



COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE TILAPIA

2021 – 2025

Gerencia de Estadísticas Económicas



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA





ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	1
II. NOTA TÉCNICA	2
III. VOLUMEN DE IMPORTACIONES CIF DE TILAPIA.....	3
IV. VALOR DE LAS IMPORTACIONES CIF DE TILAPIA	3
V. PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE TILAPIA... 	4
VI. VOLUMEN DE EXPORTACIONES FOB DE TILAPIA	5
VII. VALOR DE LAS EXPORTACIONES FOB DE TILAPIA	6
VIII. PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE TILAPIA	7
IX. CONCLUSIONES.....	9

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH) / Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS).
- Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA) / Servicio de Administración de Renta (SAR).
- Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

NOTAS EXPLICATIVAS

- CIF: (Cost, Insurance and Freight) valoración que incluye el costo de la mercancía, el monto del flete internacional y el monto de la prima de seguro.
- FOB (Free On Board): Valoración que representa el precio de venta de la mercancía puesta a bordo del medio de transporte en el país de origen, sin incluir fletes ni seguros internacionales.

ADVERTENCIA

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) permite la reproducción total o parcial del contenido, incluyendo texto, gráficos y estadísticas de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Sin embargo, la Institución no asume ninguna responsabilidad legal ni de otro tipo por la manipulación, interpretación personal o el uso de dicha información.

LINKS RELACIONADOS

Sitio Web: <https://ine.gob.hn/>



I. INTRODUCCIÓN

La acuicultura, y específicamente el cultivo de tilapia, es un producto de gran relevancia para Honduras, tanto para el consumo interno como para los mercados internacionales. Su producción y comercialización tienen un papel importante en la economía nacional, generando ingresos para pequeños, medianos y grandes productores del país.

Durante el quinquenio 2021-2025 el país ha fortalecido la competitividad del sector para cumplir con las exigencias de calidad de los socios comerciales. En este contexto, la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), bajo los lineamientos de la Política de Estado para el Sector Agroalimentario (PESAH), ha impulsado el fortalecimiento de las cadenas acuícolas mediante asistencia técnica en sanidad e inocuidad.¹

Estas acciones han permitido consolidar una capacidad exportadora robusta, logrando que el volumen de ventas externas supere ampliamente las importaciones del rubro, lo que posiciona a la tilapia como un producto con saldo comercial positivo para el país. Este boletín analiza la evolución de las exportaciones, importaciones y los principales socios comerciales de la tilapia en el quinquenio referido.

¹ Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG). Memoria Institucional 2024 [Enlace](#)

II. NOTA TÉCNICA

Para la elaboración de este Boletín “Comportamiento de las Importaciones y Exportaciones de Sandía en Honduras 2021-2025” se utilizó el siguiente código del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC):

