



# COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE SANDÍA

**2021 – 2025**

Gerencia de Estadísticas Económicas



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA



## ÍNDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. NOTA TÉCNICA .....</b>	<b>2</b>
<b>III. VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES CIF DE SANDÍA .....</b>	<b>3</b>
<b>IV. VALOR DE LAS IMPORTACIONES CIF DE SANDÍA.....</b>	<b>3</b>
<b>V. PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE SANDÍA ...</b>	<b>4</b>
<b>VI. VOLUMEN DE EXPORTACIONES FOB DE SANDÍA.....</b>	<b>5</b>
<b>VII. VALOR DE LAS EXPORTACIONES FOB DE SANDÍA .....</b>	<b>7</b>
<b>VIII. PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE SANDÍA .</b>	<b>7</b>
<b>IX. CONCLUSIONES.....</b>	<b>9</b>

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH) / Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS).
- Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA) / Servicio de Administración de Renta (SAR).
- Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

## NOTAS EXPLICATIVAS

- CIF: (Cost, Insurance and Freight) valoración que incluye el costo de la mercancía, el monto del flete internacional y el monto de la prima de seguro.
- FOB (Free On Board): Valoración que representa el precio de venta de la mercancía puesta a bordo del medio de transporte en el país de origen, sin incluir fletes ni seguros internacionales.

## ADVERTENCIA

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) permite la reproducción total o parcial del contenido, incluyendo texto, gráficos y estadísticas de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Sin embargo, la Institución no asume ninguna responsabilidad legal ni de otro tipo por la manipulación, interpretación personal o el uso de dicha información.

## LINKS RELACIONADOS

Sitio Web: <https://ine.gob.hn/>

## I. INTRODUCCIÓN

La sandía es un producto agrícola de gran relevancia para Honduras, tanto para el consumo interno como para los mercados internacionales. Su producción y comercialización tienen un papel importante en la economía nacional, generando ingresos para pequeños, medianos y grandes productores del país.

Durante el periodo 2021-2025, el país ha fortalecido la competitividad del sector para cumplir con las exigencias de calidad de los socios comerciales. Bajo este marco, Honduras se apoya en instrumentos como el Tratado Internacional sobre los Recursos Fitogenéticos (TIRFAA)<sup>1</sup>, que asegura el acceso a la innovación biotecnológica necesaria para optimizar rendimientos. Asimismo, la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) ha impulsado programas de asistencia técnica enfocados en Buenas Prácticas Agrícolas para consolidar la presencia del fruto en mercados globales.<sup>2</sup>

Estas acciones han permitido consolidar una capacidad exportadora robusta, logrando que el volumen de ventas externas supere ampliamente las importaciones del rubro, lo que posiciona a la sandía como un producto con saldo comercial positivo para el país. Este boletín analiza la evolución de las importaciones, exportaciones y los principales socios comerciales de la sandía en el quinquenio referido.

---

<sup>1</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [Enlace](#)

<sup>2</sup> Informe de Gestión 2022-2025 Transformación del Sector Agroalimentario [Enlace](#)

## II. NOTA TÉCNICA

Para la elaboración de este Boletín “**Comportamiento de las Importaciones y Exportaciones de Sandía en Honduras 2021-2025**” se utilizó el siguiente código del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC):

