



COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE PIÑA

2021 – 2025

Gerencia de Estadísticas Económicas



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA



ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	1
II. NOTA TÉCNICA	2
III. VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES CIF DE PIÑA.....	3
IV. VALOR DE LAS IMPORTACIONES CIF DE PIÑA	3
V. PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE PIÑA.....	4
VI. VOLUMEN DE EXPORTACIONES FOB DE PIÑA	5
VII. VALOR DE LAS EXPORTACIONES FOB DE PIÑA	6
VIII. PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE PIÑA	7
IX. CONCLUSIONES.....	9

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH) / Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS).
- Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA) / Servicio de Administración de Renta (SAR).
- Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

NOTAS EXPLICATIVAS

- CIF: (Cost, Insurance and Freight) valoración que incluye el costo de la mercancía, el monto del flete internacional y el monto de la prima de seguro.
- FOB (Free On Board): Valoración que representa el precio de venta de la mercancía puesta a bordo del medio de transporte en el país de origen, sin incluir fletes ni seguros internacionales.

ADVERTENCIA

El Instituto Nacional de Estadística (INE) permite la reproducción total o parcial del contenido, incluyendo texto, gráficos y estadísticas de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Sin embargo, la Institución no asume ninguna responsabilidad legal ni de otro tipo por la manipulación, interpretación personal o el uso de dicha información.

LINKS RELACIONADOS

Sitio Web: <https://ine.gob.hn/>

I. INTRODUCCIÓN

El sector frutícola de Honduras, y específicamente el cultivo de piña, representa un componente estratégico dentro de la oferta exportable del país. Esta actividad no solo dinamiza las economías locales en sus zonas de producción, sino que también constituye una fuente constante de divisas y empleos directos e indirectos en las etapas de cosecha, empaque y logística.

Gracias a su calidad y cumplimiento de estándares internacionales, la piña hondureña ha logrado posicionarse competitivamente, contribuyendo de manera significativa al fortalecimiento de la balanza comercial en los últimos años.

De acuerdo con las memorias institucionales de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG)¹ 2025, se ha priorizado el fortalecimiento de la cadena agroalimentaria de la piña, impulsando acciones para asegurar que el producto cumpla con los estándares de calidad exigidos por los mercados internacionales y fomentando la creación de valor agregado para mejorar los ingresos de los productores.

El comportamiento del intercambio comercial en este periodo refleja la capacidad del sector para mantener un saldo positivo, donde el volumen de las exportaciones de piña sostiene una relevancia histórica frente a las importaciones. Este boletín examina la evolución de las ventas y compras externas, así como la dinámica con los principales socios comerciales del sector frutícola en el quinquenio referido.

¹ Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) [Enlace](#)

II. NOTA TÉCNICA

Para la elaboración de este Boletín “**Comportamiento de las Importaciones y Exportaciones de Piña en Honduras 2021-2025**” se utilizaron los siguientes códigos del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC):

080430000000 - - Piñas (ananas)