- 030319000000---Los demás
- 030323000000--- Tilapias (*Oreochromis SPP*)
- 030329000000---Los demás
- 030339000000---Los demás
- 030389000000--- Los demás
- 030431000000--- Tilapias (*Oreochromis SPP*)
- 030439000000--- Los demás
- 030461000000--- Tilapias (*Oreochromis SPP*)
- 030462000000--- Bagres o peces gato (*pangasius spp.*, *silurus spp.*, *clarias spp.*, *ictalurus spp.*)
- 030489100000 - - - pargos (*lutjanus spp.*)
- 030493000000 - - - tilapias (*oreochromis spp.*), bagres o peces gato (*pangasius spp.*, *silurus spp.*, *clarias spp.*, *ictalurus spp.*), carpas (*cyprinus spp.*, *carassius spp.*, *ctenopharyngodon idellus*, *hypophthalmichthys spp.*, *cirrhinus spp.*, *mylopharyngodon piceus*), *catla catla*)
- 030493000001 - - - tilapias (*oreochromis spp.*), bagres o peces gato (*pangasius spp.*, *silurus spp.*, *clarias spp.*, *ictalurus spp.*), carpas (*cyprinus spp.*, *carassius spp.*, *ctenopharyngodon idellus*, *hypophthalmichthys spp.*, *cirrhinus spp.*, *mylopharyngodon piceus*), *catla catla*)
- 030499000000 - - - Los demás
- 030520000000 - - hígados, huevas y lechas de pescado, secos, ahumados, salados o en salmuera
- 305310000000 - - - tilapias (*oreochromis spp.*), bagres o peces gato (*pangasius spp.*, *silurus spp.*, *clarias spp.*, *ictalurus spp.*), carpas (*cyprinus spp.*, *carassius spp.*, *ctenopharyngodon idellus*, *hypophthalmichthys spp.*, *cirrhinus spp.*, *mylopharyngodon piceus*), *catla*
- 030539000000 - - - Los demás
- 030541000000 - - - Salmones del pacifico (*oncorhynchus nerka*, *oncorhynchus gorbuscha*, *oncorhynchus keta*, *oncorhynchus tshawytscha*, *oncorhynchus kisutch*, *oncorhynchus masou* y *oncorhynchus rhodurus*), salmones del atlántico (*salmo salar*) y salmones del danubio (*hucho huch*)
- 030559000000 - - - Los demás
- 305720000000 - - - cabezas, colas y vejigas natatorias, de pescado
- 030579000000 - - - los demás
- 051191100000 - - - - huevas y lechas
- 051191900000 - - - - Otros
- 160413000000 - - - -Sardinias, sardinelas y espadines
- 160414900000 - - - -otros
- 160419000000 - - - Los demás
- 160420000000 - - -Las demás preparaciones y conservas de pescado
- 230120100000 - - - Harina de pescado

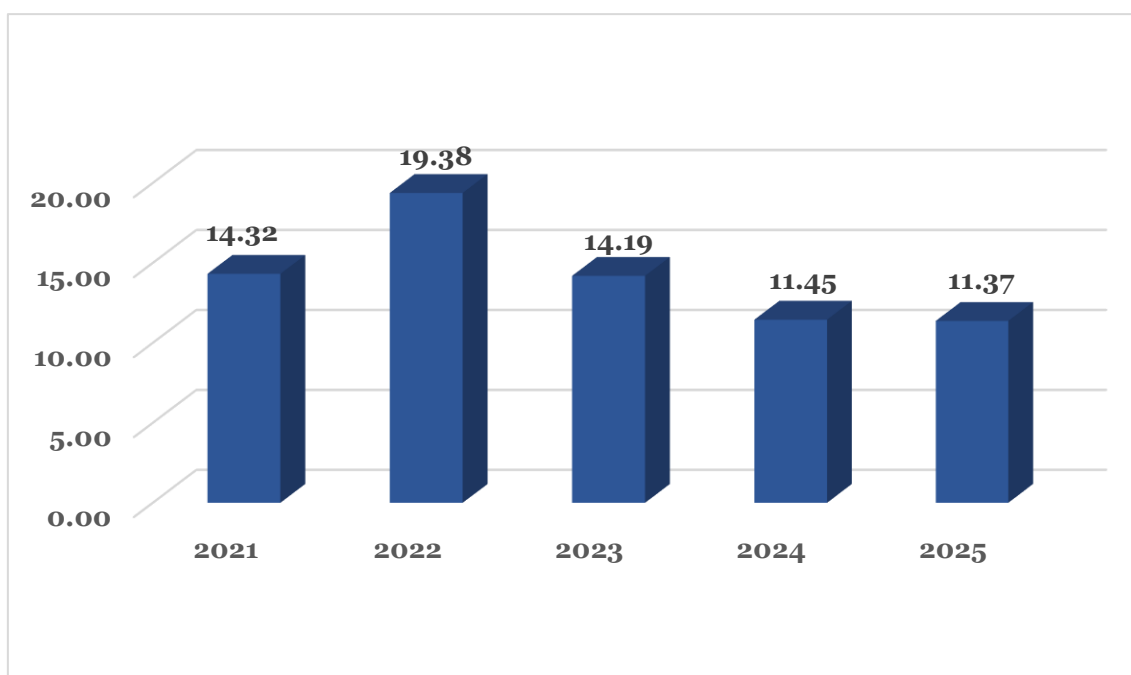
- 230120900000 - - - Otros

III. VOLUMEN DE IMPORTACIONES CIF DE TILAPIA

Al examinar el comportamiento del volumen de las importaciones de tilapia durante el periodo 2021-2025, se identifica una tendencia de crecimiento acelerado en el primer bienio del análisis. En 2021, el flujo de entrada comenzó con 14.32 millones de kilogramos, volumen que experimentó un ascenso significativo hasta alcanzar su nivel más alto en 2022, con un registro de 19.38 millones de kilogramos, representando el mayor ingreso de este producto en el quinquenio.

