



COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DEL CAFÉ EN HONDURAS

2021 – 2025

Gerencia de Estadísticas Económicas



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA



ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	NOTA METODOLÓGICA	2
III.	EXPORTACIONES FOB DEL CAFÉ 2021 – 2025	3
IV.	IMPORTACIONES CIF DEL CAFÉ 2021 – 2025.....	5
V.	BALANZA COMERCIAL DEL CAFÉ 2021-2025.	7
VI.	PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE CAFÉ PARA HONDURAS ..	8
VII.	CONCLUSIONES.....	10

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS).
- Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA)/Servicio de Administración de Renta (SAR).
- Información de las Empresas obtenida por el Banco central de Honduras (BCH)
- Informes de Comercio Exterior del BCH.
- Sistema de Información de Comercio Exterior (SICE).

NOTAS EXPLICATIVAS

- **CIF:** (Cost, Insurance and Freight) valoración que incluye el costo de la mercancía, el monto del flete internacional y el monto de la prima de seguro.
- **FOB:** (Free on Board) Franco a bordo, es el valor de una mercancía en la frontera del país exportador, sin incluir los costos de transporte y seguro.

ADVERTENCIA

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) permite la reproducción total o parcial del contenido, incluyendo texto, gráficos y estadísticas de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Sin embargo, la Institución no asume ninguna responsabilidad legal ni de otro tipo por la manipulación, interpretación personal o el uso de dicha información.

LINKS RELACIONADOS

Sitio Web: <https://ine.gob.hn/>

I. INTRODUCCIÓN

La producción de café en Honduras constituye uno de los pilares fundamentales de su economía, identidad cultural y desarrollo rural, consolidándose como uno de los sectores más importantes del país. Reconocido internacionalmente por su calidad y la diversidad de sus perfiles sensoriales, el café hondureño es reflejo del compromiso, la tradición y la estrecha relación que mantienen más de 100,000 familias productoras con esta actividad.

Más que una fuente de ingresos, el café representa una forma de vida que dinamiza las comunidades, impulsa el desarrollo local y fortalece el tejido social en amplias zonas del territorio nacional.

La combinación de diversidad geográfica, altitudes privilegiadas y el esmerado trabajo de los productores a lo largo de toda la cadena desde la siembra y manejo en finca, el beneficiado y secado al sol, hasta su preparación para la exportación permite que Honduras se posicione como un referente en el mercado internacional del café, destacándose por su excelencia y consistencia. Honduras es a nivel de Centroamérica; el primer productor de café, es el tercero a nivel del continente americano y el octavo a nivel mundial según la última publicación del Instituto Hondureño del Café (IHCAFE).

La mayor parte del café que se produce en Honduras tiene su origen en zonas montañosas ubicadas en 210 de los 298 municipios y en 15 de los 18 departamentos del territorio nacional, actividad que genera más de un millón de empleos a lo largo de la cadena productiva. De acuerdo el Banco Central de Honduras (BCH)¹; en 2024 el cultivo de café aportó el 25.17 % del valor agregado bruto del sector agropecuario, consolidándose como uno de los principales rubros de la economía nacional.

En 2025, las exportaciones de café de Honduras registraron un destacado desempeño al totalizar USD 2,329.1 millones, lo que representó un incremento de USD 1,110.9 millones (91.2 %) en comparación con 2024, resultado impulsado principalmente por la marcada tendencia al alza del precio promedio internacional, el cual aumentó 76.7 % (USD 156.3) hasta situarse en USD 360.2 por saco de 46 kg. Asimismo, en diciembre de 2025 según el BCH el precio promedio alcanzó USD 369.63 por saco de 46 kg, superando el promedio anual y dinamizando las ventas externas en ese mes, mientras que el volumen exportado también mostró un crecimiento interanual de 0.5 millones sacos (8.3 %), acumulando un total de 6.5 millones sacos al cierre del año.

