



COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE AZÚCAR

2021 – 2025

Gerencia de Estadísticas Económicas



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA



ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	NOTA TÉCNICA.....	2
III.	VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES CIF DE AZÚCAR.....	3
IV.	VALOR DE LAS IMPORTACIONES CIF DE AZÚCAR.....	3
V.	PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE AZÚCAR...4	
VI.	VOLUMEN DE EXPORTACIONES FOB DE AZÚCAR.....	6
VII.	VALOR DE LAS EXPORTACIONES FOB DE AZÚCAR.....	7
VIII.	PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE AZÚCAR.8	
IX.	CONCLUSIONES.....	10

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH) / Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS).
- Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA) / Servicio de Administración de Renta (SAR).
- Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

NOTAS EXPLICATIVAS

- CIF: (Cost, Insurance and Freight) valoración que incluye el costo de la mercancía, el monto del flete internacional y el monto de la prima de seguro.
- FOB (Free On Board): Valoración que representa el precio de venta de la mercancía puesta a bordo del medio de transporte en el país de origen, sin incluir fletes ni seguros internacionales.

ADVERTENCIA

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) permite la reproducción total o parcial del contenido, incluyendo texto, gráficos y estadísticas de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Sin embargo, la Institución no asume ninguna responsabilidad legal ni de otro tipo por la manipulación, interpretación personal o el uso de dicha información.

LINKS RELACIONADOS

Sitio Web: <https://ine.gob.hn/>

I. INTRODUCCIÓN

El sector agroindustrial del azúcar constituye un pilar macroeconómico al generar empleo y divisas para el país. Esta actividad integra una cadena productiva que abarca desde el cultivo de la caña hasta su procesamiento industrial. Asimismo, dinamiza las economías locales al crear empleos directos e indirectos en diversas actividades relacionadas. Además, mediante la exportación de azúcar, contribuye al fortalecimiento de la balanza comercial nacional.

Durante el quinquenio 2021-2025, el país ha orientado sus esfuerzos hacia la tecnificación del cultivo de la caña y la eficiencia en el procesamiento industrial, con el fin de consolidar su posicionamiento tanto en el mercado interno como en los mercados de exportación preferenciales.

En este contexto, la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), bajo la Política de Estado para el Sector Agroalimentario (PESAH 2023-2043), ha impulsado acciones para fortalecer la competitividad de la cadena productiva del azúcar.¹

Estos esfuerzos se han centrado en mejorar los rendimientos en el campo y asegurar que el producto cumpla con las exigencias de calidad de los socios comerciales. Asimismo, se ha trabajado en estrategias de adaptación para mitigar el impacto de los fenómenos climáticos sobre las plantaciones, garantizando la continuidad de la oferta exportable.

El comportamiento del intercambio comercial en este periodo refleja la capacidad del sector para generar un saldo superavitario, donde el volumen de las exportaciones de azúcar supera históricamente a las importaciones. Este boletín examina la evolución de las ventas y compras externas; así como, la dinámica con los principales socios comerciales del sector azucarero en el quinquenio referido.

¹ Política de Estado del Sector Agroalimentario de Honduras (PESAH) 2023-2043 [Enlace](#)

II. NOTA TÉCNICA

Para la elaboración de este Boletín “**Comportamiento de las Importaciones y Exportaciones de Azúcar en Honduras 2021-2025**” se utilizaron los siguientes códigos del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC):

170113000000 - - - Azúcar de caña mencionado en la nota 2 de subpartida de este capítulo