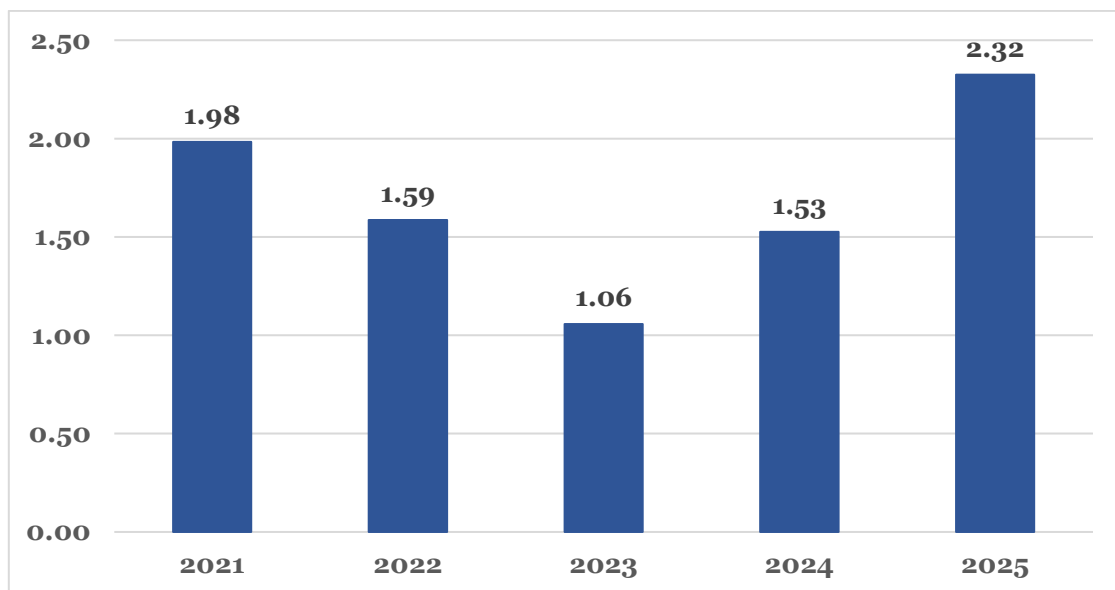
080711000000----- Sandía

### III. VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES CIF DE SANDÍA

Al examinar el comportamiento del volumen de las importaciones de sandía durante el periodo 2021-2025, se identifica una tendencia de reducción sostenida en el primer trienio del análisis. En 2021, el flujo de entrada comenzó con 1.98 millones de kilogramos, volumen que experimentó un descenso gradual hasta situarse en 1.59 millones en 2022 y alcanzar su nivel más bajo en 2023, con un registro de 1.06 millones de kilogramos.

A partir de 2024, el volumen se elevó a 1.53 millones de kilogramos, crecimiento que se consolidó de manera notable hacia el cierre del periodo. Para el año 2025, las importaciones alcanzaron su punto máximo con 2.32 millones de kilogramos, lo que representa el mayor volumen de ingreso de este producto registrado en el quinquenio analizado.

Gráfico 1: Importaciones CIF de sandía, 2021 – 2025 en millones de kilogramos



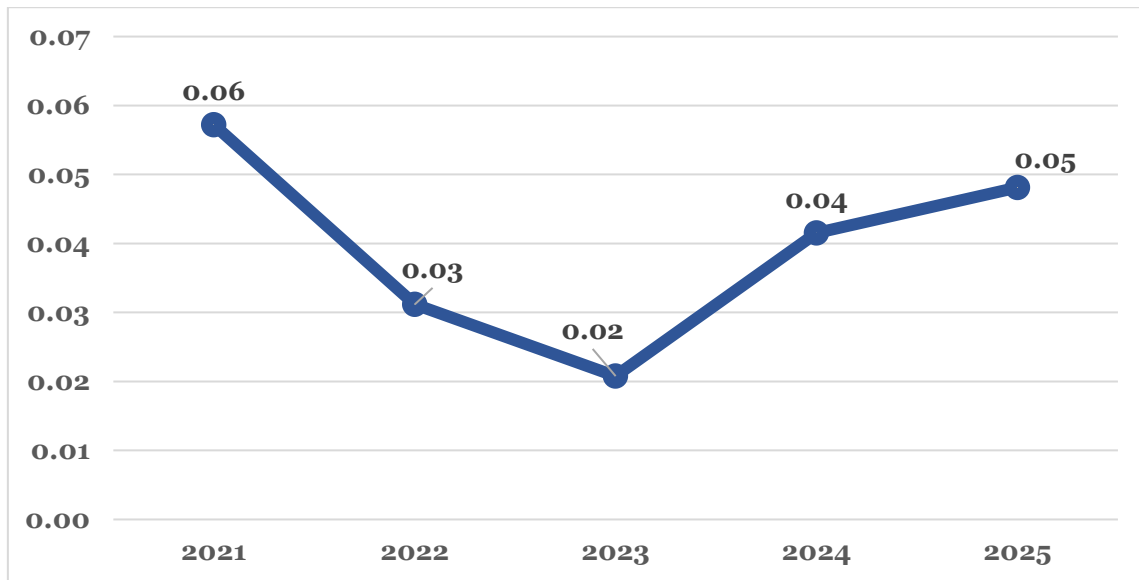
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

