



COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DEL BANANO EN HONDURAS

2021 – 2025

Gerencia de Estadísticas Económicas



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA**



ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. NOTA TÉCNICA	2
III. VOLUMEN DE EXPORTACIONES FOB DE BANANO 2021-2025	3
IV. IMPORTACIONES CIF DE BANANO 2021-2025	5
V. PAÍSES A LOS QUE SE EXPORTA E IMPORTA BANANO 2021-2025.....	7
VI. CONCLUSIONES	9

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH) / Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS).
- Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA) / Servicio de Administración de Renta (SAR).
- Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

NOTAS EXPLICATIVAS

CIF: (Cost, Insurance and Freight) valoración que incluye el costo de la mercancía, el monto del flete internacional y el monto de la prima de seguro.

FOB: (Free on Board) Franco a bordo, es el valor de una mercancía en la frontera del país exportador, sin incluir los costos de transporte y seguro.

ADVERTENCIA

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) permite la reproducción total o parcial del contenido, incluyendo texto, gráficos y estadísticas de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Sin embargo, la Institución no asume ninguna responsabilidad legal ni de otro tipo por la manipulación, interpretación personal o el uso de dicha información.

LINKS RELACIONADOS

Sitio Web: <https://ine.gob.hn/>

I. INTRODUCCIÓN

El banano constituye uno de los productos agrícolas más representativos de Honduras, con una participación destacada dentro de la economía nacional. A lo largo de la historia, este cultivo se ha consolidado como uno de los principales productos de exportación del país, permitiendo que Honduras se posicione como un referente proveedor de banano en América Latina¹.

La producción se concentra principalmente en la zona norte, donde empresas nacionales e internacionales han desarrollado amplias áreas de cultivo, especialmente en el Valle del Bajo Aguán y el Litoral Atlántico, donde se canaliza una parte significativa de la oferta, principalmente hacia el mercado de Estados Unidos de América. El banano hondureño se ha fortalecido como un producto con alta demanda internacional, respaldado por sus estándares de calidad orientadas a mantener su competitividad en los mercados externos.

Además de su relevancia en el comercio internacional, el banano es un alimento fundamental en la alimentación cotidiana de la población hondureña. Su amplio acceso, aporte nutricional y diversidad de usos en la gastronomía nacional lo posicionan como un producto de alta preferencia en el mercado interno. No obstante, la producción ha enfrentado efectos adversos en los últimos años debido a factores como el cambio climático, la presencia de tormentas tropicales y la disminución de las superficies cultivadas.

Al cierre de 2025, el comportamiento de las exportaciones de banano evidenció una tendencia decreciente tanto en volumen como en valor comercial. En ese año, el valor exportado se redujo en 22.6 %, alcanzando los 391.6 millones de dólares en divisas, explicado principalmente por la disminución en el volumen exportado, el cual se ubicó en 2.7 millones de cajas de 40 lb por debajo del registro del año anterior. Asimismo, esta dinámica estuvo acompañada por una caída en los precios internacionales de 13.6 %, situándose en el nivel promedio más bajo de los últimos cinco años, lo que impactó directamente la rentabilidad del sector exportador.

Este boletín analiza el comportamiento de las exportaciones e importaciones del banano en el último 5 años, considerando variables clave como el volumen exportado e importado, el valor de las exportaciones e importaciones y los principales socios comerciales.

¹ [SAG/ Política de Estado del Sector Agroalimentario de Honduras \(2023-2043\)](#)



II. NOTA TÉCNICA

En la emisión del “**Boletín de Comportamiento de las Importaciones y Exportaciones de Banano en Honduras 2021–2025**” se utiliza únicamente los códigos:

080390110000— Frescas

080390110001— Banano frescos verdes y maduros

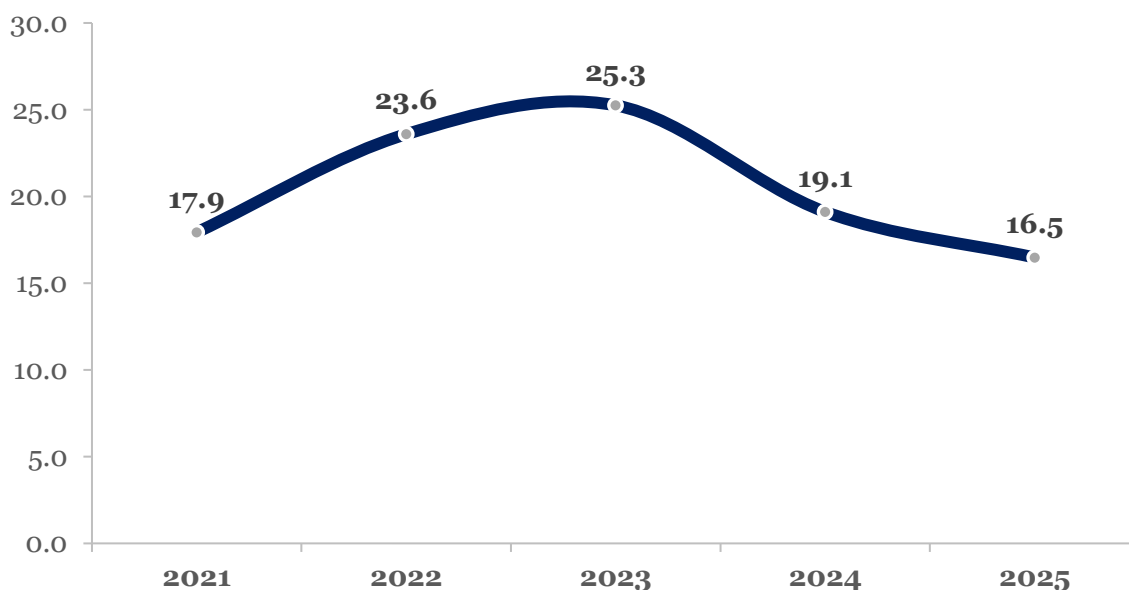
080390120000— Secas

080390900000— Otros

III. VOLUMEN DE EXPORTACIONES FOB DE BANANO 2021-2025

Entre 2021 y 2025, la exportación de banano en Honduras continuó posicionándose como una de las actividades más relevantes del sector agrícola, aun frente a distintos retos económicos y eventos climáticos adversos; en promedio, el país comercializó en el exterior cerca de 24.4 millones de cajas de 40 libras por año, reflejando su importante papel dentro de la balanza comercial y reafirmando al banano como uno de los principales productos tradicionales de exportación, con amplia participación en mercados como Estados Unidos de América, aunque la incidencia de huracanes, plagas y variaciones en los precios internacionales ha impactado la estabilidad productiva y la rentabilidad del sector.

Gráfico 1: Precio promedio del banano en USD, 2021 – 2025 por caja de 40 libras

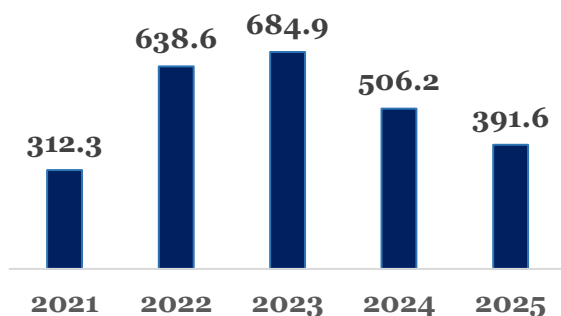


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

En 2022, Honduras registró un volumen de exportación de banano de 27.1 millones de cajas de 40 libras, lo que permitió generar ingresos por USD 638.6 millones en divisas. Este desempeño estuvo impulsado, en gran medida, por un aumento del 31.8 % en el precio del banano en comparación con 2021, alcanzando un promedio de USD 23.6 por caja. Asimismo, se observó un crecimiento significativo en el volumen exportado, superior al 55.7 % respecto a 2021 (9.7 millones de cajas de 40 libras más).



Gráfico 2: Exportaciones de banano 2021-2025, en millones de USD.



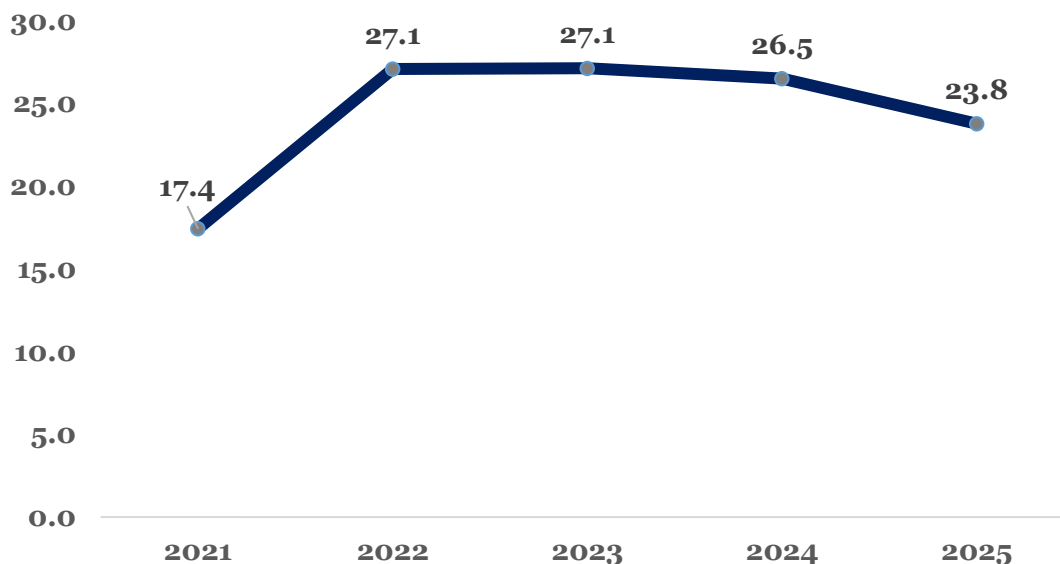
En 2023, la exportación de banano registró un leve incremento de 7.3 % (USD 46.3 millones), resultado que estuvo asociado, en parte, al aumento de 7.2 % en el precio del producto.