170113000001 - - - Azúcar de caña

170113000002 - - - Rapadura de dulce

170114000000 - - - Los demás azúcares de caña

170191000000 - - - Con adición de aromatizante o colorante

170199000000 - - - Los demás

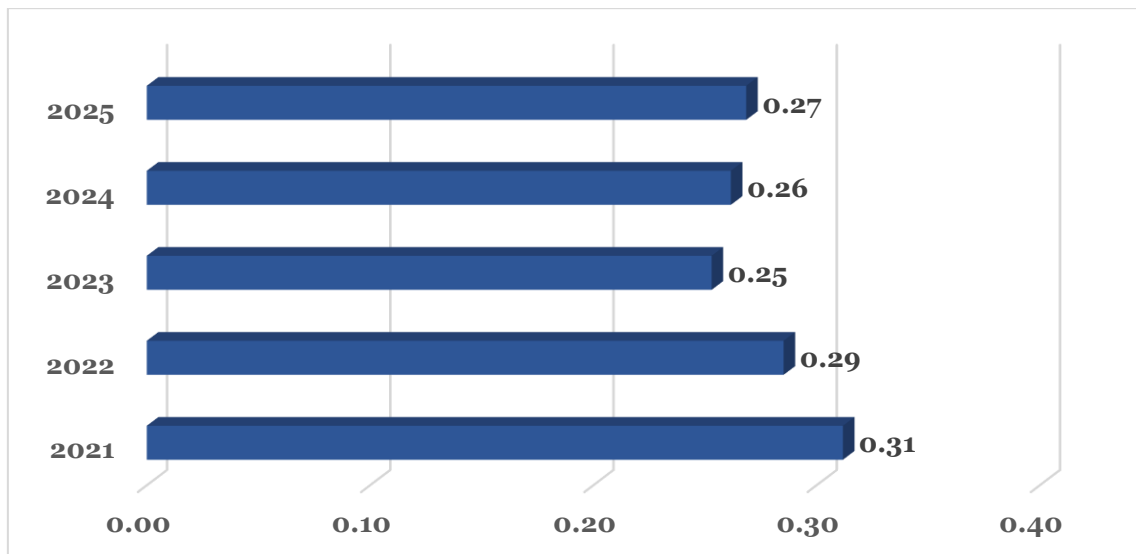
170220000000 - - Azúcar y jarabe de arce ("maple")

III. VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES CIF DE AZÚCAR

Al examinar el comportamiento del volumen de las importaciones de azúcar durante el periodo 2021-2025, se identifica una tendencia de contracción en el primer bienio del análisis. En 2021, el flujo de entrada comenzó con 0.31 millones de kilogramos, volumen que experimentó un descenso progresivo hasta situarse en 0.29 millones de kilogramos en 2022. Esta trayectoria a la baja se consolidó en 2023, año en el que las importaciones alcanzaron su punto más bajo del quinquenio con un registro de 0.25 millones de kilogramos.

A partir de 2024, el volumen inició una fase de recuperación paulatina, situándose en 0.26 millones de kilogramos. Esta tendencia al alza se mantuvo hacia el cierre del periodo; para el año 2025 las importaciones ascendieron a 0.27 millones de kilogramos. Este comportamiento refleja una estabilización en el volumen de ingreso de azúcar hacia el mercado nacional tras los niveles de reducción observados a mitad del periodo analizado, aunque sin retornar a los máximos registrados al inicio del quinquenio.