### IV. VALOR DE LAS IMPORTACIONES CIF DE SANDÍA

Durante el periodo 2021-2025, el valor de las importaciones de sandía en Honduras mostró un comportamiento descendente en los primeros años, seguido de una estabilización hacia el final del quinquenio. En 2021, el valor de las adquisiciones alcanzó los 0.06 millones de dólares, experimentando una reducción progresiva hasta situarse en 0.03 millones de dólares en 2022 y alcanzar su punto más bajo en 2023 con un registro de 0.02 millones de dólares.

A partir de 2024, la tendencia muestra un ligero incremento, con un valor de 0.04 millones de dólares, comportamiento que se consolida en 2025 al cerrar el periodo con 0.05. A pesar de este aumento en el bienio final, los valores se mantienen por debajo de los niveles registrados al inicio del análisis en 2021, lo que refleja una gestión de costos de importación más baja en comparación con el inicio del periodo.

**Gráfico 2: Valor de las importaciones CIF de sandía, 2021 – 2025 en millones de USD**



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

## V. PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE SANDÍA

Durante el quinquenio analizado, la estructura de los países de origen para las importaciones de sandía muestra una marcada dependencia de un proveedor principal, con una participación casi exclusiva que se mantuvo constante en la mayor parte del periodo. Al inicio del ciclo, en 2021, Guatemala se consolidó como el origen predominante, abarcando el 92.59% del monto total de las importaciones, mientras que el conjunto de otros mercados apenas representó el 7.41%.

Para el año 2022, la dependencia hacia el proveedor principal se profundizó, alcanzando Guatemala el 100% de la participación en el abastecimiento externo. Esta tendencia de concentración se mantuvo con variaciones mínimas en 2023, año en el que Guatemala cubrió el 99.65% de la demanda de importación, dejando una incidencia marginal del 0.35% para otros mercados.

En 2024, se registró la mayor diversificación del periodo, con Guatemala reduciendo su cuota al 47.60%, lo que permitió que el conjunto de otros países ascendiera significativamente al 52.40%. No obstante, hacia el cierre del ciclo en 2025, esta tendencia mostró una reversión inmediata; la participación de Guatemala se recuperó hasta el 91.25%, reafirmandose como el socio comercial

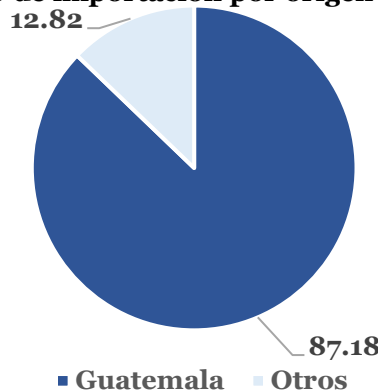
estratégico en este rubro. En promedio, Guatemala representó el 87.18% del abastecimiento externo de sandía durante el quinquenio.

En lo que respecta a la diversificación del origen de las mercancías, el mercado nacional complementó su abastecimiento mediante adquisiciones provenientes de Nicaragua y Estado Unidos de América, los cuales, aunque mantuvieron una participación minoritaria y eventual frente al proveedor principal, resultaron factores de ajuste en el flujo comercial durante el periodo analizado.

Tabla 1: Principales socios comerciales de donde se importa sandía por año  
(en porcentaje %)

País	2021	2022	2023	2024	2025	Promedio
Guatemala	92.59	100.00	99.65	47.60	91.25	87.18
Otros	7.41	0.00	0.35	52.40	8.75	12.82

Promedio de importación por origen 2021-2025



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

**Nota.** Otros incluyen: Nicaragua y Estados Unidos de América.

## VI. VOLUMEN DE EXPORTACIONES FOB DE SANDÍA

Durante el periodo 2021-2025, el volumen de las ventas externas de sandía reflejó una fase inicial de crecimiento sostenido seguida de una fuerte contracción por causas climáticas. En 2021, el volumen exportado se situó en 55.39 millones de kilogramos, cifra que experimentó un ascenso progresivo en los años siguientes.