A partir de 2023, el volumen inició una trayectoria de reducción sostenida, situándose en 14.19 millones de kilogramos. Esta tendencia a la baja se consolidó hacia el cierre del periodo; para el año 2024 las importaciones descendieron a 11.45 millones y alcanzaron su punto más bajo en 2025 con un registro de 11.37 millones de kilogramos. Este comportamiento refleja una contracción importante en el volumen de ingreso de tilapia hacia el mercado nacional en comparación con los niveles observados al inicio del periodo analizado.

Gráfico 1: Importaciones CIF de tilapia, 2021 – 2025 en millones de kilogramos



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

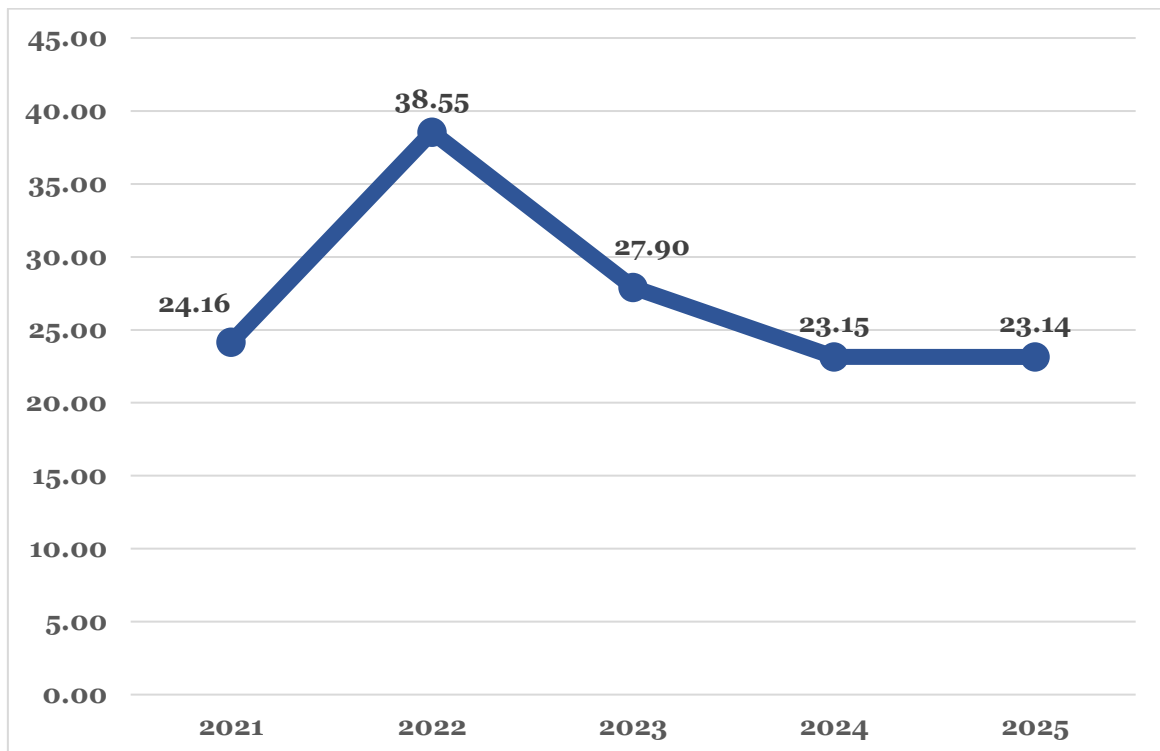
IV. VALOR DE LAS IMPORTACIONES CIF DE TILAPIA

Al examinar el comportamiento del valor de las importaciones de tilapia durante el periodo 2021-2025, se identifica una tendencia de incremento sustancial en el primer bienio del análisis. En 2021, el flujo de divisas destinadas a la importación comenzó con 24.16 millones de dólares, valor que experimentó un ascenso

mercado hasta situarse en 38.55 millones en 2022, alcanzando así su punto máximo de gasto en el quinquenio analizado.