Gráfico 1: Importaciones CIF de azúcar, 2021 – 2025 en millones de kilogramos



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

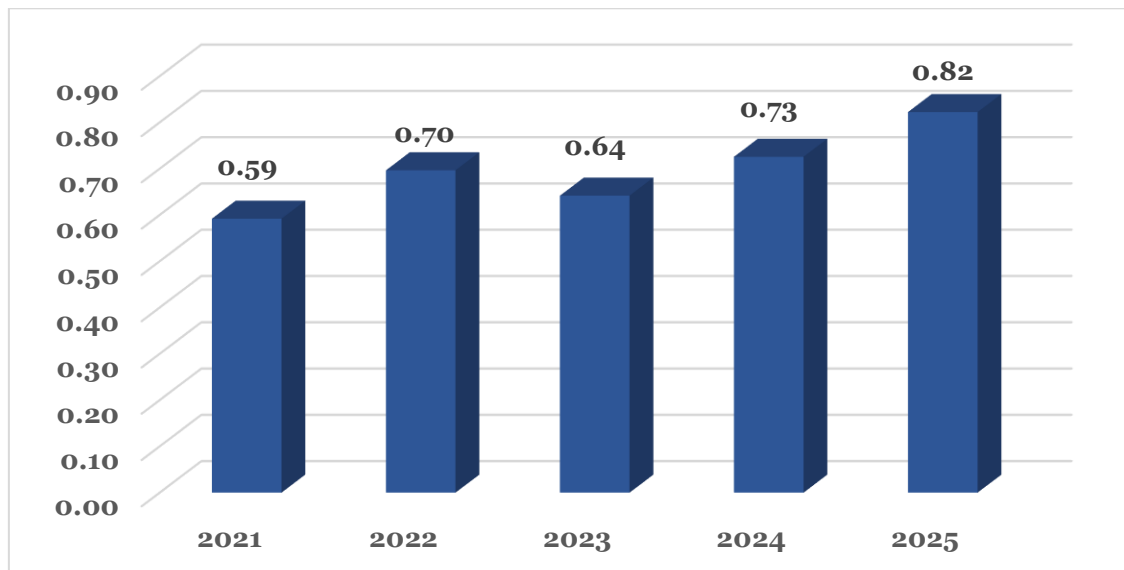
IV. VALOR DE LAS IMPORTACIONES CIF DE AZÚCAR

Al evaluar el comportamiento del valor de las importaciones de azúcar durante el quinquenio 2021-2025, se observa una trayectoria con fluctuaciones moderadas y un repunte hacia el cierre del periodo. En 2021, el valor CIF de ingreso se registró en 0.59 millones de dólares, cifra que experimentó un incremento en 2022 hasta alcanzar los 0.70 millones de dólares.

En 2023, el valor CIF de ingreso se registró en 0.64 millones de dólares. A partir de 2024, el valor de las importaciones inició una fase de crecimiento sostenido, ascendiendo a 0.73 millones de dólares.

Esta tendencia al alza se consolidó de manera más pronunciada en 2025, año en el que se alcanzó el punto más alto del quinquenio con un registro de 0.82 millones de dólares. Este comportamiento refleja un incremento gradual en el costo de adquisición de azúcar en el mercado internacional hacia la etapa final del periodo analizado.

Gráfico 2: Valor de las importaciones CIF de azúcar, 2021 – 2025 en millones de USD



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

V. PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE AZÚCAR

Al examinar la estructura de los países de origen para las importaciones de azúcar durante el quinquenio analizado, se identifica una marcada dependencia de un proveedor principal, con una participación predominante que se mantuvo constante a lo largo de todo el periodo. Al inicio del ciclo, en 2021, Estados Unidos de América se consolidó como el origen principal, abarcando el 80.19% del valor total de las importaciones, mientras que el conjunto de otros mercados representó el 19.81%.

Para el año 2022, la relevancia del proveedor principal aumentó, alcanzando Estados Unidos de América el 81.72% de la participación en el abastecimiento externo. Esta tendencia de concentración se acentuó de manera progresiva en 2023, año en el que dicho mercado cubrió el 85.97% de la demanda de importación, dejando una incidencia del 14.03% para el resto de los proveedores.

En 2024, se registró el nivel de concentración más alto del periodo, con Estados Unidos de América elevando su cuota al 88.41%, lo que redujo la participación del conjunto de otros países al 11.59%. Hacia el cierre del ciclo en 2025, esta

estructura mostró una ligera variación, situándose la participación del socio principal en un 86.79%. En promedio, Estados Unidos de América representó el 84.62% del abastecimiento externo de azúcar durante el quinquenio.

