



COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE PLÁTANO

2021-2025

Gerencia de Estadísticas Económicas



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA



ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	NOTA TÉCNICA.....	2
III.	VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES CIF DE PLÁTANO	3
IV.	VALOR DE LAS IMPORTACIONES CIF DE PLÁTANO	4
V.	PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE PLÁTANO	4
VI.	VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES FOB DE PLÁTANO.....	5
VII.	VALOR DE LAS EXPORTACIONES FOB DE PLÁTANO.....	6
VIII.	PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE PLÁTANO	7
IX.	CONCLUSIONES	9

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH) / Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS).
- Factura y Declaración Única Centroamericana (FYDUCA) / Servicio de Administración de Renta (SAR).
- Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

NOTAS EXPLICATIVAS

- CIF: (Cost, Insurance and Freight) valoración que incluye el costo de la mercancía, el monto del flete internacional y el monto de la prima de seguro.
- FOB (Free On Board): Valoración que representa el precio de venta de la mercancía puesta a bordo del medio de transporte en el país de origen, sin incluir fletes ni seguros internacionales.

ADVERTENCIA

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) permite la reproducción total o parcial del contenido, incluyendo texto, gráficos y estadísticas de esta publicación, siempre que se cite la fuente. Sin embargo, la Institución no asume ninguna responsabilidad legal ni de otro tipo por la manipulación, interpretación personal o el uso de dicha información.

LINKS RELACIONADOS

Sitio Web: <https://ine.gob.hn/>

I. INTRODUCCIÓN

El plátano es un producto estratégico en la seguridad alimentaria. Su relevancia en la canasta básica, lo convierte en un indicador clave del sector agropecuario. Durante el periodo 2021-2025, el flujo comercial de este rubro ha estado marcado por la necesidad de equilibrar el consumo interno con importaciones de otros países.

En este sentido, durante el periodo 2021-2025, Honduras ha impulsado esfuerzos institucionales para fortalecer la productividad del cultivo mediante la tecnificación del campo. Según la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), se han ejecutado acciones estratégicas a través del Programa Nacional de Fomento a la Agricultura Irrigada (PRONAGRI), bajo la Dirección General de Riego y Drenaje (DGRD)¹.

Este programa ha sido clave en la modernización de la infraestructura hídrica y en el fortalecimiento de capacidades técnicas, logrando capacitar a 284 productores y estudiantes en áreas críticas como el fertirriego, análisis de suelos y manejo fitosanitario del plátano.

A pesar de los esfuerzos realizados el análisis de los flujos comerciales revela que la demanda interna continúa superando la capacidad de la oferta nacional, lo que mantiene una dependencia estructural de las importaciones para garantizar el abastecimiento en los hogares y la industria hondureña. Este boletín analiza la evolución de las importaciones, exportaciones y los principales socios comerciales de este importante producto.

¹ Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) [Enlace](#)

II. NOTA TÉCNICA

Para la elaboración de este Boletín “**Comportamiento de las Importaciones y Exportaciones de Plátano en Honduras 2021-2025**” se utilizaron los siguientes códigos del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC):

- 080310000000 - - “Plátanos Plantains”
- 080310000001 - - Plátanos "Plantains" frescos
- 080310000002 - - Presentaciones troceadas o partidas, en rodajas; peladas; y las mezclas acondicionadas para la venta al detalle.

