
Guatemala	5.7	5.5	5.6	6.4	5.9	15.4	-6.6	12.0	2.5
Alemania	3.3	3.1	2.9	2.4	4.1	12.1	-15.4	-16.6	85.4
México	2.4	2.5	3.1	3.9	3.6	27.9	13.0	22.8	0.3
Canadá	2.3	1.1	2.4	2.4	2.7	-44.7	112.4	-3.9	22.7
Bélgica	2.2	1.7	1.7	1.8	2.6	-4.5	-5.6	-2.4	62.7
Países Bajos	3.7	1.7	1.8	1.6	2.6	-46.6	-0.2	-15.8	81.5
Reino Unido	1.6	1.5	1.3	1.4	1.7	7.2	-16.2	4.9	30.3
Costa Rica	1.4	1.2	1.4	1.5	1.4	-0.5	14.2	2.1	3.2
Resto de Países	11.3	12.9	11.7	10.1	12.0	37.4	-16.5	-16.0	31.4
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>19.9</b>	<b>-7.3</b>	<b>-2.7</b>	<b>10.4</b>

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) y Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Rentas (SAR).

p/ Cifras preliminares, sujetas a revisión.

## Cuadro 5

Principales Socios Comerciales según las Importaciones **Gerencia de Estadísticas Económicas**  
A diciembre de cada año <sup>p/</sup>  
En porcentajes

País	Participación					Variación Interanual			
	2021	2022	2023	2024	2025	2022/2021	2023/2022	2024/2023	2025/2024
Estados Unidos de América	36.2	36.6	34.7	32.8	31.9	24.0	-11.7	-3.4	0.9
China	13.4	12.3	12.7	13.7	15.6	12.6	-3.4	10.2	18.0
Guatemala	9.6	9.2	10.1	10.5	10.5	17.7	2.8	6.0	3.6
El Salvador	7.6	7.2	6.4	6.5	6.2	16.9	-17.1	2.7	-0.5
México	5.7	5.1	5.8	5.8	5.5	8.5	5.4	2.8	-1.0
Costa Rica	3.3	3.1	3.6	3.4	3.7	15.5	6.4	-2.7	13.3
Nicaragua	2.4	3.1	2.3	2.4	2.7	57.4	-30.3	8.2	15.8
Resto de Países	21.8	23.5	24.4	24.8	23.9	32.6	-3.4	3.7	0.1
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>22.8</b>	<b>-6.9</b>	<b>2.0</b>	<b>3.9</b>

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) y Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Rentas (SAR).

p/ Cifras preliminares, sujetas a revisión.

**Cuadro 6**  
Exportaciones FOB de Bienes por Principales Productos  
A diciembre de cada año <sup>p/</sup>  
Valores en millones de USD