En los últimos años, las importaciones de café de Honduras han mostrado fluctuaciones relevantes, aunque su participación dentro del total exportado por el país sigue siendo reducida alcanzando apenas el 0.33 % en 2025. Después de aumentar de USD 1.8 millones en 2022 a situarse en USD 2.5 millones en 2023 (31.6 % más), las compras externas disminuyeron a USD 2.0 millones en 2024 (-20.0 %). No obstante, en 2025 se registró un significativo incremento que alcanzó los USD 7.8 millones, lo que representó una variación del 290.0 %. Asociado a una mayor demanda de café importado.

¹ Datos del Valor Agregado Bruto del Sector Agropecuario [Enlace](#)

II. NOTA METODOLÓGICA

En la emisión del Boletín de “**Comportamiento de las Importaciones y Exportaciones del Café en Honduras 2021–2025**” se utiliza los códigos:

090111200000 - - - Café pergamino

090111300000 - - - Café oro

090119000000 - - - Otros

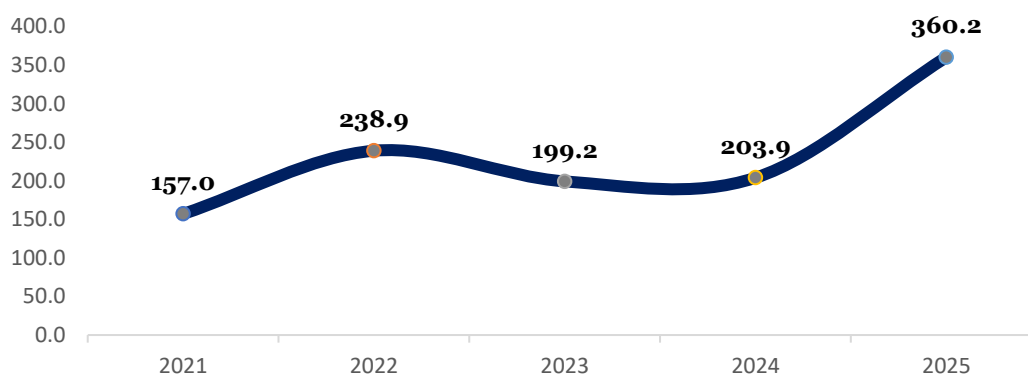
090190000000 - - - Los demás.

III. EXPORTACIONES FOB DEL CAFÉ 2021 – 2025

Al cierre de 2022, las exportaciones de café alcanzaron un valor de USD 1,404.9 millones, reflejando un incremento del 12.9% (equivalente a USD 161.0 millones) en comparación con el año anterior. Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por el aumento en el precio promedio internacional del saco de 46 kilogramos, que pasó de USD 157.0 en 2021 a USD 238.9 en 2022, es decir, un alza de USD 82 (ver gráfica 1). Este comportamiento se debe principalmente al incremento del precio internacional, el cual estuvo determinado por la contracción de la oferta mundial registrada durante los primeros trimestres de 2022. Esta situación estuvo asociada a una menor producción del ciclo de café Arábica en Brasil, provocada por condiciones climáticas adversas y dificultades logísticas. De igual manera, se evidenció una reducción en el suministro de Colombia y Perú, como resultado de la continuidad de condiciones climáticas desfavorables vinculadas al fenómeno de La Niña².

Por su parte, la disminución en el volumen de café exportado por Honduras respondió a la escasez de lluvias durante el período de floración en algunas zonas productoras, así como a la incidencia de la roya y a la limitada disponibilidad de mano de obra.