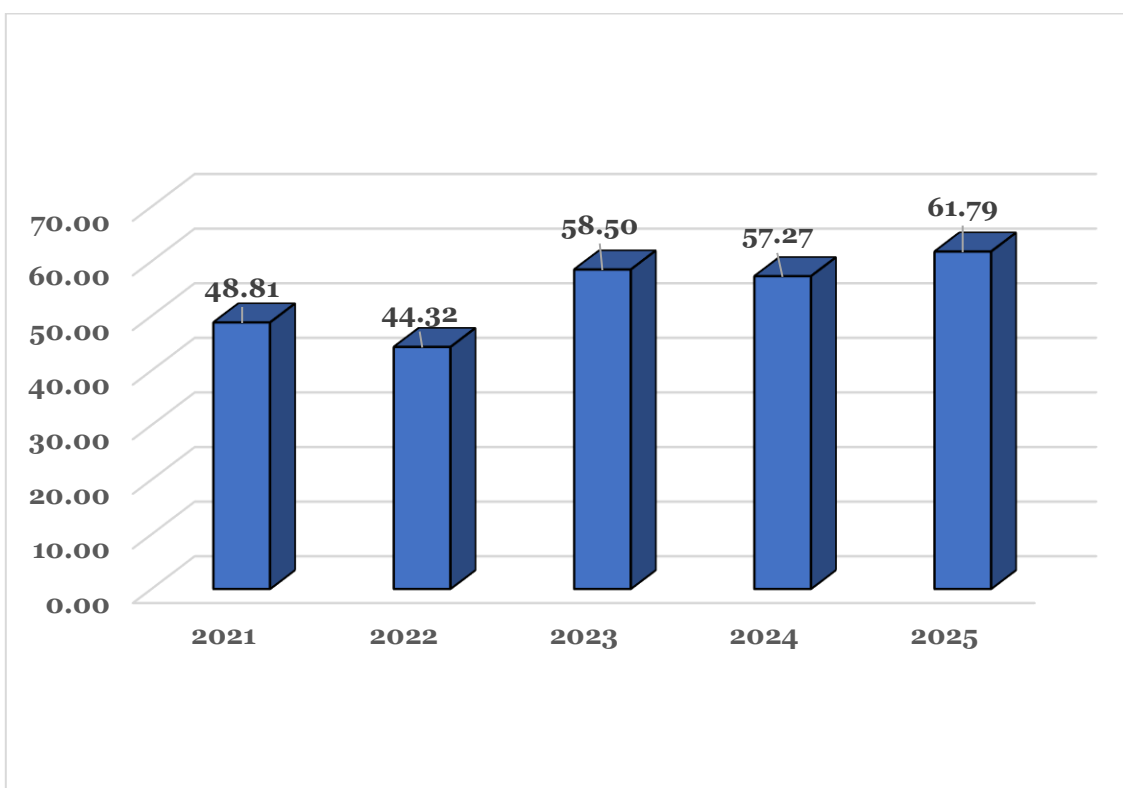
III. VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES CIF DE PLÁTANO

Durante el periodo 2021-2025, el flujo de importaciones de plátano ha mostrado un comportamiento variable en función de los requerimientos de abastecimiento del mercado interno y las dinámicas de comercio regional.

Al inicio del quinquenio, en el año 2021, el ingreso de plátano al país se registró en 48.81 millones de kilogramos. Para el año 2022, el volumen experimentó una ligera reducción, situándose en 44.32 millones de kilogramos. No obstante, en 2023 la tendencia se revirtió de manera significativa, alcanzando los 58.50 millones de kilogramos, lo que representó el nivel de importación más alto de la primera mitad del periodo.

En el año 2024, el volumen de abastecimiento externo se mantuvo en niveles elevados, registrando un ingreso de 57.27 millones de kilogramos. Finalmente, al cierre de 2025, las cifras de importación alcanzaron su punto máximo dentro del ciclo analizado, contabilizando un total de 61.79 millones de kilogramos ingresados al territorio nacional, consolidando así una tendencia de crecimiento sostenido hacia el final del periodo.