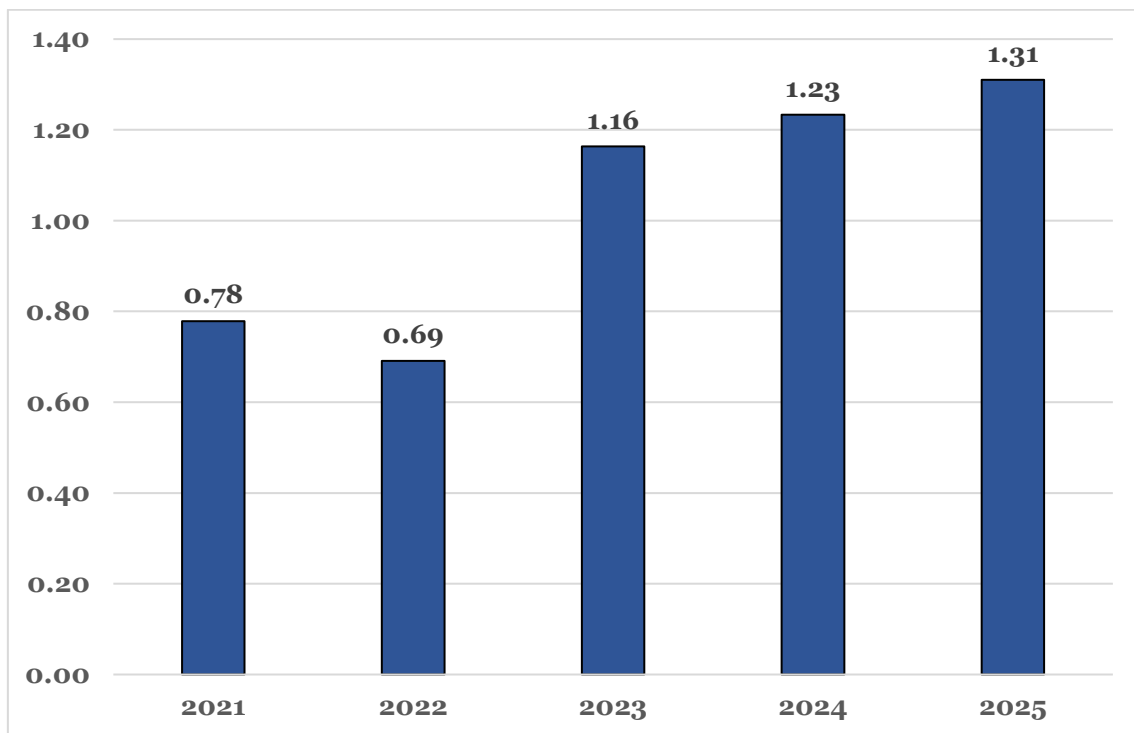
080430000001 - - Piñas (ananas) frescas

III. VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES CIF DE PIÑA

Al examinar el comportamiento del volumen de las importaciones de piña durante el periodo 2021-2025, se identifica una tendencia de crecimiento sostenido tras un leve descenso inicial. En 2021, el flujo de entrada comenzó con 0.78 millones de kilogramos, volumen que experimentó una ligera reducción en 2022 al situarse en 0.69 millones de kilogramos, registrando así el punto más bajo del quinquenio.

A partir de 2023, el volumen inició una fase de ascenso, superando la barrera del millón de kilogramos al registrar 1.16 millones. Esta trayectoria al alza se consolidó durante el resto del periodo; para el año 2024 las importaciones subieron a 1.23 millones de kilogramos y finalizaron en 2025 con un máximo de 1.31 millones de kilogramos.

Gráfico 1: Importaciones CIF de piña, 2021 – 2025 en millones de kilogramos



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

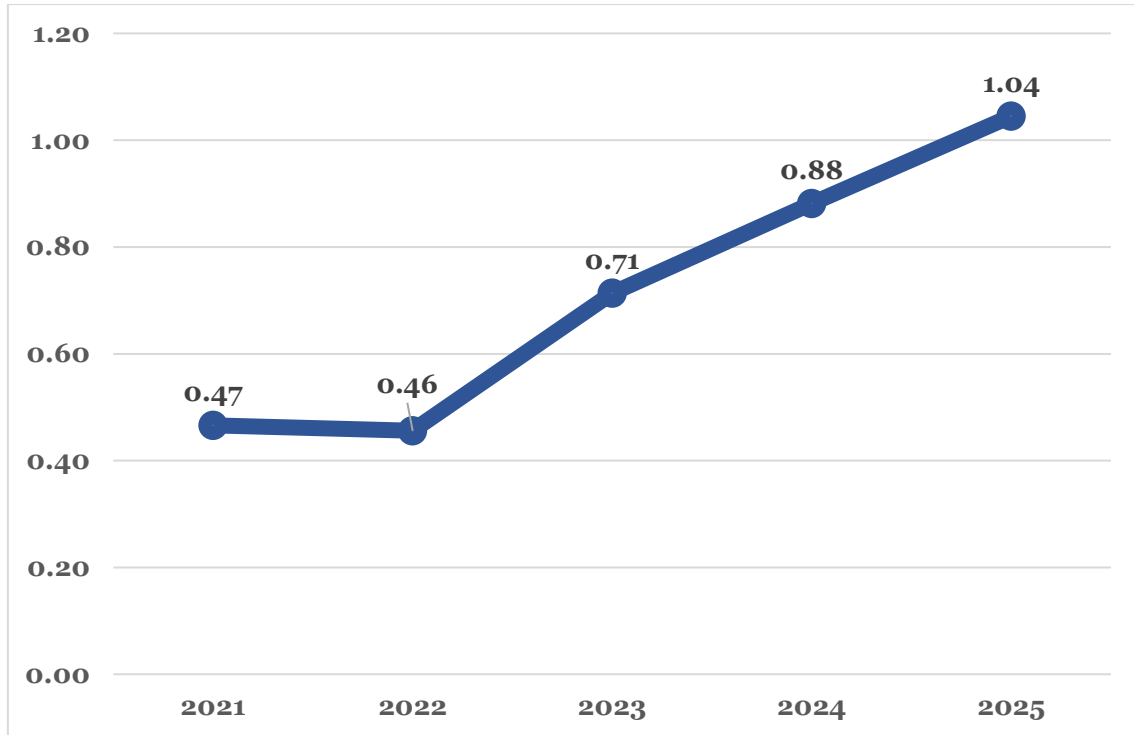
IV. VALOR DE LAS IMPORTACIONES CIF DE PIÑA