Gráfica 1. Precio promedio anual del café (USD)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

En el año 2023, las exportaciones de café se situaron en USD 1,392.5 millones, lo anterior se explica por la disminución de 16.6 % en el precio promedio internacional del café, lo que generó una reducción de USD 12.4 millones en el valor total de las exportaciones por efecto precio. La tendencia descendente observada en los precios internacionales del café durante 2023 estuvo asociada al incremento de la producción en Brasil, cuyo volumen fue 8.2 % superior al registrado en 2022.³

² Informe de Comercio Exterior de Bienes 2022 [Enlace](#)

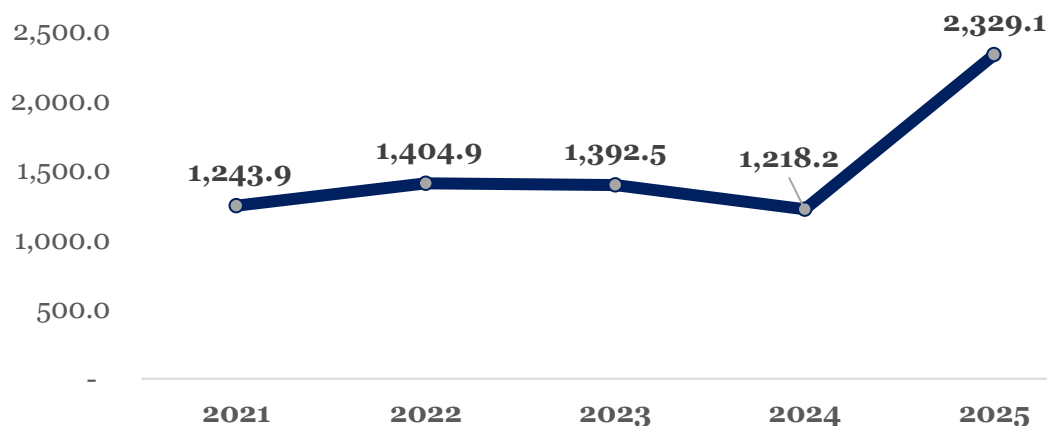
³ Aumento Producción de Café en Brasil [Enlace](#)

En el año 2024 las exportaciones de café totalizaron USD 1,218.2 millones, denotando una contracción de USD 174.3 millones frente a lo registrado en 2023. Como resultado de la disminución de 14.3 % en el volumen exportado; equivalente a 1.0 millón de sacos de 46 kg que se destinan principalmente hacia mercados como Alemania, Estados Unidos de América y Japón. Esta reducción en los envíos se explica por diversos factores, entre ellos el ciclo de renovación bianual de las plantaciones cafetaleras, condiciones climáticas adversas, la incidencia de plagas y enfermedades, así como la limitada disponibilidad de mano de obra. A ello se suma la menor demanda externa, particularmente por parte de Alemania, vinculada en parte al menor dinamismo de su economía.

En este contexto, el precio promedio de exportación registró un incremento interanual de 2.4 % (USD 4.7 por saco de 46 kg). Sobresale particularmente el comportamiento observado en diciembre de 2024, cuando el precio alcanzó un máximo histórico al aumentar 57.5 % en comparación con diciembre de 2023, según el BCH⁴. De acuerdo con reportes de la Organización Internacional del Café (ICO por sus siglas en inglés), la cotización internacional de diciembre del 2024 es la más elevada desde abril de 1977. Este resultado se atribuye a una combinación de factores, entre ellos el fortalecimiento del dólar que ha encarecido el financiamiento externo para empresas exportadoras en Brasil, problemas logísticos en Colombia y las persistentes restricciones al tránsito marítimo a través del Canal de Suez, que han dificultado el abastecimiento hacia Europa⁵.

Para 2025, las exportaciones de café de Honduras registraron un valor de USD 2,329.1 millones, lo que representó un aumento de USD 1,110.9 millones (91.2%) con respecto a 2024. Impulsado por la tendencia al alza del precio promedio internacional, el cual se incrementó en 76.7% (USD 156.3), alcanzando un valor medio de USD 360.2 por saco de 46 kg. Es importante señalar que, en diciembre de 2025, el precio promedio se situó en USD 369.63 por saco de 46 kg, superando el promedio registrado durante el resto del año⁶, lo que favoreció un mayor dinamismo en las ventas externas durante ese mes. En cuanto al volumen total anual, este reflejó un aumento interanual de 0.5 millones sacos de 46 kg (8.3%), acumulando un total de 6.5 millones sacos en 2025.