Gráfico 1: Importaciones CIF de plátano, 2021 – 2025 en millones de kilogramos



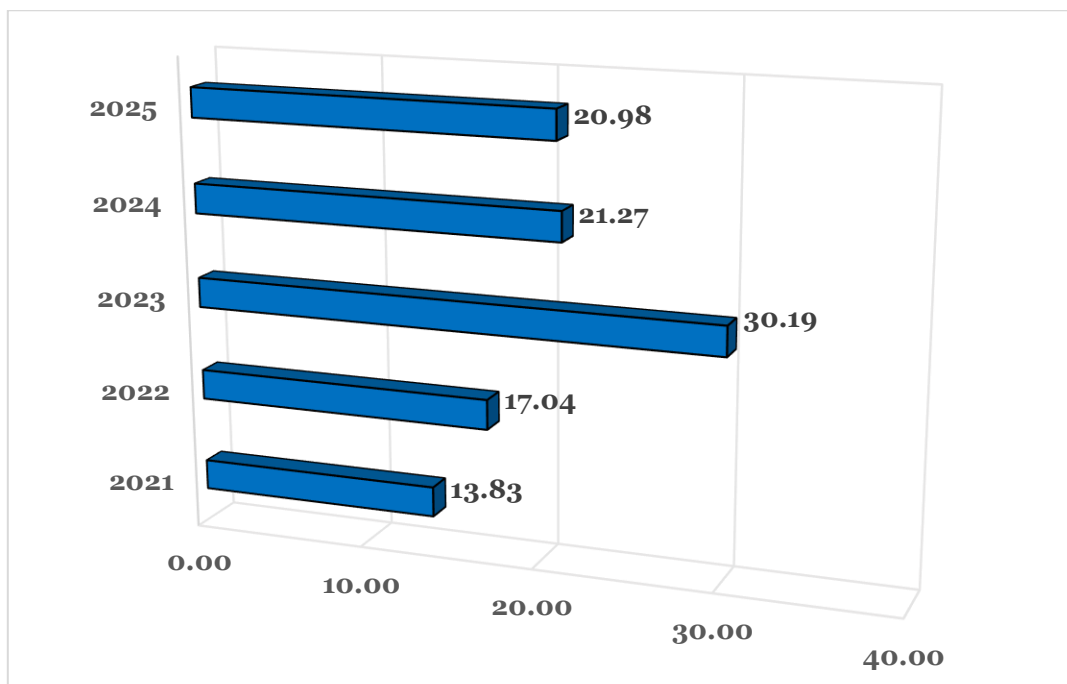
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

IV. VALOR DE LAS IMPORTACIONES CIF DE PLÁTANO

Durante el periodo 2021-2025, el flujo del valor de las importaciones de plátano muestra una tendencia creciente vinculada a la necesidad de complementar la oferta del mercado interno.

Al inicio del quinquenio, en el año 2021, el valor de las importaciones de plátano se registró en 13.83 millones de dólares. Para el año 2022, la cifra ascendió a 17.04 millones de dólares, reflejando un incremento moderado en el gasto por adquisición externa. En 2023 el valor alcanzó su punto máximo con 30.19 millones de dólares, representando el mayor desembolso del periodo analizado. Hacia el cierre del quinquenio, las cifras mostraron una estabilización a la baja; en 2024 el valor se situó en 21.27 millones de dólares, y finalmente, al cierre de 2025, el costo total de las importaciones registradas alcanzó los 20.98 millones de dólares.

Gráfico 2: Valor de las importaciones CIF de plátano, 2021 – 2025 en millones de USD



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

V. PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE PLÁTANO

Durante el quinquenio analizado, la estructura de los países de origen para las importaciones de plátano muestra una marcada dependencia de un proveedor principal, complementada por aportaciones variables de otros mercados. Al inicio del periodo, en 2021, Nicaragua se consolidó como el origen predominante, abarcando el 91.44% del total de las importaciones. Para el año 2022, aunque Nicaragua mantuvo su liderazgo, su participación descendió al 77.51%, permitiendo una mayor incidencia de otros mercados que alcanzaron el 22.49%.