Gerencia de Estadísticas  
Económicas

Producto	2021	2022	2023	2024	2025	Participación					Variación Interanual			
						2021	2022	2023	2024	2025	2022/2021	2023/2022	2024/2023	2025/2024
Café	1,243.9	1,404.9	1,392.5	1,218.2	2,329.1	12.2	11.5	12.3	11.0	19.1	12.9	-0.9	-12.5	91.2
Aceite crudo de Palma	544.8	652.6	506.9	429.2	475.5	5.3	5.3	4.5	3.9	3.9	19.8	-22.3	-15.3	10.8
Melones y Sandías	89.5	105.2	103.2	100.3	96.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	17.5	-1.8	-2.9	-3.4
Camarones congelados, secos o en salmuera	266.9	285.2	272.6	237.0	278.3	2.6	2.3	2.4	2.1	2.3	6.8	-4.4	-13.1	17.4
Banano	312.3	638.6	684.9	506.2	391.6	3.1	5.2	6.0	4.6	3.2	104.5	7.3	-26.1	-22.6
Legumbres, vegetales y frutas cocidas <sup>1/</sup>	217.5	246.4	243.1	246.3	256.2	2.1	2.0	2.1	2.2	2.1	13.3	-1.4	1.3	4.0
Tilapia	69.8	72.8	42.5	42.8	44.6	0.7	0.6	0.4	0.4	0.4	4.3	-41.7	0.8	4.1
Langosta	57.4	63.3	51.3	57.8	54.0	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	10.3	-18.9	12.6	-6.6
Piña	40.4	41.1	37.4	35.1	28.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	1.6	-9.0	-6.0	-19.0
Azúcar	44.5	74.0	113.5	127.8	99.0	0.4	0.6	1.0	1.2	0.8	66.3	53.4	12.6	-22.6
Productos comunes de hierro, acero o aluminio <sup>2/</sup>	251.8	251.5	215.9	211.2	196.2	2.5	2.1	1.9	1.9	1.6	-0.1	-14.2	-2.1	-7.1
Oro	174.4	114.9	134.2	193.2	246.3	1.7	0.9	1.2	1.7	2.0	-34.1	16.8	44.0	27.5
Otros Metales	0.0	87.7	62.8	38.7	21.5	0.0	0.7	0.6	0.4	0.2	-	-28.4	-38.4	-44.3
Otros productos alimenticios	104.1	139.6	163.7	209.4	196.8	1.0	1.1	1.4	1.9	1.6	34.1	17.2	27.9	-6.0
Productos químicos básicos	141.7	151.6	164.1	175.9	166.7	1.4	1.2	1.4	1.6	1.4	7.0	8.2	7.2	-5.2
Puros	127.3	147.0	142.2	135.7	134.0	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	15.4	-3.2	-4.6	-1.2
Alimentos concentrados para animales	107.5	127.1	111.9	115.2	108.0	1.1	1.0	1.0	1.0	0.9	18.2	-11.9	3.0	-6.3
Jabones	107.5	115.0	107.9	100.6	101.6	1.1	0.9	1.0	0.9	0.8	7.0	-6.2	-6.8	1.1
Reciclamiento y recolección de desperdicios	201.6	192.4	204.1	222.9	311.0	2.0	1.6	1.8	2.0	2.6	-4.6	6.1	9.2	39.5
Plásticos	114.8	128.9	119.0	147.1	140.1	1.1	1.1	1.0	1.3	1.1	12.3	-7.7	23.6	-4.8
Papel y cartón <sup>3/</sup>	70.5	86.9	71.2	75.7	84.5	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	23.2	-18.1	6.3	11.7
Otros productos	892.3	989.7	1,006.3	1,012.1	1,083.7	8.7	8.1	8.9	9.2	8.9	10.9	1.7	0.6	7.1
Productos Textiles	4,017.0	4,881.1	3,965.0	3,904.8	3,724.9	39.3	39.9	34.9	35.3	30.6	21.5	-18.8	-1.5	-4.6
Partes eléctricas y equipo de transporte	939.3	1,187.3	1,377.8	1,440.2	1,567.9	9.2	9.7	12.1	13.0	12.9	26.4	16.0	4.5	8.9
Otros productos para transformación	76.5	62.3	54.5	63.8	54.3	0.7	0.5	0.5	0.6	0.4	-18.5	-12.6	17.2	-14.9
<b>Total Exportaciones</b>	<b>10,213.3</b>	<b>12,246.9</b>	<b>11,348.2</b>	<b>11,047.1</b>	<b>12,190.9</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>19.9</b>	<b>-7.3</b>	<b>-2.7</b>	<b>10.4</b>

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) y Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Rentas (SAR).

1/ Incluye Hortalizas y legumbres orientales; Legumbres, vegetales, frutas y nueces (cocidas en agua o vapor, congeladas, en conserva y otras n.c.p.)

2/ Incluye Minerales no ferrosos y sus concentrados, Barras, varillas, perfiles y Productos metálicos (de hierro, acero o aluminio).

3/ Incluye Productos de papel y Productos de cartón, cajas y envases de cartón.

p/ Cifras preliminares, sujetas a revisión.