Gráfica 2. Exportaciones totales de café 2021 – 2025 (millones de dólares)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

⁴Informe de Comercio Exterior de Bienes, 2024

⁵Organización Internacional del Café, 2024

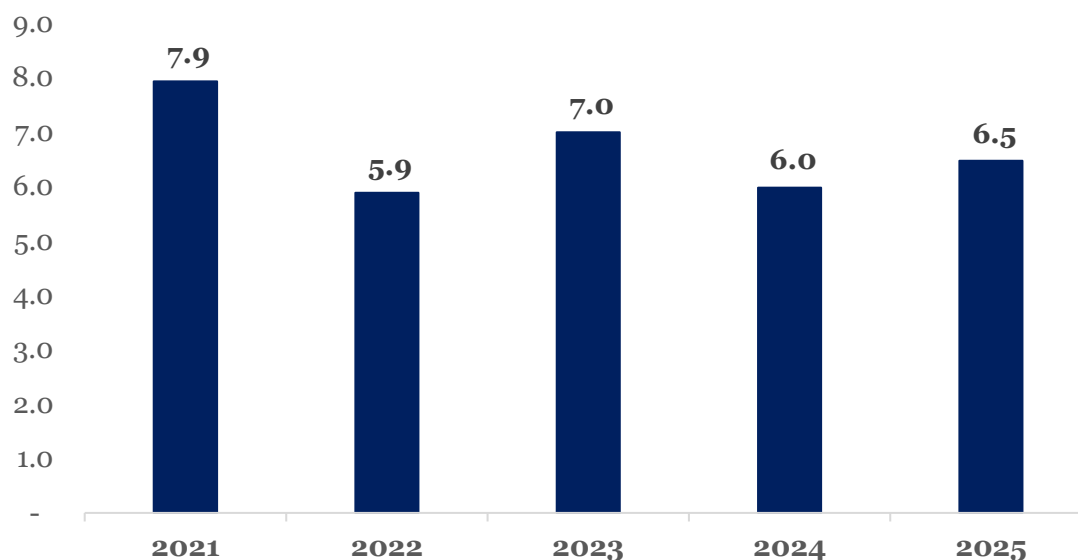
⁶Informe de Comercio Exterior de Bienes, 2025

En términos de kilogramos exportados, las ventas externas han mostrado un comportamiento variable, estrechamente vinculado a las variaciones en el precio del café y a su relación inversa con la demanda, dado que incrementos en el precio tienden a reducir la cantidad demandada.

Durante el período 2021–2025, en el primer año se registró el mayor volumen exportado, alcanzando 7.9 millones de sacos de 46 kg. Para 2022, las exportaciones disminuyeron en 25.3 % en comparación con 2021, situándose en 5.9 millones de sacos de 46 kg. En 2023 se observó una recuperación, con un crecimiento de 18.6 % respecto al año previo, totalizando 7.0 millones de sacos de 46 kg.

Posteriormente, en 2024 el volumen exportado volvió a descender, ubicándose en 6.0 millones de sacos de 46 kg, lo que representó una reducción de 14.3 %. Mientras que, en 2025 la tendencia fue nuevamente positiva, alcanzando los 6.5 millones de sacos de 46 kg, equivalente a un incremento de 8.3 % (0.5 millones de sacos de 46 kg) en relación con el año anterior.