No obstante, en 2024 se observó una disminución de 26.1 % (USD 178.7 millones), atribuida principalmente a una reducción de 24.5 % en el precio del banano, relacionada con una mayor oferta global, especialmente procedente de Ecuador². Además, la caída también respondió a la contracción de la producción nacional, influenciada por

condiciones climáticas adversas que limitaron los volúmenes disponibles para exportación.

Al cerrar el 2025, la tendencia fue a la baja con un 22.6 % menos en el valor exportado alcanzando los 391.6 millones en divisas, explicado por la menor exportación en el volumen (2.7 millones de cajas de 40 lb menos) respecto al año anterior, impactando aún más la caída de los precios en un 13.6 %, registrando el precio promedio más bajo en los últimos 5 años.

Gráfico 3: Exportaciones FOB de banano, 2021 – 2025 en millones de cajas de 40 libras



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

² SwissInfo | Las exportaciones de Ecuador crecieron un 1.42% en 2024 [Enlace](#)

IV. IMPORTACIONES CIF DE BANANO 2021-2025

Entre 2021 y 2025, Honduras registró variaciones considerables en las importaciones de banano, un comportamiento excepcional; considerando que el país se ha caracterizado históricamente como exportador de este producto. Esta dinámica evidencia un entorno económico y agrícola influenciado por diversos factores internos y externos, entre ellos eventos climáticos y cambios en los precios del mercado.

Los efectos derivados de las tormentas tropicales impactaron de manera considerable la producción nacional en 2021, con pérdidas que superaron las 4,300 ha³. Como consecuencia, fue necesario importar alrededor de 5.7 millones de cajas de 40 libras para cubrir la demanda interna. Con un monto que asciende a los USD 6.4 millones.

En cuanto a 2022, se registró un crecimiento de 8.8 %, equivalente a 0.5 millones de cajas de 40 libras. Esto indica que el volumen de importaciones se mantuvo en niveles significativos, situación atribuida principalmente a los efectos de fenómenos naturales y a la pérdida de hectáreas destinadas al cultivo.

El año 2023, la tendencia es hacia la baja en las importaciones de banano situándose en 6.0 millones de cajas de 40 libras; 3.23 % menos con respecto al año anterior. Esto está explicado por una paulatina recuperación de las explotaciones productivas del país tras años marcados por desastres naturales y afectaciones climáticas, según datos del Banco Central de Honduras (BCH) la producción nacional de banano creció un 1.1 % en comparación al 2022⁴.

En 2024 se registró nuevamente una disminución en las importaciones, con una baja de 0.4 millones de cajas de banano de 40 libras (5.00%) respecto al 2023. En términos monetarios, el valor total importado fue de 2.6 millones de dólares.