## Cuadro 7

Importaciones CIF de Bienes por Secciones  
A diciembre de cada año <sup>p/</sup>  
En porcentajes

Gerencia de Estadísticas Económicas

Secciones	Participación					Variación Interanual			
	2021	2022	2023	2024	2025	2022/2021	2023/2022	2024/2023	2025/2024
Animales vivos y productos del reino animal	1.7	1.6	1.8	1.8	2.0	10.8	7.0	4.7	14.6
Productos del reino vegetal	3.8	4.2	4.2	3.9	4.1	33.5	-6.3	-3.9	7.8
Grasas y aceites animales o vegetales	0.6	0.7	0.8	1.0	1.1	43.0	-1.8	29.7	16.0
Productos de la industria alimentarias	9.0	8.7	9.9	10.0	10.1	18.5	5.8	2.3	5.3
<b>Productos minerales</b>	<b>12.3</b>	<b>14.7</b>	<b>15.2</b>	<b>14.7</b>	<b>13.6</b>	<b>46.8</b>	<b>-4.1</b>	<b>-1.1</b>	<b>-3.4</b>
<i>Combustibles, lubricantes y energía eléctrica</i>	<i>11.3</i>	<i>13.9</i>	<i>14.3</i>	<i>13.9</i>	<i>12.7</i>	<i>50.4</i>	<i>-4.2</i>	<i>-0.9</i>	<i>-4.9</i>
<i>Otros productos minerales</i>	<i>1.0</i>	<i>0.8</i>	<i>0.9</i>	<i>0.8</i>	<i>0.9</i>	<i>5.4</i>	<i>-4.0</i>	<i>-5.3</i>	<i>22.1</i>
Prod. de industrias químicas o cónexas	11.7	11.9	11.0	11.0	11.9	25.0	-14.5	2.3	12.2
Plástico y sus manufacturas	6.2	5.5	5.2	5.2	5.5	9.4	-13.2	3.8	9.6
Pieles, cueros, peletería y sus manufacturas	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	47.7	16.6	6.6	2.3
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	14.2	-13.5	4.2	21.1
Pasta de Madera; papel o cartón para reciclar y sus aplicaciones	2.7	2.9	2.6	2.4	2.5	31.9	-15.8	-8.4	9.1
Materias textiles y sus manufacturas	17.8	18.7	13.6	13.7	12.7	29.2	-32.4	3.1	-3.6
Calzado, sombrería, plumas, flores y manufacturas de cabello	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	29.1	3.1	-7.3	16.6
Manuf. de piedra, yeso, cemento, asbesto, mica, productos cerámicos y vidrio	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1	25.0	-14.3	-5.1	19.3
Perlas, piedras y metales preciosos, chapados de metal y sus manufacturas	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	33.6	5.2	0.4	20.1
Metales comunes y sus manufacturas	7.7	6.6	6.9	6.8	7.3	4.9	-1.8	-0.1	12.8
Máquinas y aparatos, materiales eléctricos y sus partes, aparatos de grabación y producción de imagen y sonido	15.6	14.1	16.2	16.2	16.0	11.3	6.5	1.9	3.0
Material de transporte	5.6	5.5	7.6	8.1	7.3	21.1	28.4	8.8	-6.5
Inst. de óptica, fotografía, cine, médico quirúrgico, relojes, instrumentos musicales, partes y accesorios	0.8	0.6	0.8	0.9	1.1	0.8	15.5	14.9	24.8
Armas y municiones; y sus partes y accesorios	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	13.3	-45.8	18.9
Mercancía y productos diversos	2.0	1.7	1.9	2.0	2.1	7.9	0.0	9.0	7.7
Objetos de arte o colección y antigüedades	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	217.8	-39.6	-38.2
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>22.8</b>	<b>-6.9</b>	<b>2.0</b>	<b>3.9</b>

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) y Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Rentas (SAR).

p/ Cifras preliminares, sujetas a revisión.

**Cuadro 8**  
Exportaciones FOB de Bienes por Actividad Económica y Productos  
A diciembre de cada año <sup>p/</sup>  
Valores en miles de USD