Gráfica 3. Exportaciones totales de café 2021 – 2025 (millones de sacos de 46 kg)



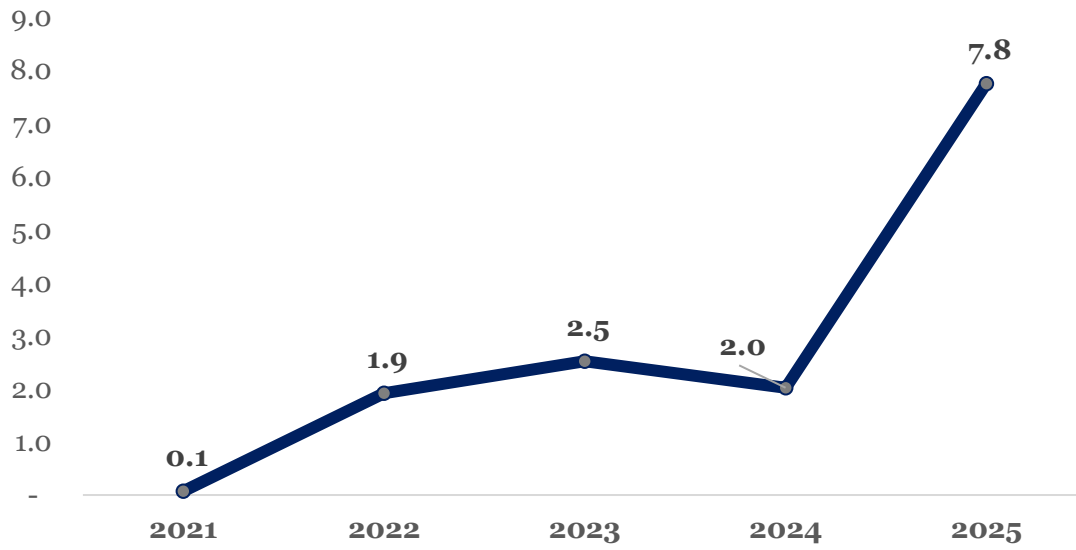
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

IV. IMPORTACIONES CIF DEL CAFÉ 2021 – 2025

Aunque las importaciones de café medidas en dólares han mostrado una tendencia creciente en los últimos cinco años, su participación en relación con el total exportado por el país sigue siendo reducida, representando en 2025 apenas el 0.33 % del valor de las exportaciones. En 2022, las importaciones alcanzaron un monto de USD 1.9 millones, evidenciando un incremento significativo en comparación con el año previo.

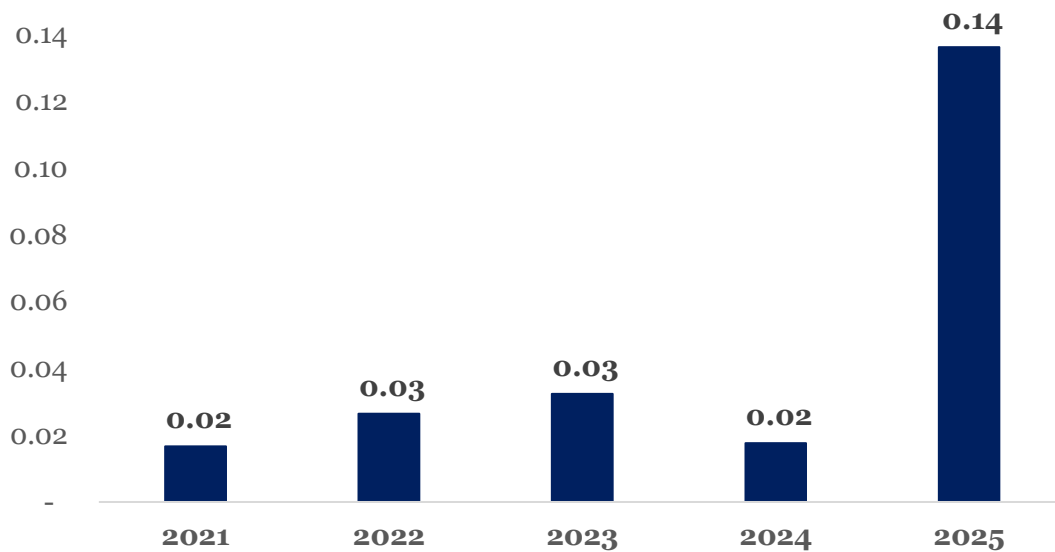
Para el año 2023 las importaciones fueron de USD 2.5 millones, este año tuvo un aumento en las importaciones aumentando un 31.6 % sobre las del año anterior. Para el 2024 esta tendencia creciente se vio afectada con un valor importado de USD 2.0 millones representado esta una caída del 20.0 %, respecto al 2023. El 2025 reflejó un notable ascenso en el valor importado, para este año las importaciones se situaron en USD 7.8 millones; es decir, un aumento porcentual del 290.0 %.