Al examinar el valor de las importaciones de piña durante el periodo 2021-2025, se identifica una dinámica de crecimiento sostenido tras una leve reducción en el primer bienio. En 2021, el flujo de divisas destinadas a la compra externa comenzó con 0.47 millones de dólares, monto que experimentó un ligero descenso en 2022 al situarse en 0.46 millones de dólares.

A partir de 2023, el valor de las importaciones inició una fase de ascenso progresivo, alcanzando los 0.71 millones de dólares. Esta trayectoria al alza se

consolidó hacia el cierre del periodo; para el año 2024 el valor ascendió a 0.88 millones de dólares y finalizó en 2025 con un registro de 1.04 millones de dólares.

Gráfico 2: Valor de las importaciones CIF de piña, 2021 – 2025
 en millones de USD



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

V. PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE PIÑA

Al examinar la estructura de los países de origen para las importaciones de piña durante el quinquenio analizado, se identifica una marcada dependencia de un proveedor principal, con una participación predominante que se mantuvo constante a lo largo de todo el periodo. Al inicio del ciclo, en 2021, Guatemala se consolidó como el origen principal, abarcando el 94.05% del valor total de las importaciones, mientras que el conjunto de otros mercados representó el 5.95%.

Para el año 2022, la relevancia del proveedor principal aumentó, alcanzando Guatemala el 99.08% de la participación en el abastecimiento externo. Esta tendencia de alta concentración se mantuvo en 2023, año en el que dicho mercado cubrió el 96.84% de la demanda de importación, dejando una incidencia del 3.16% para el resto de los proveedores.

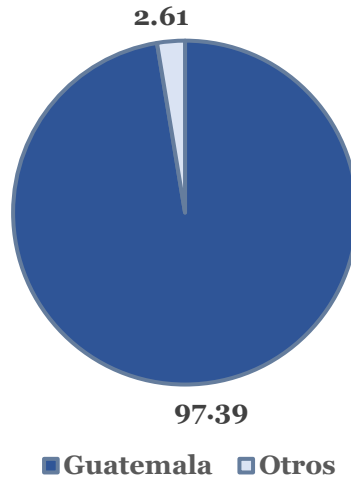
En 2024, la estructura de importación continuó mostrando una fuerte dependencia, con Guatemala manteniendo su cuota en un 97.08%, lo que limitó la participación del conjunto de otros países al 2.92%. Hacia el cierre del ciclo en 2025, esta concentración alcanzó su nivel más alto del periodo, situándose la participación del socio principal en un 99.89%. En promedio, Guatemala representó el 97.39% del abastecimiento externo de piña durante el quinquenio.

En lo que respecta a la diversificación del origen de las mercancías, el mercado nacional complementó su abastecimiento mediante adquisiciones provenientes de Costa Rica, Estados Unidos de América y Nicaragua.

Tabla 1: Principales socios comerciales de donde se importa piña por año (en porcentaje %)

País	2021	2022	2023	2024	2025	Promedio
Guatemala	94.05	99.08	96.84	97.08	99.89	97.39
Otros	5.95	0.92	3.16	2.92	0.11	2.61

Promedio de importación por origen



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

Nota. Otros incluyen: Costa Rica, Estados Unidos de América y Nicaragua.