Para 2022, el flujo aumentó a 57.17 millones de kilogramos y alcanzó su punto máximo en 2023 con un registro de 58.46 millones de kilogramos. Este dinamismo inicial fue impulsado por la eficiencia de las Postas de Control Epidemiológico y Salud Animal (PESA)<sup>3</sup>, las cuales agilizaron la inspección

<sup>3</sup> Política de Estado del Sector Agroalimentario de Honduras (PESAH) 2023-2043 [Enlace](#)

fitosanitaria y garantizaron que el volumen producido cumpliera con los estrictos protocolos de inocuidad exigidos por el mercado internacional, permitiendo un despacho masivo y fluido de la mercancía.

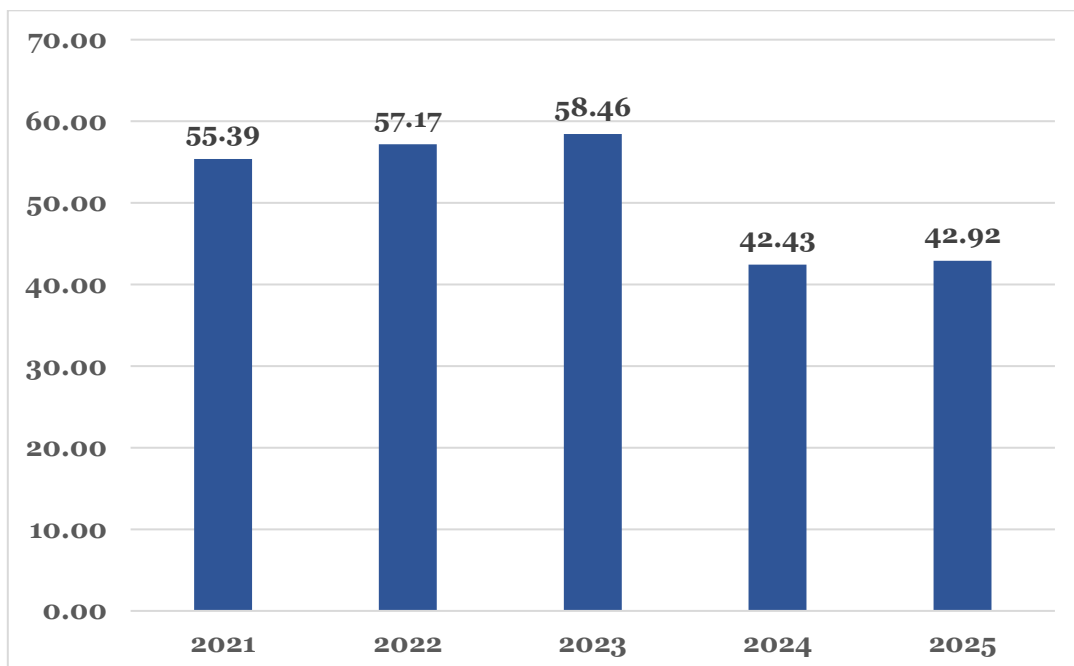
No obstante, en el año 2024 la serie estadística muestra una caída drástica en el volumen de exportación, descendiendo a 42.43 millones de kilogramos, lo que representa una reducción de más de 16.03 millones de kilos respecto al año previo. Este retroceso fue provocado directamente por el impacto de la Tormenta Tropical Sara.

Las intensas precipitaciones e inundaciones afectaron las principales zonas de cultivo durante la fase crítica de cosecha y dañaron la infraestructura vial en el sur y occidente del país, lo que impidió el flujo normal del producto hacia los puertos de embarque y resultó en una pérdida significativa de la oferta exportable.

Hacia el cierre del quinquenio en 2025, el sector inició un proceso de estabilización, registrando un volumen de 42.92 millones de kilogramos. Este ligero repunte fue posible gracias a la implementación de estrategias de rehabilitación agrícola y el fortalecimiento de la asistencia técnica para los productores damnificados por la tormenta.

Aunque el volumen aún se encuentra por debajo de los niveles alcanzados en 2023, las acciones institucionales orientadas a la gestión de riesgos y la recuperación de áreas productivas permitieron detener la tendencia decreciente y asegurar la continuidad de Honduras como un exportador competitivo en la región.