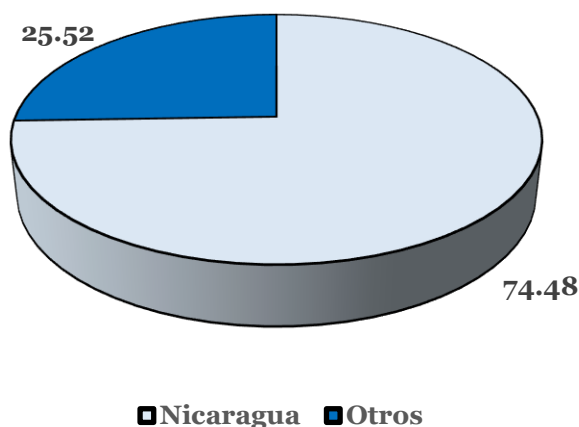
En 2023, se registró la mayor diversificación del periodo, con Nicaragua reduciendo su cuota al 64.21%, mientras que el conjunto de otros países ascendió al 35.79%. No obstante, hacia el cierre del ciclo esta tendencia mostró una ligera reversión; en 2024 la participación de Nicaragua se recuperó hasta el 69.46% y finalizó en 2025 con un 69.81%. En promedio, Nicaragua representó el 74.48% del abastecimiento externo de plátano, reafirmandose como el socio comercial estratégico en este rubro para el mercado nacional.

En lo que respecta a la diversificación del origen de las mercancías, el mercado nacional complementó su abastecimiento mediante adquisiciones provenientes de Guatemala, Costa Rica, Turquía y Estados Unidos de América, los cuales, aunque mantuvieron una participación minoritaria frente al proveedor principal, resultaron clave para la estabilidad del flujo comercial durante el periodo.

Tabla 1: Principales socios comerciales de donde se importa plátano por año
(en porcentaje %)

País	2021	2022	2023	2024	2025	Promedio
Nicaragua	91.44	77.51	64.21	69.46	69.81	74.48
Otros	8.56	22.49	35.79	30.54	30.19	25.52

Promedio de importación por origen
2021-2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

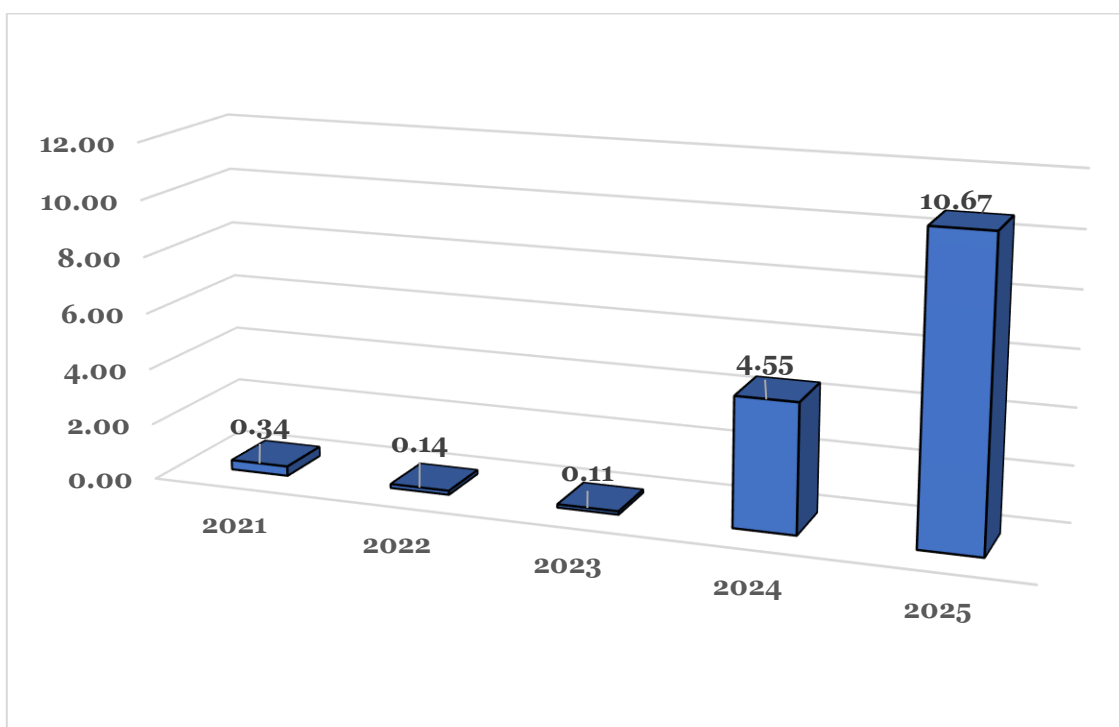
Nota. Otros incluyen: Guatemala, Costa Rica, Turquía y Estados Unidos de América.