VI. VOLUMEN DE EXPORTACIONES FOB DE PIÑA

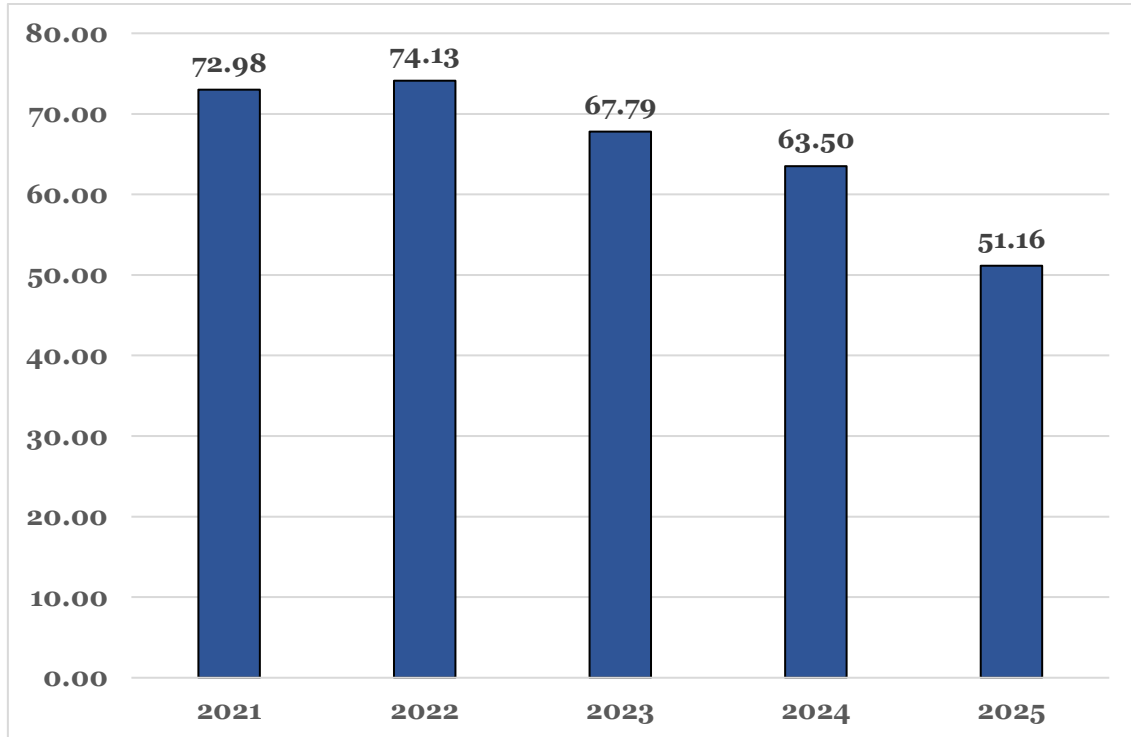
Al examinar el comportamiento del volumen de las exportaciones de piña durante el periodo 2021-2025, se identifica una etapa de crecimiento inicial seguida de una tendencia de contracción progresiva hacia el cierre del análisis. En 2021, el flujo de salida comenzó con 72.98 millones de kilogramos, volumen que experimentó un incremento en 2022 al alcanzar los 74.13 millones de kilogramos, registrando así el punto más alto del quinquenio.

A partir de 2023, el volumen inició una fase de descenso, situándose en 67.79 millones de kilogramos. Esta trayectoria a la baja se mantuvo durante el resto del periodo; para el año 2024 las exportaciones disminuyeron a 63.50 millones de kilogramos y finalizaron en 2025 con un registro de 51.16 millones de kilogramos.

Este comportamiento refleja una reducción gradual en la cantidad física de piña enviada al mercado internacional, donde el volumen de las ventas externas ha

experimentado un retroceso constante tras los niveles máximos observados en el segundo año del periodo analizado. Esta dinámica evidencia una contracción en la oferta exportable del sector hacia el final del quinquenio referido.