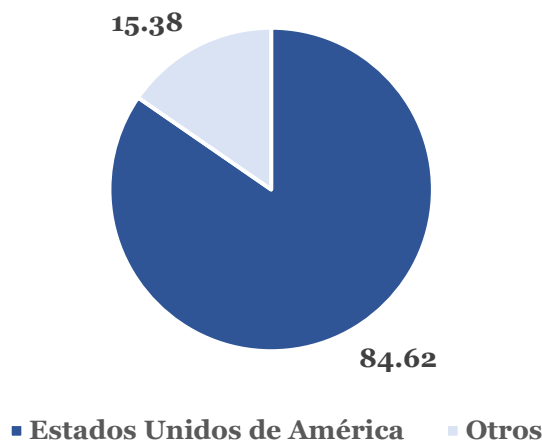
En lo que respecta a la diversificación del origen de las mercancías, el mercado nacional complementó su abastecimiento mediante adquisiciones provenientes de Guatemala, país que se mantuvo como el segundo proveedor en importancia durante la mayor parte del periodo.

Asimismo, se registraron ingresos eventuales de menor escala desde mercados como México, Canadá, Reino Unido, Paraguay, Hong Kong, Tailandia, China, Japón, Brasil, Puerto Rico, Indonesia, Perú, Colombia, Líbano, Italia, Taiwán, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Mauricio, Francia, Suiza, Jamaica, Alemania, Vietnan, Indonesia, España, Mauritania, Nueva Zelanda, India y Países Varios, los cuales actuaron como factores de ajuste en el flujo comercial del rubro bajo análisis.

Tabla 1: Principales socios comerciales de donde se importa azúcar por año
(en porcentaje %)

País	2021	2022	2023	2024	2025	Promedio
Estados Unidos de América	80.19	81.72	85.97	88.41	86.79	84.62
Otros	19.81	18.28	14.03	11.59	13.21	15.38

Promedio de importación por origen



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

Nota. Otros incluyen: Guatemala, México, Canadá, Reino Unido, Paraguay, Hong Kong, Tailandia, China, Japón, Brasil, Puerto Rico, Indonesia, Perú, Colombia, Líbano, Italia, Taiwán, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Mauricio, Francia, Suiza, Jamaica, Alemania, Vietnan, Indonesia, España, Mauritania, Nueva Zelanda, India y Países Varios.

VI. VOLUMEN DE EXPORTACIONES FOB DE AZÚCAR

Al examinar el comportamiento del volumen de las exportaciones de azúcar durante el periodo 2021-2025, se identifica una etapa de recuperación tras un inicio de ciclo marcado por fenómenos climáticos adversos.

En 2021, el flujo de salida comenzó con 117.75 millones de kilogramos, volumen que se vio condicionado por el impacto residual de las tormentas tropicales Eta e Iota, las cuales afectaron severamente las áreas de cultivo en el año precedente. Según registros del sector Asociación de Productores de Azúcar de Honduras (APAH)², estas inundaciones provocaron pérdidas significativas en el rendimiento de la caña y daños en la infraestructura productiva, lo que limitó la oferta exportable al inicio del quinquenio.