VI. VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES FOB DE PLÁTANO

Al inicio del periodo, en el año 2021, el volumen de salida de plátano se registró en 0.34 millones de kilogramos. Para el año 2022, el flujo experimentó una reducción sustancial, situándose en 0.13 millones de kilogramos, tendencia que continuó ligeramente a la baja en 2023 al alcanzar los 0.11 millones de

kilogramos. No obstante, en el año 2024 se produjo un punto de inflexión significativo en la capacidad exportadora, logrando un despacho de 4.55 millones de kilogramos. Finalmente, al cierre de 2025, las cifras alcanzaron su nivel máximo dentro del quinquenio analizado, registrando un total de 10.67 millones de kilogramos enviados al mercado internacional, lo que representa el mayor volumen de comercialización externa del ciclo.

Gráfico 3: Exportaciones FOB de plátano, 2021 – 2025 en millones de kilogramos



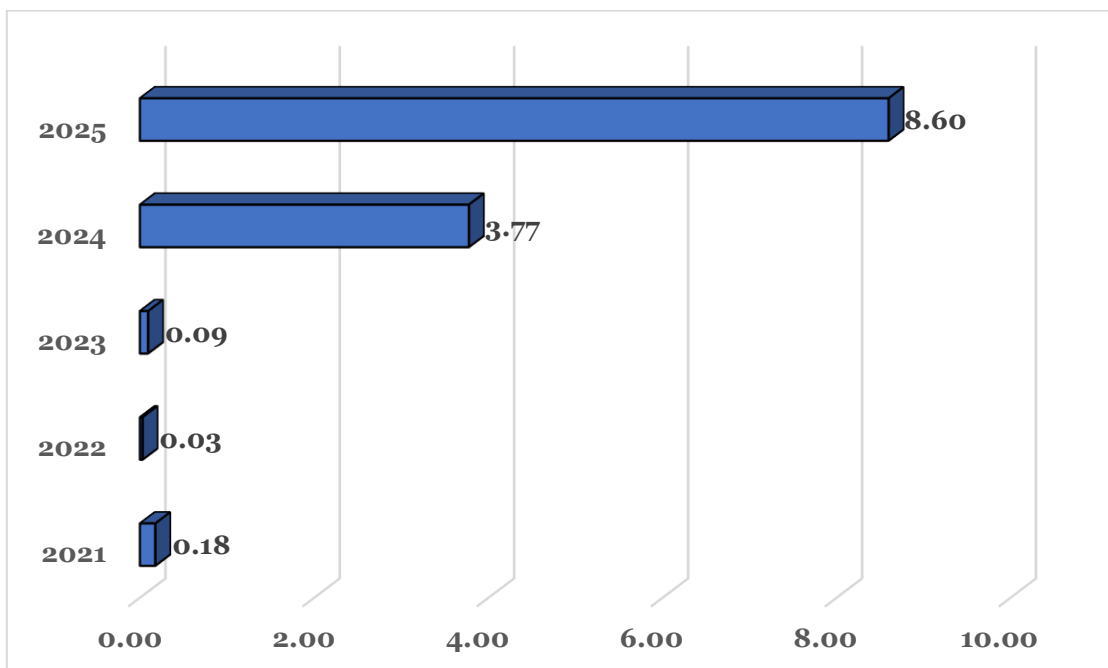
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

VII. VALOR DE LAS EXPORTACIONES FOB DE PLÁTANO

Al inicio del periodo, en el año 2021, el ingreso de divisas por la salida de plátano se registró en 0.18 millones de dólares. Para el año 2022, el valor experimentó una contracción significativa, situándose en apenas 0.03 millones de dólares, nivel que se mantuvo con una leve variación en 2023 al registrar 0.09 millones de dólares.