A partir de 2023, el valor de las importaciones inició una trayectoria de reducción, descendiendo a 27.90 millones de dólares. Esta tendencia hacia la baja se consolidó de manera notable hacia el cierre del periodo; para el año 2024 el valor se redujo a 23.15 millones y alcanzó su nivel más bajo en 2025 con un registro de 23.14 millones de dólares. Este comportamiento refleja una estabilización en el egreso de divisas por este concepto, alineándose con la disminución observada en el volumen físico de ingreso del producto al país.

Gráfico 2: Valor de las importaciones CIF de tilapia, 2021 – 2025 en millones de USD



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

V. PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE TILAPIA

Al examinar la procedencia de las importaciones de tilapia durante el periodo 2021-2025, se identifica una estructura de suministro encabezada por México, aunque con una participación dinámica de otros mercados asiáticos. En 2021, el flujo de entrada desde el mercado mexicano comenzó con un 32.03% del total, seguido por Vietnam con una cuota del 12.93%. Durante este bienio inicial, México consolidó su hegemonía hasta alcanzar su nivel más alto en 2022, con un registro del 44.13%, mientras que Tailandia emergió como un socio relevante aportando el 13.58% de las importaciones.

A partir de 2023, la configuración de los países de origen inició una trayectoria de diversificación. Aunque México se mantuvo como el principal proveedor, su



participación descendió al 43.21%, tendencia que se consolidó de manera notable hacia el cierre del periodo. Para el año 2024, la cuota mexicana se redujo al 32.88% y alcanzó su punto más bajo en 2025 con un registro de 28.46%.

En lo que respecta a la diversificación del origen de las mercancías, el mercado nacional complementó su abastecimiento mediante adquisiciones provenientes de Costa Rica, Estados Unidos de América, Panamá, Chile, Marruecos, Guatemala, España, Indonesia, Noruega, Taiwán, Filipinas, Canadá, Colombia, Japón, Reino Unido, Holanda, Islas Caimán, Puerto Rico, Italia, Polonia, Irlanda, Colombia, Portugal, Fitji, Senegal, Sudáfrica, Australia, Nicaragua, Corea del Sur, Holanda y Argentina.

Tabla 1: Principales socios comerciales de donde se importa tilapia por año
(en porcentaje %)

País	2021	País	2022	País	2023
México	32.03	México	44.13	México	43.21
Vietnam	12.93	Tailandia	13.58	El Salvador	13.81
China	12.54	Vietnam	12.30	Vietnam	13.67
Tailandia	12.37	El Salvador	5.04	Tailandia	9.77
Perú	6.81	Ecuador	4.60	China	6.51
Otros	23.32	Otros	20.36	Otros	13.02
País	2024	País	2025		
México	32.88	México	28.46		
El Salvador	14.65	El Salvador	19.69		
Tailandia	14.61	Vietnam	14.74		
Vietnam	11.15	Tailandia	14.10		
China	7.82	China	9.33		
Otros	18.89	Otros	13.67		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

Nota. Otros incluyen: Costa Rica, Estados Unidos de América, Panamá, Chile, Marruecos, Guatemala, España, Indonesia, Noruega, Taiwán, Filipinas, Canadá, Colombia, Japón, Reino Unido, Holanda, Islas Caimán, Puerto Rico, Italia, Polonia, Irlanda, Colombia, Portugal, Fitji, Senegal, Sudáfrica, Australia, Nicaragua, Corea del Sur, Holanda y Argentina.