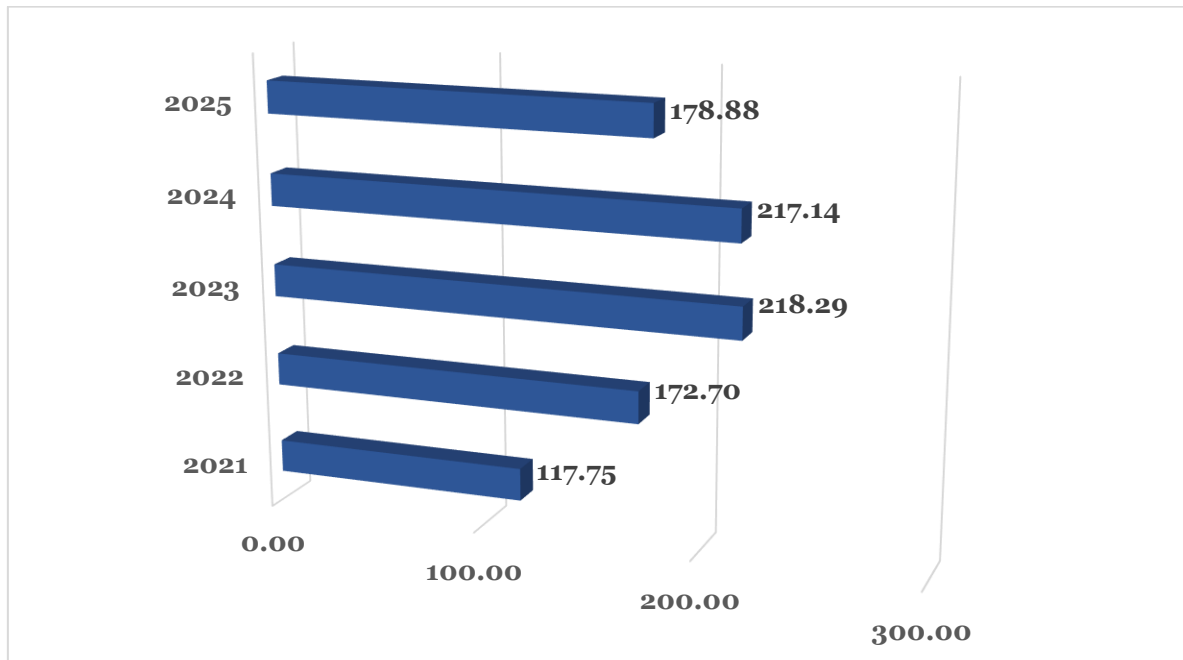
Para el año 2022, el sector experimentó un ascenso notable, alcanzando los 172.70 millones de kilogramos. Este incremento se atribuye a la rehabilitación de las áreas productivas y a un aumento en la superficie cosechada, sumado a condiciones climatológicas más favorables que permitieron optimizar el rendimiento agrícola e industrial. Esta trayectoria de crecimiento se consolidó en 2023, año en el que las exportaciones registraron su punto más alto del periodo con 218.29 millones de kilogramos, reflejando la plena estabilización de la zafra.

Hacia el cierre del periodo, la tendencia mostró una contracción significativa, situándose en 217.14 millones de kilogramos en 2024 y descendiendo a 178.88 millones en 2025. Este comportamiento se explica por la recurrencia de eventos climáticos extremos que afectaron la producción nacional.

De acuerdo la Asociación de Productores de Azúcar de Honduras, la presencia del fenómeno de El Niño generó condiciones de sequía severa que redujeron el peso y la calidad de la caña, situación que se vio agravada al finalizar el ciclo por el impacto de la Tormenta Tropical Sara. Estos factores climáticos limitaron la disponibilidad de excedentes para el mercado externo, consolidando una baja en el volumen exportado al cierre del quinquenio.

² Asociación de Productores de Azúcar de Honduras [Enlace](#)

Gráfico 3: Exportaciones FOB de azúcar, 2021 – 2025 en millones de kilogramos



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

VII. VALOR DE LAS EXPORTACIONES FOB DE AZÚCAR

Al evaluar el comportamiento del valor de las exportaciones de azúcar durante el quinquenio 2021-2025, se identifica una trayectoria de crecimiento sostenido en los ingresos de divisas, alcanzando su punto máximo hacia la fase final del análisis.