Gráfica 4. Importaciones del café 2021 – 2025 (millones de dólares)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

Gráfica 5: Importaciones del café 2021 – 2025 (millones de sacos de 46 kg)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

V. BALANZA COMERCIAL DEL CAFÉ 2021-2025.

En Honduras, la balanza comercial de café muestra un superávit sostenido durante el período 2021–2025, impulsado principalmente por el alto valor de las exportaciones frente a un nivel de importaciones relativamente bajo. En 2021, las exportaciones ascendieron a USD 1,243.9 millones, aumentando a USD 1,404.9 millones en 2022 (un crecimiento del 12.9%). Sin embargo, en 2023 se observó una leve contracción de 0.9%, seguida de una caída más pronunciada en 2024 de alrededor del 12.5%, cuando las exportaciones se situaron en USD 1,218.2 millones. A pesar de esta disminución intermedia, la balanza comercial se mantuvo ampliamente positiva, superando los USD 1,200 millones anuales entre 2021 y 2024.

Para 2025, destaca un repunte significativo de las exportaciones que asciende a USD 2,329.1 millones, lo que representa un incremento de 91.2 % respecto a 2024, generando un superávit récord de USD 2,321.3 millones. Este comportamiento denota una importante recuperación comercial, asociada a mejores precios internacionales y mayor volumen exportado.

Por su parte, las importaciones se mantuvieron en niveles bajos (entre USD 0.1 y 7.8 millones), representando menos del 1 % del valor exportado en los últimos 5 años, lo que evidencia la fuerte posición estructuralmente superavitaria del sector cafetalero en la economía nacional y su papel estratégico como generador de divisas.

Tabla 1. Balanza Comercial del Café 2021-2025 (millones de dólares)

AÑO	BALANZA COMERCIAL DEL CAFÉ		
	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL
2021	1,243.9	0.1	1,243.8
2022	1,404.9	1.9	1,403.0
2023	1,392.5	2.5	1,390.0
2024	1,218.2	2.0	1,216.2
2025	2,329.1	7.8	2,321.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

VI. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE CAFÉ PARA HONDURAS

En 2025, Estados Unidos se consolidó como el principal destino del café hondureño, al concentrar el 30.04 % de las exportaciones totales y mantener una tendencia creciente en comparación con años previos. Alemania, tradicional socio comercial estratégico, incrementó ligeramente su participación hasta el 19.81 % reflejando una mayor demanda. Por su parte, Bélgica se mantuvo en la tercera posición con un 10.98 %, reafirmando su relevancia como mercado importante para el cultivo del café hondureño. Canadá alcanzó el 5.42 %, mostrando una recuperación respecto a 2024, mientras que Italia, con un 4.73 %, redujo su participación y descendió al quinto lugar.

Finalmente, el resto del mundo representó el 29.02 %, lo que evidencia la diversificación de las exportaciones hacia distintos mercados internacionales.

Estas cifras evidencian la consolidación de Estados Unidos como el principal comprador del café hondureño en los últimos 5 años, mientras que mercados europeos como Alemania y Bélgica continúan desempeñando un papel estratégico, pese a ciertas variaciones en su nivel de demanda. En conjunto, para el año 2025 estos destinos concentran el 60.83 % de las exportaciones totales, lo que demuestra su peso en la estructura comercial del país. Asimismo, es importante destacar que el café hondureño mantiene presencia y consumo en todos los continentes, reflejando su amplio posicionamiento en el mercado internacional.