VI. VOLUMEN DE EXPORTACIONES FOB DE TILAPIA

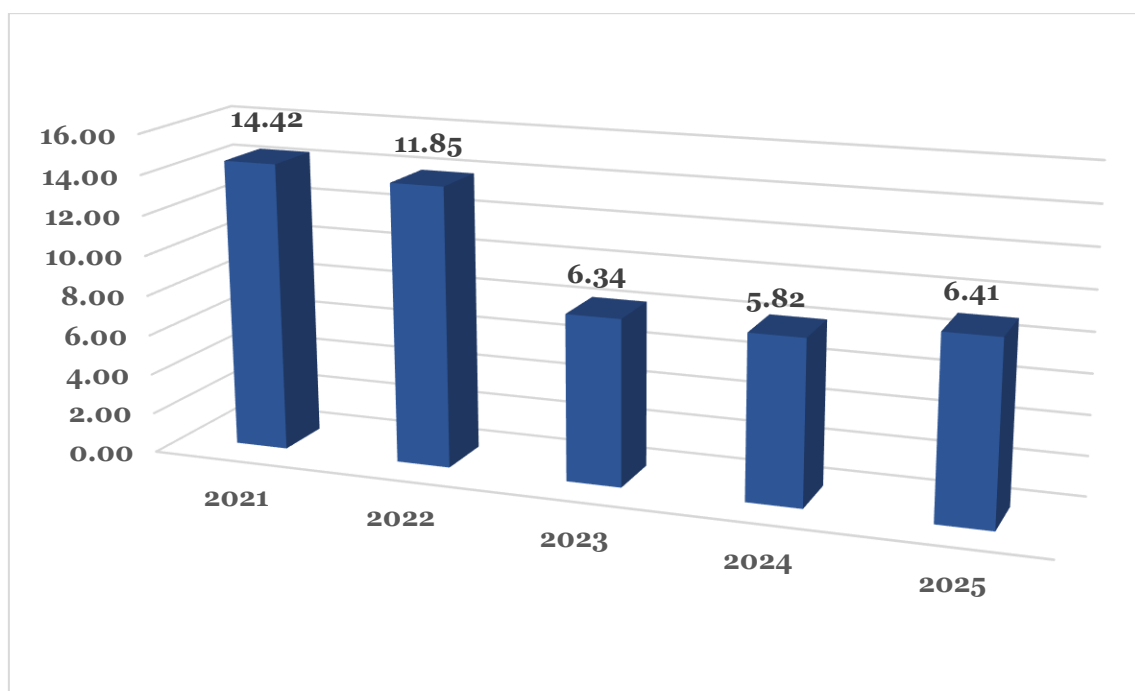
Al examinar el comportamiento del volumen de las exportaciones de tilapia durante el periodo 2021-2025, se identifica una etapa de estabilidad inicial seguida de un ajuste en la capacidad de envío. En 2021, el flujo de salida comenzó con 14.42 millones de kilogramos, volumen que experimentó una ligera reducción en 2022 al situarse en 11.85 millones de kilogramos.

A partir de 2023, el volumen de exportación registró un total de 6.34 millones de kilogramos. En 2024, el volumen de exportación registró su nivel más bajo en el quinquenio, con un total de 5.82 millones de kilogramos. Esta caída se vincula

con la volatilidad de la demanda externa y los desafíos climáticos que afectaron las zonas productivas.

No obstante, para mitigar este impacto, la SAG enfocó sus esfuerzos en el acompañamiento técnico a través de la Dirección General de Pesca y Acuicultura (DIGEPESCA)², logrando la emisión de licencias de operación que aseguraron la continuidad de las empresas exportadoras bajo normativas de sostenibilidad. En 2025 reflejó un crecimiento, alcanzando los 6.41 millones de kilogramos.