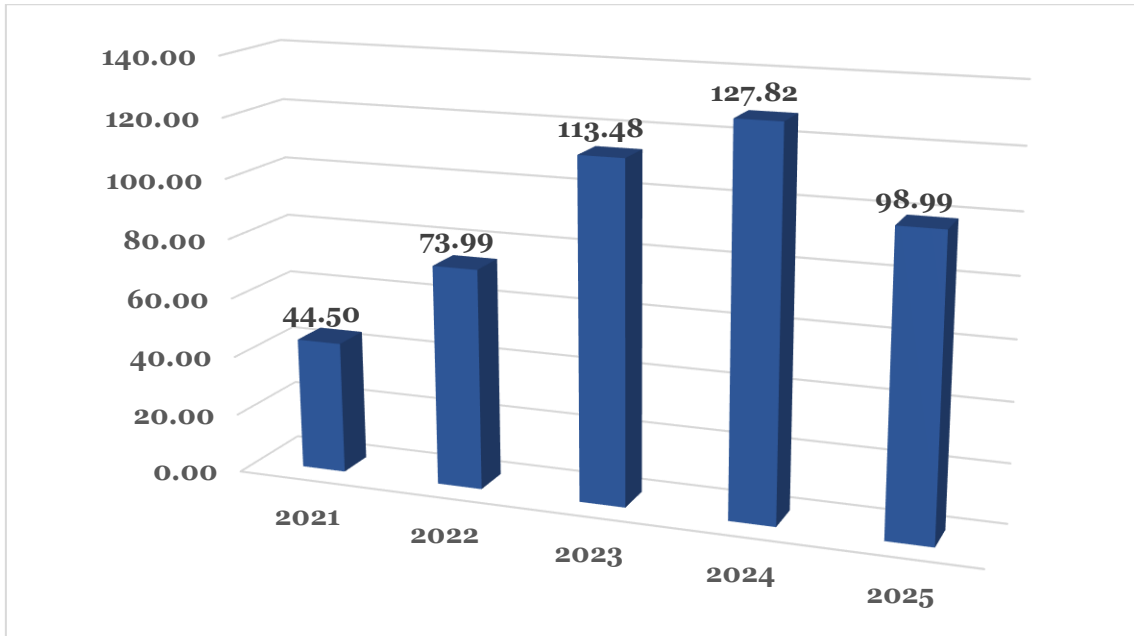
En 2021, el valor FOB de las ventas externas inició en 44.50 millones de dólares, cifra que reflejó las limitaciones productivas derivadas de los fenómenos climáticos mencionados anteriormente. Sin embargo, para el año 2022, el valor experimentó un ascenso significativo hasta situarse en 73.99 millones de dólares, impulsado por la recuperación de la oferta exportable y una mejora en los precios del mercado global.

Esta tendencia alcista se consolidó de manera pronunciada en 2023, cuando el valor de las exportaciones superó la barrera de los cien millones, alcanzando los 113.48 millones de dólares. El crecimiento continuó en 2024, año en el que se registró el nivel más alto del quinquenio con un ingreso de 127.82 millones de dólares.

Hacia el cierre de 2025, a pesar de la contracción en el volumen físico debido al impacto de la sequía y la Tormenta Sara, el valor de las exportaciones se mantuvo en niveles elevados con un registro de 98.99 millones de dólares. Este comportamiento final indica que el incremento en los precios internacionales compensó parcialmente la reducción en las cantidades enviadas, permitiendo que

el sector azucarero cerrara el periodo con una capacidad de generación de divisas superior a la observada al inicio del ciclo analizado.

Gráfico 4: Valor de las exportaciones FOB de azúcar, 2021 – 2025 en millones de USD



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

VIII. PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE AZÚCAR

Al analizar la estructura de los países de destino para las exportaciones de azúcar durante el quinquenio 2021-2025, se observa una diversificación geográfica significativa, aunque con una presencia constante de socios regionales y norteamericanos. Al inicio del periodo, en 2021, Haití se posicionó como el principal destino de las ventas externas, concentrando el 32.51% del valor exportado, seguido por Estados Unidos de América con una participación del 21.75%.

Para el año 2022, la relevancia del mercado haitiano se mantuvo con una cuota del 29.93%, mientras que Estados Unidos de América incrementó su recepción al 25.80%. No obstante, a partir de 2023 se registró un cambio en la jerarquía de los socios comerciales; Estados Unidos de América pasó a ocupar la primera posición con el 25.33% del valor total, desplazando a Haití al segundo lugar con un 16.19%. En este mismo año, aparece el mercados de México y Rumania, con participaciones del 16.07% y 9.44% respectivamente.