Gráfico 3: Exportaciones FOB de sandía, 2021 – 2025 en millones de kilogramos



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

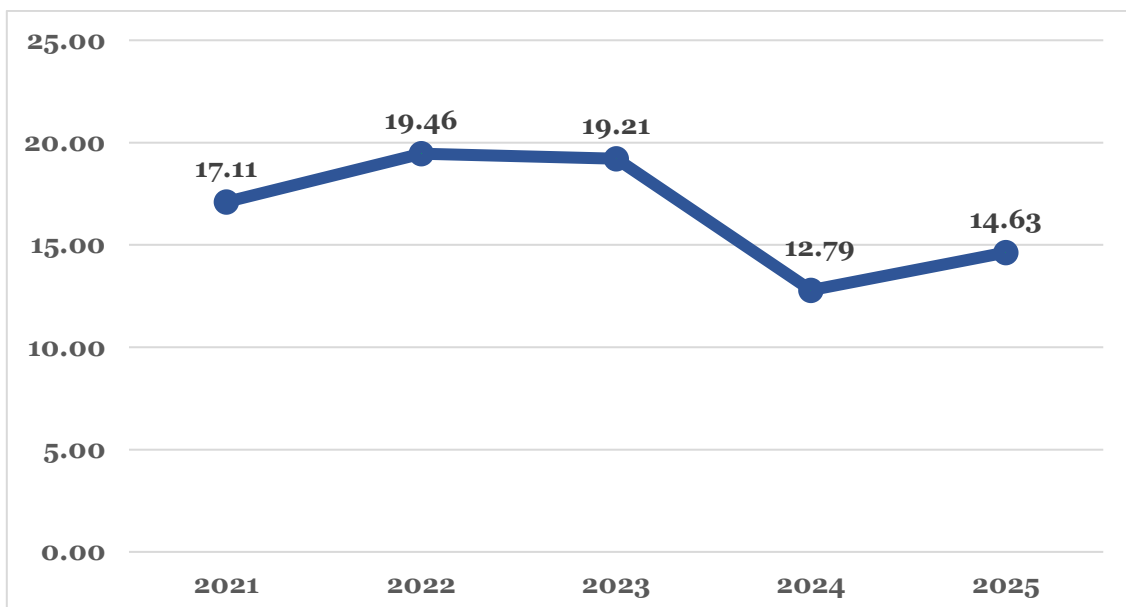
## VII. VALOR DE LAS EXPORTACIONES FOB DE SANDÍA

Al comenzar el quinquenio en 2021, el valor de las ventas externas alcanzó los 17.11 millones de dólares, cifra que experimentó un incremento en 2022 al situarse en 19.46 millones de dólares. En el año 2023, el valor de las exportaciones mostró una ligera corrección a la baja, registrando 19.21 millones de dólares.

Sin embargo, para el año 2024, el valor de las exportaciones sufrió una contracción severa, descendiendo a 12.79 millones de dólares, el punto más bajo de todo el periodo analizado. Este desplome en la generación de divisas fue consecuencia directa del impacto de la Tormenta Tropical Sara. Esta caída representó una pérdida de ingresos para el país superior a los 6.42 millones de dólares en comparación con el año anterior.

Finalmente, en 2025 se observa el inicio de una fase de recuperación económica, cerrando el valor de las exportaciones en 14.63 millones de dólares. Este repunte en el valor facturado fue impulsado por la reactivación de las zonas productoras mediante bonos tecnológicos y asistencia técnica especializada.

Gráfico 4: Valor de las exportaciones FOB de sandía, 2021 – 2025 en millones de USD



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

## VIII. PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE SANDÍA

Durante el quinquenio analizado, la estructura de los países de destino para las exportaciones de sandía muestra una marcada dependencia de un comprador

principal, consolidando un mercado de exportación altamente concentrado. Al inicio del periodo, en 2021, Estados Unidos de América se posicionó como el destino predominante, abarcando el 91.32% del valor total de las exportaciones.

Para el año 2022, aunque Estados Unidos mantuvo su liderazgo, su participación ascendió ligeramente al 92.90%, limitando la incidencia de otros mercados al 7.10%. En 2023, la cuota de mercado del socio principal se mantuvo en niveles elevados con un 90.71%, mientras que el conjunto de otros países receptores representó el 9.29%.