Gráfico 3: Exportaciones FOB de tilapia, 2021 – 2025 en millones de kilogramos



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

VII. VALOR DE LAS EXPORTACIONES FOB DE TILAPIA

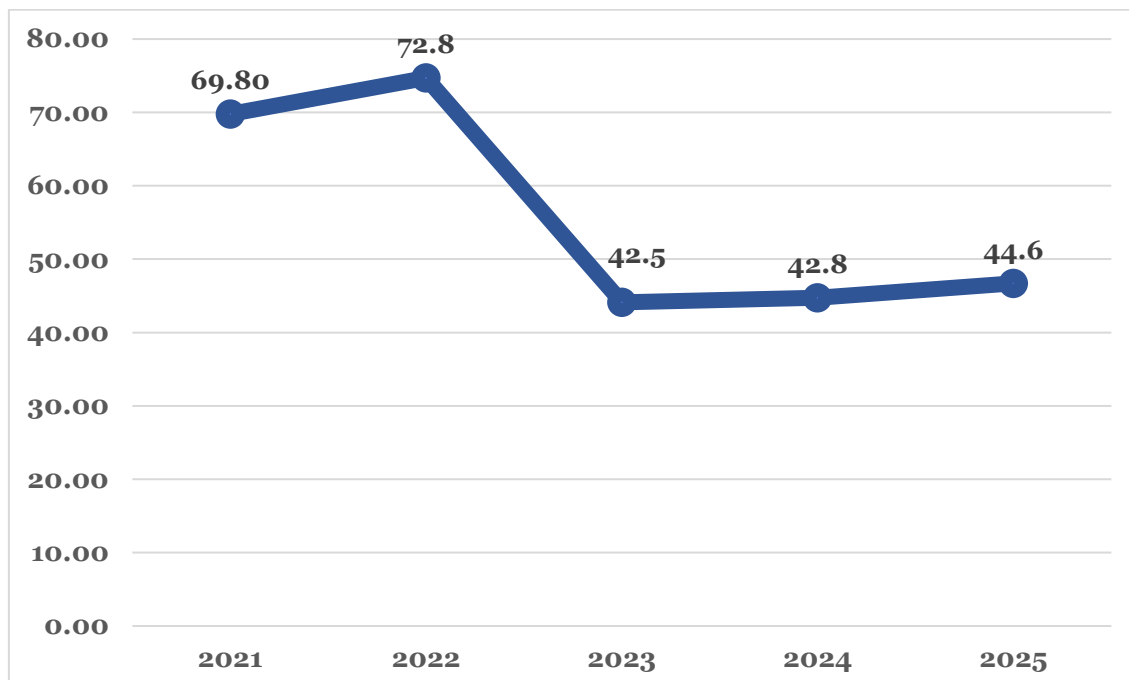
Al examinar el comportamiento del valor de las exportaciones de tilapia durante el periodo 2021-2025, se identifica una tendencia de crecimiento en el primer bienio del análisis. En 2021, el flujo de divisas generado por las ventas externas comenzó con 69.80 millones de dólares, valor que experimentó un ascenso hasta situarse en 72.8 millones en 2022, alcanzando su punto máximo de generación de ingresos en el quinquenio analizado.

A partir de 2023, el valor de las exportaciones registró una trayectoria de reducción significativa, descendiendo a 42.5 millones de dólares. Para el año 2024 el valor se situó en 42.8 millones y para el año 2025 un ligero incremento hasta alcanzar los 44.6 millones de dólares. Este comportamiento refleja un ajuste en los ingresos de divisas que, aunque se mantienen por debajo de los

² Memoria Institucional 2022 (SAG) [Enlace](#)

niveles máximos observados al inicio, muestran una recuperación gradual hacia el final del periodo.

Gráfico 4: Valor de las exportaciones FOB de tilapia, 2021 – 2025 en millones de USD



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

VIII. PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE TILAPIA

Al examinar el destino de las exportaciones de tilapia durante el periodo 2021-2025, se identifica a Estados Unidos de América como el socio comercial hegemónico, captando la mayor parte de la oferta exportable hondureña. En 2021, la participación de este mercado comenzó con un 87.05% del total exportado, flujo que experimentó una ligera variación en 2022 al situarse en 86.61%, para luego alcanzar su nivel más alto de concentración en 2023, con un registro del 90.79%.

A partir de 2024, la estructura de destinos mostró una leve apertura hacia otros mercados, situando la participación estadounidense en un 87.08. Para el año 2025 la cuota de mercado de Estados Unidos se ubicó en un 86.68%. A pesar de este ligero ajuste, el mercado norteamericano se consolida como el destino crítico para la sostenibilidad del rubro, manteniendo una dominancia absoluta frente a otros socios comerciales.