Tabla 2. Principales países a los que se exporta café por año (porcentaje de participación)

País	2021	País	2022	País	2023
Estados Unidos de América	25.64%	Estados Unidos de América	23.99%	Estados Unidos de América	28.39%
Alemania	24.15%	Alemania	23.64%	Alemania	20.81%
Bélgica	10.30%	Bélgica	9.28%	Bélgica	9.13%
Francia	4.89%	Italia	6.30%	Italia	5.17%
Italia	4.85%	Japón	5.86%	Canadá	4.76%
Otros	30.17%	Otros	30.92%	Otros	31.74%

País	2024	País	2025
Estados Unidos de América	29.88%	Estados Unidos de América	30.04%
Alemania	19.52%	Alemania	19.81%
Bélgica	10.16%	Bélgica	10.98%
Italia	5.83%	Canadá	5.42%
Canadá	4.92%	Italia	4.73%
Otros	29.70%	Otros	29.02%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

Nota: Otros incluye a países como Francia, Suecia, Reino Unido, Países Bajos, Japón, Australia, Corea del Sur, República Dominicana, España, Finlandia, México, Portugal, Grecia, China, Bulgaria, Suiza, Nueva Zelanda, Costa Rica, Vietnam, Ecuador, Rusia, Turquía, Dinamarca, Noruega, Irlanda, Polonia, Letonia, Sudáfrica, Ucrania, Chile, Cuba, Israel, Hong Kong, Emiratos Árabes Unidos, Taiwán, Argentina, India, Jordania, Estonia, Singapur, Rumania, Islandia, Filipinas, Marruecos, Lituania, Malasia, Arabia Saudita, Eslovenia, Haití, Argelia, Uruguay, Guyana, Belice, Omán, Colombia, Puerto Rico y Perú.

En 2025, las importaciones de café mostraron una marcada concentración en relación con sus socios comerciales. Nicaragua se afianzó como el principal país proveedor, al representar el 87.6 % del total importado; aumentando su participación en 25.8 % en comparación con el año previo. Por su parte, Vietnam ocupó la segunda posición con un 12.0 %, consolidando su presencia en este mercado.

En contraste, Estados Unidos que en 2021 concentraba el 79.89 % de las importaciones redujo significativamente su participación hasta el 0.3 % en 2025, evidenciando una tendencia descendente. Asimismo, China y Italia surgieron como proveedores con participaciones de 0.016 % y 0.019 %, respectivamente, mientras que el grupo de otros países representó el 0.16 %.

En conjunto, estos movimientos sugieren un cambio en la dinámica de abastecimiento, con una mayor orientación hacia nuevos mercados y una posible reconfiguración de las relaciones comerciales dentro del sector cafetalero.

Tabla 3. Principales países socios a los que se les importa café por año (porcentaje de participación)

País	2021	País	2022	País	2023
Estados Unidos de América	79.89%	Estados Unidos de América	56.00%	Vietnam	68.79%
Nicaragua	15.00%	Vietnam	33.90%	Brasil	24.05%
Italia	3.38%	Nicaragua	8.81%	España	3.37%
Guatemala	0.96%	Brasil	1.25%	Nicaragua	2.02%
Jordania	0.22%	Jordania	0.02%	Estados Unidos de América	1.09%
Otros	0.55%	Otros	0.02%	Otros	0.68%

País	2024	País	2025
Nicaragua	61.79%	Nicaragua	87.6%
Vietnam	36.32%	Vietnam	12.0%
Estados Unidos de América	1.63%	Estados Unidos de América	0.3%
Taiwán	0.08%	China	0.016%
Italia	0.05%	Italia	0.019%
Otros	0.13%	Otros	0.16%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH)

Nota: Otros incluye a países como Canadá, Suiza, China, Jordania, Guatemala, Italia, Nicaragua, Estados Unidos de América, Brasil, Vietnam, España, Colombia, Puerto Rico, Polonia, Ecuador, Costa Rica, México, Taiwán, Perú, y Uganda.