Gerencia de Estadísticas Económicas

Rama de Actividad	2021	2022	2023	2024	2025	Participación					Variación Interanual			
						2021	2022	2023	2024	2025	2022/2021	2023/2022	2024/2023	2025/2024
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	619,980.3	955,629.5	992,947.1	833,950.8	708,398.5	6.1	7.8	8.7	7.5	5.8	54.1	3.9	-16.0	-15.1
Explotación de Minas y Canteras	103,931.0	95,978.3	96,878.1	61,154.9	21,256.8	1.0	0.8	0.9	0.6	0.2	-7.7	0.9	-36.9	-65.2
Industrias Manufactureras	4,254,821.3	4,871,504.3	4,654,959.4	4,516,564.6	5,802,640.4	41.7	39.8	41.0	40.9	47.6	14.5	-4.4	-3.0	28.5
Suministro de Energía y Recuperación de Materiales para Bienes para Transformación	201,830.9	193,090.3	206,181.1	226,643.1	311,564.9	2.0	1.6	1.8	2.1	2.6	-4.3	6.8	9.9	37.5
Bienes para Transformación	5,032,781.0	6,130,696.9	5,397,235.6	5,408,830.9	5,347,089.0	49.3	50.1	47.6	49.0	43.9	21.8	-12.0	0.2	-1.1
<b>Total</b>	<b>10,213,344.6</b>	<b>12,246,899.3</b>	<b>11,348,201.3</b>	<b>11,047,144.3</b>	<b>12,190,949.6</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>24.6</b>	<b>-7.0</b>	<b>-4.1</b>	<b>12.0</b>

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) y Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Rentas (SAR).

p/ Cifras preliminares, sujetas a revisión.

## Cuadro 9

Exportaciones FOB de Bienes para Transformación

A diciembre de cada año <sup>p/</sup>

Valores en miles de USD

Gerencia de Estadísticas Económicas

Productos	2021	2022	2023	2024	2025	Variaciones Absolutas			Variaciones Relativas				
						2022/2021	2023/2022	2024/2023	2025/2024	2022/2021	2023/2022	2024/2023	2025/2024
<b>Productos Textiles</b>	<b>4,017.0</b>	<b>4,881.1</b>	<b>3,965.0</b>	<b>3,904.8</b>	<b>3,724.9</b>	<b>864.1</b>	<b>-916.2</b>	<b>-60.2</b>	<b>-179.9</b>	<b>21.5</b>	<b>-18.8</b>	<b>-1.5</b>	<b>-4.6</b>
Hilados e hilos, tejidos de fibras textiles	100.4	120.9	127.9	137.0	214.1	20.5	7.1	9.1	77.1	20.4	5.8	7.1	56.2
Artículos textiles, excepto prendas de vestir	65.4	63.3	47.6	43.9	46.7	-2.0	-15.7	-3.7	2.8	-3.1	-24.8	-7.8	6.4
Tejidos de punto o ganchillo excluidas las prendas de vestir	231.1	271.7	239.6	248.5	205.4	40.6	-32.1	8.9	-43.1	17.6	-11.8	3.7	-17.4