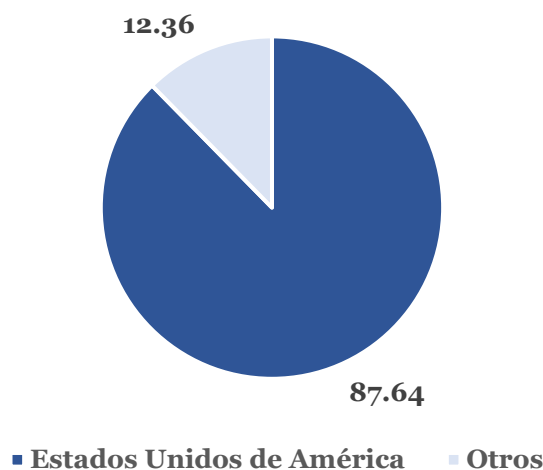
En lo que respecta a la diversificación de los destinos, el sector complementó sus ventas mediante envíos hacia El Salvador, Guatemala, Taiwán, Canadá, Corea del Sur, Francia, Tailandia, Islas Caimán, Chile, México, China, Holanda, Hong Kong, Reino Unido, Panamá, Alemania, Jamaica, Bahamas, Colombia, Brasil, España, Vietnam, Indonesia, Eslovaquia y Emiratos.

Estos mercados, aunque mantuvieron una participación secundaria frente al socio principal, han servido como canales complementarios para la colocación del producto, permitiendo una presencia activa de la tilapia hondureña en diversas regiones del continente y el mundo.

Tabla 2: Principales países de destino de las exportaciones de tilapia por año
(en porcentaje %)

País	2021	2022	2023	2024	2025	Promedio
Estados Unidos de América	87.05	86.61	90.79	87.08	86.68	87.64
Otros	12.95	13.39	9.21	12.92	13.32	12.36

Promedio de exportación por destino



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

Nota. Otros incluyen: El Salvador, Guatemala, Taiwán, Canadá, Corea del Sur, Francia, Tailandia, Islas Caimán, Chile, México, China, Holanda, Hong Kong, Reino Unido, Panamá, Alemania, Eslovaquia, Jamaica, Bahamas, Colombia, Brasil, España, Vietnam, Indonesia y Emiratos.



IX. CONCLUSIONES

Al finalizar el análisis del periodo 2021-2025, se concluye que el sector de la tilapia en Honduras mantiene una balanza comercial superavitaria, consolidándose como un rubro estratégico para la generación neta de divisas. A pesar de la volatilidad observada en el valor de las exportaciones, que alcanzó su punto máximo en 2022 con 72.8 millones de dólares para luego ajustarse en los años subsiguientes, el valor de las ventas externas superó al de las importaciones.

Esta relación comercial positiva reafirma la capacidad competitiva del producto hondureño en el mercado internacional, logrando absorber las fluctuaciones de la demanda global y manteniendo una posición sólida en la estructura de exportaciones no tradicionales del país.

En cuanto a la dinámica de los mercados, se identifica una dependencia estratégica de Estados Unidos de América como el principal destino de las exportaciones durante todo el quinquenio.

Finalmente, el comportamiento de las importaciones revela un fortalecimiento de la oferta interna hacia el cierre del periodo analizado. Tras registrar niveles de ingreso elevados en 2022, tanto el volumen como el valor de las adquisiciones externas iniciaron una trayectoria de reducción, alcanzando sus niveles más bajos en 2025.

Este descenso, sumado a una mayor diversificación en los países de origen más allá del mercado mexicano, indica una optimización en el abastecimiento nacional y una menor dependencia de los suministros externos. En conjunto, estos factores posicionan a la industria de la tilapia como un pilar de estabilidad para la economía rural y la seguridad alimentaria de Honduras.



**GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS**
★ ★ ★ ★ ★



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA**

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
DIRECCIÓN EJECUTIVA**

**Rony Pacheco
Director ejecutivo INE**

**GERENCIAS TÉCNICAS
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**

**Nehemías López
Gerente**

**Clara Rivera
Subgerente**

GERENCIA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

**Leyda Alina Sarmiento
Técnica de tecnología e información**

GERENCIA DE CENTRO DE NEGOCIOS Y COMUNICACIÓN

**Jaime Martínez
Gerente**