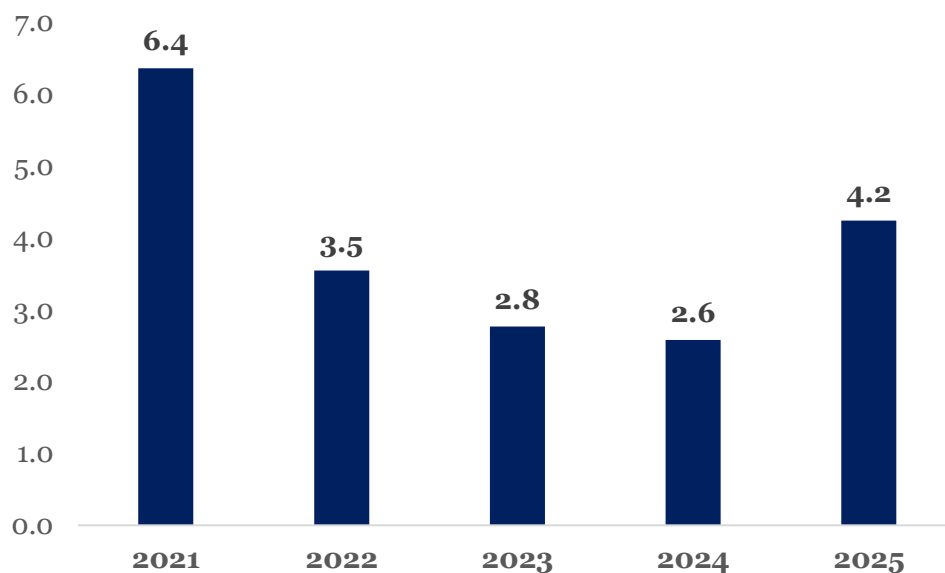
Mientras que para el 2025 las importaciones vuelven a crecer en un 7.02 % equivalente a 0.4 millones de cajas de 40 lb, en comparación con el año anterior. Debido a daños climáticos (tormenta Sara) perjudicó la producción nacional mientras que esta condicionó la demanda local. El monto alcanzó los 4.2 millones de dólares, un 61.54 % más que el 2024.



³ Proceso Digital | Pérdidas en cultivo de banano alcanzarían 4 mil 320 hectáreas [Enlace](#)

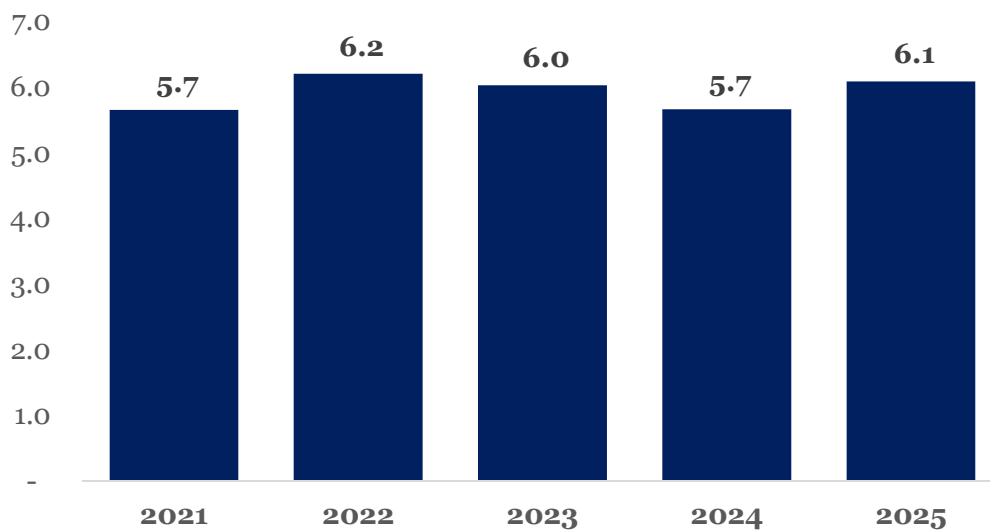
⁴ BCH | Valor Agregado Bruta Agropecuario, 2023 [Enlace](#)

Gráfico 4: Importaciones totales de banano, 2021 – 2025 en millones de USD



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

Gráfico 5: Importaciones CIF de banano, 2021 – 2025 en millones de cajas de 40 libras



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

V. PAÍSES A LOS QUE SE EXPORTA E IMPORTA BANANO 2021-2025

Honduras se ha caracterizado históricamente como un país exportador de banano, siendo Estados Unidos de América su principal mercado de destino. En el período 2021–2025, prácticamente la totalidad de las exportaciones de este producto se dirigieron hacia Estados Unidos de América, favorecidas por los acuerdos comerciales vigentes, la proximidad geográfica y la sólida demanda del consumidor norteamericano, lo que convierte al mercado estadounidense atractivo para el país; en promedio el 99.4 % de las exportaciones se destinaron a dicha región durante los últimos 5 años.

Tabla 1: Principales socios comerciales a donde se exporta banano por año, en porcentaje

País	2021	País	2022	País	2023
Estados Unidos de América	99.7	Estados Unidos de América	99.9	Estados Unidos de América	99.4
Otros ¹	0.3	Otros ¹	0.1	Otros ¹	0.6

País	2024	País	2025	País	Promedio
Estados Unidos de América	98.8	Estados Unidos de América	99.2	Estados Unidos de América	99.4
Otros ¹	1.2	Otros ¹	0.8	Otros ¹	0.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

Otros¹: Incluye a Bélgica, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Holanda, Irlanda, Nicaragua, Polonia, Reino Unido, y Ucrania.