VII. CONCLUSIONES

El comportamiento de las exportaciones de café entre 2021-2025 confirma que el valor generado por el sector está estrechamente vinculado a la evolución de los precios internacionales. En 2022, las exportaciones alcanzaron USD 1,404.9 millones, con un crecimiento de 12.9 % (USD 161.0 millones) respecto a 2021, impulsado principalmente por el alza del precio promedio internacional del saco de 46 kg, que pasó de USD 157.0 a USD 238.9, producto de la reducción de la oferta mundial asociada a problemas productivos en Brasil, Colombia y Perú, además de los efectos climáticos vinculados al fenómeno de La Niña. Por su parte, en 2025 las exportaciones registraron un valor de USD 2,329.1 millones, lo que representó un incremento de 91.2 % (USD 1,110.9 millones) con relación a 2024, explicado por el aumento del precio promedio internacional en 76.7 %, alcanzando USD 360.2 por saco de 46 kg, junto con un crecimiento del volumen exportado que se situó en 6.5 millones de sacos de 46 kg.

Aunque las importaciones de café han mostrado un comportamiento fluctuante en los últimos cinco años, su peso dentro del comercio exterior del país continúa siendo reducido en comparación con las exportaciones, entre 2021 y 2025 estas solo representaron entre 0.01 % y 0.33 % del valor exportado. En 2022, las importaciones alcanzaron USD 1.9 millones, reflejando un aumento respecto al año previo, tendencia que se mantuvo en 2023 con un valor de USD 2.5 millones, equivalente a un crecimiento de 31.6 %. Sin embargo, en 2024 se observó una contracción de 20.0 %, ubicándose en USD 2.0 millones, mientras que en 2025 se registró un crecimiento significativo del 290. %, llegando a USD 7.8 millones, asociado al mayor consumo de café importado.

En 2025, el destino del café hondureño confirma una alta concentración en algunos mercados estratégicos y, al mismo tiempo, una creciente diversificación comercial. Estados Unidos de América se consolidó como el principal comprador al absorber el 30.04 % de las exportaciones, seguido de Alemania con 19.81 %, mientras que Bélgica se mantuvo como un socio relevante con 10.98 %. De igual forma, Canadá registró una recuperación en su participación hasta alcanzar 5.42 %, en contraste con Italia que descendió a 4.73 %. El restante 29.02 % de las exportaciones se dirigió a otros mercados del mundo, lo que evidencia el amplio posicionamiento internacional del café hondureño y su capacidad de inserción en múltiples regiones comerciales.

También, la distribución de las importaciones de café evidenció una alta concentración en pocos mercados de origen, destacándose Nicaragua como el principal proveedor al representar el 87.6 % del total importado y aumentar su participación en 25.8 % respecto al año anterior. Por su parte, Vietnam se posicionó como el segundo abastecedor con el 12.0 %, mientras que la participación de Estados Unidos de América disminuyó de manera significativa hasta 0.3 %, en contraste con su predominio registrado en años anteriores. Adicionalmente, China y Italia emergieron con participaciones marginales de 0.016 % y 0.019 %, respectivamente, y el resto de los países aportó 0.16 %. Estos resultados reflejan una reconfiguración en la estructura de abastecimiento del café importado, evidenciando una mayor dependencia de algunos socios comerciales y la reducción de la participación de mercados tradicionalmente relevantes.



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)
DIRECCIÓN EJECUTIVA**

Rony Pacheco
Director Ejecutivo

**GERENCIAS TÉCNICAS
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**

Nehemías López
Gerente

Clara Rivera
Subgerente

Allan García
Técnico económico

GERENCIA DE CENTRO DE NEGOCIOS Y COMUNICACIÓN

Jaime Martínez
Gerente