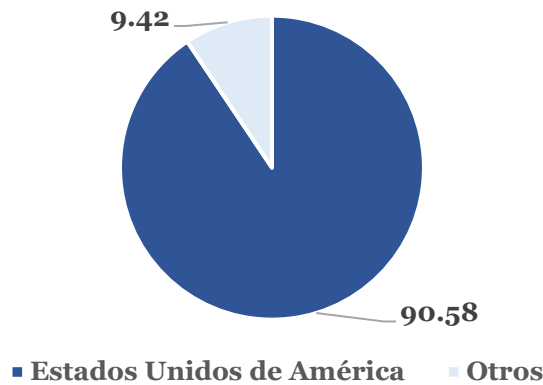
En 2024, se registró la mayor diversificación del periodo, con Estados Unidos de América reduciendo su cuota al 88.07%, permitiendo que el conjunto de otros destinos ascendiera al 11.93%. No obstante, hacia el cierre del ciclo en 2025, esta tendencia mostró una ligera reversión, recuperando la participación estadounidense hasta el 89.92%. En promedio, Estados Unidos representó el 90.58% del mercado de destino para la sandía hondureña, reafirmando como el socio comercial estratégico para este rubro.

En lo que respecta a la diversificación de los destinos de las mercancías, el sector exportador complementó su comercialización mediante envíos dirigidos a El Salvador, Guatemala, Nicaragua y Holanda, los cuales, aunque mantuvieron una participación minoritaria frente al comprador principal, resultaron fundamentales para la expansión de la presencia del producto nacional en el mercado regional y europeo durante el periodo.

**Tabla 2: Principales países de destino de las exportaciones de sandía por año**  
(en porcentaje %)

País	2021	2022	2023	2024	2025	Promedio
Estados Unidos de América	91.32	92.90	90.71	88.07	89.92	90.58
Otros	8.68	7.10	9.29	11.93	10.08	9.42

### Promedio de exportación por destino 2021-2025



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

**Nota.** Otros incluyen: El Salvador, Guatemala, Nicaragua y Holanda.

## IX. CONCLUSIONES

El análisis del comercio exterior de sandía durante el periodo 2021-2025 permite concluir que este rubro se mantiene como un pilar fundamental de la balanza comercial agrícola de Honduras, caracterizándose por un sólido superávit donde las exportaciones superan ampliamente a las importaciones tanto en volumen como en valor.

A pesar de los retos enfrentados, el sector demostró una notable capacidad de generación de divisas, alcanzando su máximo desempeño en 2022 con ingresos superiores a los 19.46 millones de dólares, lo que subraya la alta competitividad del fruto hondureño en los mercados internacionales.

No obstante, la estructura comercial revela una vulnerabilidad estructural debido a la alta concentración de los flujos, tanto en el origen de las importaciones (dependencia del 87.18% de Guatemala) como en el destino de las exportaciones (dependencia del 90.58% de Estados Unidos de América).

Finalmente, el quinquenio dejó en evidencia que la estabilidad de la oferta exportable está estrechamente ligada a la resiliencia climática y al marco institucional de apoyo técnico. El impacto negativo de la Tormenta Tropical Sara en 2024, que redujo el volumen exportado en un 27.42%, demostró la fragilidad del rubro ante eventos hidrometeorológicos extremos.

Sin embargo, la recuperación observada hacia 2025 confirma que el fortalecimiento de las Postas de Control Epidemiológico y Salud Animal (PESA) y la implementación de programas de rehabilitación por parte de la SAG son elementos críticos para garantizar el cumplimiento de los estándares fitosanitarios internacionales y asegurar la sostenibilidad del sector a largo plazo.



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA  
DIRECCIÓN EJECUTIVA**

**Rony Pacheco  
Director ejecutivo INE**

**GERENCIAS TÉCNICAS  
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**

**Nehemías López  
Gerente**

**Clara Rivera  
Subgerente**

**GERENCIA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN**

**Leyda Alina Sarmiento  
Técnica de tecnología e información**

**GERENCIA DE CENTRO DE NEGOCIOS Y COMUNICACIÓN**

**Jaime Martínez  
Gerente**