En contraste, Honduras adquiere la mayor parte del banano importado desde Guatemala, seguido de Costa Rica y, en menor proporción Nicaragua. Esta dinámica se ha mantenido desde 2021, impulsada principalmente por la proximidad geográfica y la disminución de la producción nacional tras los impactos climáticos. En este contexto, Guatemala ha encabezado consistentemente el abastecimiento (72.0 % promedio), mientras que Costa Rica ha sostenido una participación estable.

Tabla 2: Principales socios comerciales de donde se importa banano por año, en porcentaje

País	2021	País	2022	País	2023
Guatemala	53.6	Guatemala	82.8	Guatemala	88.2
Costa Rica	34.7	Costa Rica	11.8	Costa Rica	10.3
Nicaragua	11.7	Nicaragua	5.4	Nicaragua	1.5

País	2024	País	2025	País	Promedio
Guatemala	68.3	Guatemala	67.2	Guatemala	72.0
Costa Rica	27.9	Costa Rica	32.8	Costa Rica	23.5
Nicaragua	3.7	Nicaragua	0.1	Nicaragua	4.5
Estados Unidos de América	0.1				

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

VI. CONCLUSIONES

Entre 2021 y 2025 el banano se mantuvo como un rubro importante para la economía hondureña, tanto por su relevancia en las exportaciones como por su importancia en el consumo interno. No obstante, fenómenos naturales como los huracanes Eta e Iota, así como la tormenta Tropical Sara y otros eventos climáticos, impactaron de manera significativa la producción nacional. Esta situación generó una contracción en la oferta interna, lo que llevó al país que es tradicionalmente exportador a incrementar sus importaciones para atender la demanda local.

Para el periodo 2021-2025, las exportaciones de banano de Honduras mantuvieron su relevancia al promediar 24.4 millones de cajas de 40 libras anuales, consolidando este rubro como uno de los principales productos tradicionales dentro de la balanza comercial, con amplia presencia en mercados como Estados Unidos de América. No obstante, la incidencia de fenómenos climáticos como los huracanes Eta e Iota, junto con la tormenta Tropical Sara, así como la aparición de plagas y la volatilidad de los precios internacionales, generaron presiones sobre la estabilidad productiva y la rentabilidad del sector durante el quinquenio.

Entre 2021-2025, las importaciones de banano en Honduras reflejaron una marcada variabilidad asociada a los efectos climáticos sobre la producción nacional: en 2021, tras pérdidas superiores a 4,300 hectáreas por tormentas tropicales, fue necesario importar 5.7 millones de cajas de 40 libras, por un monto de USD 6.4 millones; en 2022 las compras externas crecieron 8.8 % (0.5 millones de cajas adicionales); en 2023 disminuyeron 3.2 %, situándose en 6.0 millones de cajas; en 2024 volvieron a reducirse en 5.0 % (0.3 millones de cajas menos), totalizando 2.6 millones de USD; y en 2025 repuntaron 7.0 % (0.4 millones de cajas más), alcanzando 4.2 millones de USD; un 61.5 % por encima de 2024. Evidenciando la continua vulnerabilidad del sector ante eventos climáticos.

Históricamente, Estados Unidos de América es el principal mercado de destino. Durante el periodo 2021-2025, casi la totalidad de las exportaciones de este producto se orientaron hacia ese país, favorecidas por los acuerdos comerciales vigentes, la cercanía geográfica y la alta demanda del consumidor norteamericano, lo que posiciona a dicho mercado como uno de los más atractivos para la producción nacional; en este sentido, en promedio el 99.4 % de las exportaciones de banano se dirigieron hacia Estados Unidos de América en los últimos cinco años.

En contraste, la mayor parte del banano importado por Honduras provino de Guatemala, seguido de Costa Rica y, en menor medida de Nicaragua. Esta estructura de abastecimiento se ha mantenido desde 2021. Influenciada por la cercanía territorial y la reducción de la producción nacional derivada de los impactos climáticos sobre los cultivos. En este contexto, Guatemala se consolidó como el principal proveedor (72.0 % promedio).

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
DIRECCIÓN EJECUTIVA

Rony Pacheco
Director ejecutivo

GERENCIAS TÉCNICAS
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

Nehemías López
Gerente

Clara Rivera
Subgerente

Allan García
Técnico económico

GERENCIA DE CENTRO DE NEGOCIOS Y COMUNICACIÓN

Jaime Martínez
Gerente