Prendas de vestir	3,567.7	4,359.9	3,490.1	3,427.4	3,206.8	792.3	-869.8	-62.7	-220.7	22.2	-20.0	-1.8	-6.4
Fibras textiles manufacturadas	52.5	65.3	59.7	47.9	51.9	12.8	-5.6	-11.8	4.0	24.3	-8.6	-19.7	8.4
<b>Partes eléctricas y equipo de transporte</b>	<b>939.3</b>	<b>1,187.3</b>	<b>1,377.8</b>	<b>1,440.2</b>	<b>1,567.9</b>	<b>248.0</b>	<b>190.5</b>	<b>62.4</b>	<b>127.7</b>	<b>26.4</b>	<b>16.0</b>	<b>4.5</b>	<b>8.9</b>
Maquinaria y aparatos eléctricos, sus partes y piezas (principalmente arneses)	860.0	1,115.1	1,303.6	1,369.0	1,495.0	255.1	188.6	65.4	126.0	29.7	16.9	5.0	9.2
Equipo de transporte (principalmente tableros)	55.3	51.4	53.0	52.3	52.0	-3.8	1.6	-0.7	-0.2	-6.9	3.0	-1.3	-0.5
Aparatos e instrumentos ópticos y de precisión (circuitos integrados)	18.2	15.8	14.3	10.4	12.6	-2.4	-1.4	-3.9	2.2	-13.3	-9.1	-27.5	21.0
Equipos y aparatos de comunicaciones; sus partes y piezas (principalmente teléfonos)	5.9	5.0	6.9	8.5	8.3	-0.8	1.8	1.7	-0.2	-14.4	36.9	24.2	-2.8
<b>Otros</b>	<b>76.5</b>	<b>62.3</b>	<b>54.5</b>	<b>63.8</b>	<b>54.3</b>	<b>-14.2</b>	<b>-7.8</b>	<b>9.4</b>	<b>-9.5</b>	<b>-18.5</b>	<b>-12.6</b>	<b>17.2</b>	<b>-14.9</b>
Productos de madera, corcho, paja; excepto los muebles	0.6	2.1	1.8	1.4	1.6	1.5	-0.2	-0.4	0.2	-	-10.9	-22.6	13.7
Papel periódico, otros papeles y cartones	13.0	6.3	6.0	6.4	5.4	-6.7	-0.3	0.4	-1.0	-51.3	-4.5	6.3	-15.3
Productos de la edición e impresión	17.7	14.0	11.8	11.8	9.6	-3.7	-2.2	0.0	-2.2	-21.2	-15.9	0.1	-18.6
Otros productos de caucho	0.9	0.7	0.5	0.1	0.2	-0.2	-0.2	-0.4	0.0	-20.2	-29.8	-77.0	43.6
Productos de plástico	7.6	9.9	8.9	16.7	15.4	2.3	-1.0	7.8	-1.3	31.0	-10.5	87.9	-7.5
Vidrios y productos de vidrio	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	93.3	-4.6	-19.3	0.0
Otros productos metálicos elaborados	6.0	5.7	3.2	3.8	2.5	-0.2	-2.6	0.6	-1.3	-4.2	-45.0	19.9	-33.2
Otros muebles y partes de muebles	19.6	12.0	12.7	12.2	12.5	-7.6	0.7	-0.6	0.4	-38.6	5.7	-4.5	3.1
Otros artículos manufacturados	11.0	11.3	9.4	11.4	6.9	0.3	-1.9	2.0	-4.5	2.9	-17.2	20.9	-39.3
<b>Total</b>	<b>5,032.8</b>	<b>6,130.7</b>	<b>5,397.2</b>	<b>5,408.8</b>	<b>5,347.1</b>	<b>1,097.9</b>	<b>-733.5</b>	<b>11.6</b>	<b>-61.7</b>	<b>21.8</b>	<b>-12.0</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.1</b>