Hacia el cierre del quinquenio, la estructura de exportación mostró una consolidación hacia el mercado estadounidense, el cual alcanzó su nivel de participación más alto en 2024 con un 41.29% del valor total. Para el año 2025,

esta tendencia se mantuvo con una distribución donde Estados Unidos de América representó el 31.02% de las ventas externas.

En lo que respecta a la diversificación de mercados, el sector complementó su actividad mediante exportaciones hacia Surinam, Trinidad y Tobago, Israel, Chile, San Cristobal y Nevis, Islas Caimán, El Salvador, Perú, Reino Unido, Jamaica, Colombia, Santa Lucía, San Vicente y Granadinas, República Dominicana, Barbados, Antigua y Barbuda, Dominica, Curacao, Francia, Guyana, Guatemala, Togo, Bahamas, Grecia, Alemania y Holanda, los cuales han servido como destinos estratégicos para el excedente de producción nacional durante el periodo analizado.

Tabla 2: Principales países de destino de las exportaciones de azúcar por año (en porcentaje %)

País	2021	País	2022	País	2023
Haití	32.51	Haití	29.93	Estados Unidos de América	25.33
Estados Unidos de América	21.75	Estados Unidos de América	25.80	Haití	16.19
España	15.67	Corea del Sur	14.21	México	16.07
Reino Unido	15.59	Bulgaria	11.60	Rumania	9.44
Puerto Rico	12.90	Puerto Rico	4.35	Canadá	8.13
Otros	1.58	Otros	14.12	Otros	24.84
País	2024	País	2025		
Estados Unidos de América	41.29	Estados Unidos de América	31.02		
Haití	15.89	Haití	15.63		
Corea del Sur	11.00	China	13.42		
México	10.34	Corea del Sur	8.81		
Puerto Rico	4.53	Taiwán	7.42		
Otros	16.96	Otros	23.71		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

Nota. Otros incluyen: Surinam, Trinidad y Tobago, Israel, Chile, San Cristobal y Nevis, Islas Caimán, El Salvador, Perú, Reino Unido, Jamaica, Colombia, Santa Lucía, San Vicente y Granadinas, República Dominicana, Barbados, Antigua y Barbuda, Dominica, Curacao, Francia, Guyana, Guatemala, Togo, Bahamas, Grecia, Alemania y Holanda.

IX. CONCLUSIONES

El sector agroindustrial del azúcar se consolidó como un pilar estratégico para la economía hondureña durante el periodo 2021-2025, logrando una recuperación notable tras el impacto de las tormentas Eta e Iota. Esta resiliencia permitió que el valor de las exportaciones alcanzara un máximo de 127.82 millones de dólares, manteniendo una balanza comercial superavitaria frente a importaciones que fueron apenas marginales.

No obstante, el quinquenio cerró con una contracción en el volumen exportado en 2025, debido a la severa sequía provocada por el fenómeno de El Niño y los daños de la Tormenta Tropical Sara, factores que redujeron el rendimiento de la caña pero que fueron parcialmente compensados por la estabilidad de los precios internacionales.

En cuanto a la estructura del mercado, se ratificó la dependencia hacia socios estratégicos, con Estados Unidos de América como el principal origen de las importaciones y el destino predominante de las ventas externas. Aunque el sector logró diversificar sus envíos hacia mercados en Europa y Asia, la concentración en el mercado norteamericano fue determinante para sostener el flujo de divisas.

En conclusión, la dinámica del rubro en este periodo subraya la importancia de los acuerdos comerciales preferenciales y la necesidad urgente de implementar medidas de adaptación climática para proteger la producción frente a futuros eventos ambientales extremos.



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
DIRECCIÓN EJECUTIVA**

**Rony Pacheco
Director ejecutivo INE**

**GERENCIAS TÉCNICAS
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**

**Nehemías López
Gerente**

**Clara Rivera
Subgerente**

GERENCIA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

**Leyda Alina Sarmiento
Técnica de tecnología e información**

GERENCIA DE CENTRO DE NEGOCIOS Y COMUNICACIÓN

**Jaime Martínez
Gerente**