Gráfico 3: Exportaciones FOB de piña, 2021 – 2025 en millones de kilogramos



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

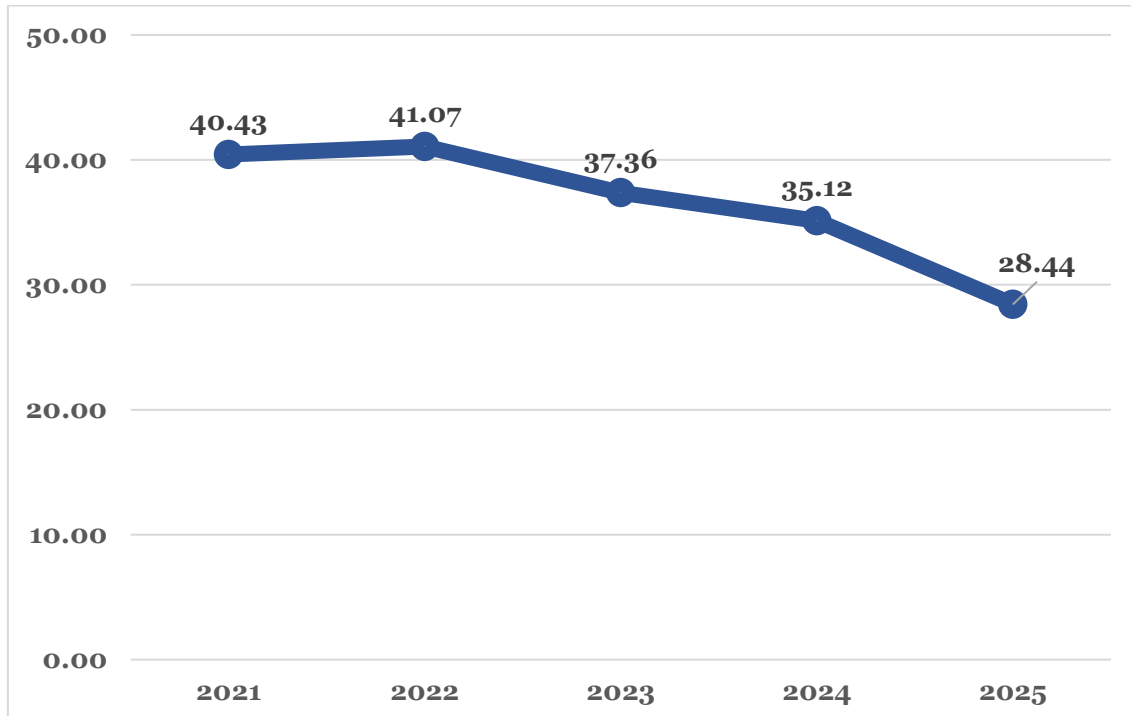
VII. VALOR DE LAS EXPORTACIONES FOB DE PIÑA

Al examinar el comportamiento del valor de las exportaciones de piña durante el periodo 2021-2025, se identifica una etapa de estabilidad inicial seguida de una tendencia de contracción progresiva hacia el cierre del análisis. En 2021, el ingreso de divisas comenzó con 40.43 millones de dólares, cifra que experimentó un ligero incremento en 2022 al alcanzar los 41.07 millones de dólares, registrando así el punto más alto del quinquenio.

A partir de 2023, el valor inició una fase de descenso, situándose en 37.36 millones de dólares. Esta trayectoria a la baja se mantuvo durante el resto del periodo; para el año 2024 las exportaciones disminuyeron a 35.12 millones de dólares y finalizaron en 2025 con un registro de 28.44 millones de dólares.

Este comportamiento refleja una reducción gradual en la generación de divisas por la comercialización de piña en el mercado internacional, donde el valor de las ventas externas ha experimentado un retroceso constante tras los niveles máximos observados en el segundo año del periodo analizado. Esta dinámica evidencia los desafíos del sector para sostener el valor de su oferta exportable hacia el final del quinquenio referido.

Gráfico 4: Valor de las exportaciones FOB de piña, 2021 – 2025
 en millones de USD



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

VIII. PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE PIÑA

Al examinar la estructura de los países de destino para las exportaciones de piña durante el quinquenio analizado, se identifica una marcada dependencia de un comprador principal, con una participación predominante que se mantuvo constante a lo largo de todo el periodo. Al inicio del ciclo, en 2021, Estados Unidos de América se consolidó como el destino principal, abarcando el 92.61% del valor total de las exportaciones, mientras que el conjunto de otros mercados representó el 7.39%.