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) y Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Rentas (SAR).

Nota: La suma de las cifras puede no coincidir con los totales debido a aproximaciones.

p/ Cifras preliminares, sujetas a revisión.

### Cuadro 10

Importaciones CIF de Combustibles, Lubricantes y Energía Eléctrica  
A diciembre de cada año <sup>p/</sup>  
(Miles de Barriles, Valor en Miles de USD y Precio en USD)

Gerencia de Estadísticas Económicas

Producto	2021	2022	2023	2024	2025	Variaciones Absolutas				Variaciones Relativas			
						2022/2021	2023/2022	2024/2023	2025/2024	2022/2021	2023/2022	2024/2023	2025/2024
<b>Gasolina Superior</b>													
Valor	416,392.4	549,169.5	497,143.0	511,192.5	514,725.3	132,777.2	-52,026.6	14,049.5	3,532.9	31.9	-9.5	2.8	0.7
Barriles	4,530.9	4,145.9	4,297.6	4,906.9	5,467.1	-385.0	151.7	609.3	560.2	-8.5	3.7	14.2	11.4
Precio	91.9	132.5	115.7	104.2	94.2	40.6	-16.8	-11.5	-10.0	44.1	-12.7	-9.9	-9.6
<b>Gasolina Regular</b>													
Valor	238,521.3	407,847.0	388,983.5	387,653.6	381,396.8	169,325.7	-18,863.5	-1,329.9	-6,256.8	71.0	-4.6	-0.3	-1.6
Barriles	2,707.6	3,331.2	3,747.4	4,151.9	4,357.0	623.7	416.2	404.4	205.1	23.0	12.5	10.8	4.9
Precio	88.1	122.4	103.8	93.4	87.5	34.3	-18.6	-10.4	-5.8	39.0	-15.2	-10.0	-6.2
<b>Kerosene</b>													
Valor	46,204.5	86,231.5	74,714.6	60,502.1	56,077.7	40,027.0	-11,516.8	-14,212.6	-4,424.3	86.6	-13.4	-19.0	-7.3
Barriles	557.6	610.0	616.4	568.3	594.7	52.4	6.3	-48.0	26.4	9.4	1.0	-7.8	4.6
Precio	82.9	141.4	121.2	106.5	94.3	58.5	-20.1	-14.8	-12.2	70.6	-14.2	-12.2	-11.4
<b>Diésel</b>													
Valor	594,221.0	1,005,691.7	920,892.6	876,107.4	834,875.2	411,470.7	-84,799.1	-44,785.2	-41,232.2	69.2	-8.4	-4.9	-4.7
Barriles	6,966.4	6,770.7	7,857.4	8,343.0	8,775.6	-195.8	1,086.8	485.6	432.6	-2.8	16.1	6.2	5.2
Precio	85.3	148.5	117.2	105.0	95.1	63.2	-31.3	-12.2	-9.9	74.1	-21.1	-10.4	-9.4
<b>Bunker</b>													
Valor	317,093.0	449,728.6	530,883.4	542,316.4	392,505.5	132,635.6	81,154.8	11,433.0	-149,810.9	41.8	18.0	2.2	-27.6
Barriles	5,038.0	5,180.6	7,128.6	7,102.3	5,751.6	142.6	1,948.1	-26.4	-1,350.7	2.8	37.6	-0.4	-19.0
Precio	62.9	86.8	74.5	76.4	68.2	23.9	-12.3	1.9	-8.1	37.9	-14.2	2.5	-10.6
<b>LPG</b>													
Valor	173,287.6	215,116.0	175,897.7	192,701.4	200,654.7	41,828.4	-50,559.6	16,803.7	7,953.2	24.1	-23.5	9.6	4.1
Barriles	2,969.1	3,268.6	3,474.1	3,759.2	4,055.2	299.5	-78.1	285.1	296.1	10.1	-2.4	8.2	7.9
Precio	58.4	65.8	50.6	51.3	49.5	7.4	-14.2	0.6	-1.8	12.8	-21.6	1.2	-3.5
<b>Total Combustibles</b>													
Valor	1,785,719.7	2,713,784.3	2,588,514.8	2,570,473.3	2,380,235.2	928,064.6	-136,610.8	-18,041.5	-190,238.1	52.0	-5.0	-0.7	-7.4
Barriles	22,769.5	23,306.9	27,121.5	28,831.6	29,001.2	537.4	3,531.0	1,710.0	169.6	2.4	15.1	6.3	0.6
Precio	78.4	116.4	95.4	89.2	82.1	38.0	-20.4	-6.3	-7.1	48.5	-17.5	-6.6	-7.9
<b>Lubricantes</b>													
Valor	101,430.9	136,837.3	145,087.1	140,505.3	160,175.5	35,406.5	8,249.8	-4,581.8	19,670.1	34.9	6.0	-3.2	14.0
<b>Energía Eléctrica</b>													
Valor	22,952.0	22,087.4	19,367.6	18,188.1	55,364.8	-864.5	-2,719.8	-1,179.5	37,176.7	-3.8	-12.3	-6.1	-
<b>Total Combustibles, Lubricantes y Energía Eléctrica</b>													
Valor	1,910,102.5	2,872,709.0	2,752,969.5	2,729,166.7	2,595,775.5	962,606.5	-131,080.9	-23,802.8	-133,391.3	50.4	-4.6	-0.9	-4.9

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS) y Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Rentas (SAR).

1/ Incluye importaciones de gas licuado del petróleo para uso residencial, industrial y vehicular.

2/ Incluye importaciones derivados del petróleo efectuadas por empresas importadoras.

3/ Incluye importaciones de grasas, lubricantes y derivados, efectuadas por otros importadores.

p/ Cifras preliminares, sujetas a revisión.

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA**  
**DIRECCIÓN EJECUTIVA**

**Rony Pachecho**  
Director Ejecutivo

**GERENCIAS TÉCNICAS**

**GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**

**Nehemías López**  
Gerente

**Clara Rivera**  
Subgerente

**José Mejía**  
Analista económico

**GERENCIA DE CENTRO DE NEGOCIOS Y COMUNICACIÓN**

**Jaime Martínez**  
Gerente