Para el año 2022, la relevancia del socio comercial principal aumentó, alcanzando Estados Unidos de América el 94.63% de la participación en las ventas externas. Esta tendencia de alta concentración se mantuvo en 2023, año en el que dicho mercado cubrió el 94.14% de la demanda de exportación, dejando una incidencia del 5.86% para el resto de los compradores.

En 2024, la estructura de comercialización continuó mostrando una fuerte dependencia, con Estados Unidos de América captando el 92.81% de los envíos. Hacia el cierre del ciclo en 2025, esta estructura mostró una ligera variación a la baja, situándose la participación del socio principal en un 87.30%, lo que permitió un incremento en la cuota de otros destinos al 12.70%. En promedio, Estados Unidos de América representó el 92.30% del mercado de destino de la piña hondureña durante el quinquenio.

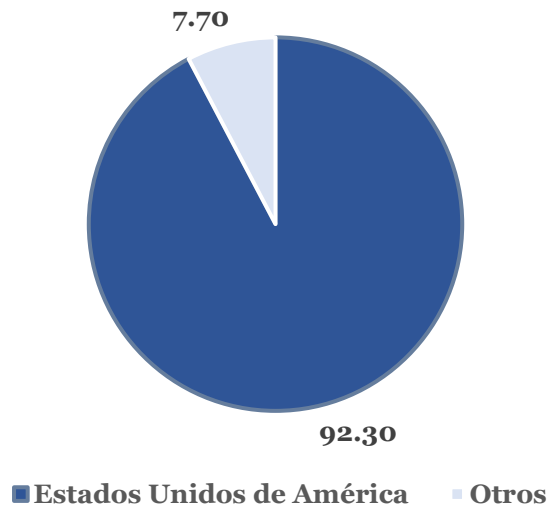
En lo que respecta a la diversificación del destino de las mercancías, el sector nacional complementó sus ventas mediante envíos hacia Bélgica, mercado que se mantuvo como el segundo destino en importancia durante el periodo analizado.

Asimismo, se registraron salidas de menor escala hacia mercados como El Salvador y Guatemala, los cuales actuaron como factores de ajuste y diversificación en el flujo comercial del rubro bajo análisis.

Tabla 2: Principales países de destino de las exportaciones de piña por año
(en porcentaje %)

País	2021	2022	2023	2024	2025	Promedio
Estados Unidos de América	92.61	94.63	94.14	92.81	87.30	92.30
Otros	7.39	5.37	5.86	7.19	12.70	7.70

Promedio de exportación por destino 2021-2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

Nota. Otros incluyen: Bélgica, El Salvador y Guatemala.

IX. CONCLUSIONES

Durante el periodo 2021-2025, la balanza comercial de la piña mantuvo un saldo superavitario, consolidándose como un generador neto de divisas para el país. Sin embargo, se observa una reducción de este excedente hacia el cierre del quinquenio, debido a que el valor de las exportaciones disminuyó de 41.07 millones de dólares en 2022 a 28.44 millones en 2025. Esta dinámica refleja una presión creciente en la relación de intercambio del producto hacia el final del análisis.

En términos de volumen, el flujo comercial mostró tendencias opuestas entre las compras y las ventas externas. Mientras que las exportaciones experimentaron una contracción progresiva tras su máximo en 2022, las importaciones registraron un ascenso, pasando de 0.78 millones de kilogramos en 2021 a 1.31 millones kilogramos en 2025. Este comportamiento sugiere una mayor dependencia del producto foráneo para cubrir la demanda interna del mercado nacional.

Finalmente, la estructura comercial se destaca por una elevada concentración geográfica con socios estratégicos específicos. Guatemala se reafirmó como el origen predominante de las importaciones con una participación promedio en los últimos cinco años de 97.39%, mientras que Estados Unidos de América absorbió la gran mayoría de la oferta exportable, en promedio el 92.30% en el quinquenio analizado.



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
DIRECCIÓN EJECUTIVA**

**Rony Pacheco
Director ejecutivo INE**

**GERENCIAS TÉCNICAS
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**

**Nehemías López
Gerente**

**Clara Rivera
Subgerente**

GERENCIA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

**Leyda Alina Sarmiento
Técnica de tecnología e información**

GERENCIA DE CENTRO DE NEGOCIOS Y COMUNICACIÓN

**Jaime Martínez
Gerente**