No obstante, la tendencia se revirtió de manera pronunciada a partir del año 2024, cuando el valor de las exportaciones ascendió a 3.77 millones de dólares, reflejando un incremento sustancial en la comercialización externa. Finalmente, al cierre de 2025, las cifras alcanzaron su nivel máximo dentro del quinquenio analizado, registrando un total de 8.60 millones de dólares por concepto de ventas al territorio internacional.

Gráfico 4: Valor de las exportaciones FOB de plátano, 2021 – 2025 en millones de USD



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

VIII. PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE PLÁTANO

Durante el periodo 2021-2025, la configuración de los mercados de destino para las exportaciones de plátano muestra una concentración casi absoluta en un socio comercial estratégico, con una presencia marginal de otros destinos internacionales. Al inicio del quinquenio, en 2021, Estados Unidos de América se posicionó como el principal receptor de las exportaciones con una cuota del 97.69%.

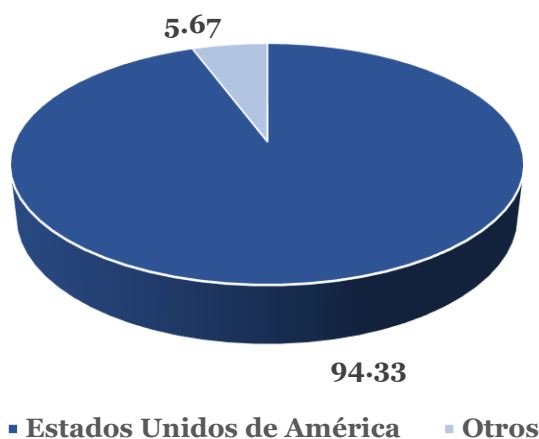
En el año 2022, se observó la mayor apertura hacia mercados alternos, reduciéndose la participación del destino principal al 82.52%, mientras que el conjunto de otros países alcanzó una incidencia del 17.48%. En 2023 captó el 91.96% de los envíos, ascendiendo drásticamente al 99.71% en 2024 y finalizando el ciclo en 2025 con un 99.76%. En promedio de los 5 años se envió a Estados Unidos de América el 94.33%.

En lo que respecta a la diversificación de las salidas de mercancía, el flujo comercial se completó con envíos hacia mercados como Canadá, El Salvador, Guatemala y Holanda, los cuales, aunque mantuvieron una participación mínima frente al destino predominante, contribuyeron al balance exportador global.

Tabla 2: Principales países de destino de las exportaciones de plátano por año
 (en porcentaje %)

País	2021	2022	2023	2024	2025	Promedio
Estados Unidos de América	97.69	82.52	91.96	99.71	99.76	94.33
Otros	2.31	17.48	8.04	0.29	0.24	5.67

Promedio de exportación por destino 2021-2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) con información del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICE) del Banco Central de Honduras (BCH).

Nota. Otros incluyen: Canadá, El Salvador, Guatemala y Holanda.

IX. CONCLUSIONES

Durante el quinquenio 2021–2025, el comportamiento de las importaciones de plátano en el país evidencia una tendencia de crecimiento sostenido para complementar el consumo interno, alcanzando en 2025 su mayor volumen de ingreso con 61.79 millones de kilogramos, mientras que el valor CIF registró su punto máximo en 2023 con 30.19 millones de dólares. Por su parte, la actividad exportadora mostró un dinamismo excepcional hacia el cierre del periodo; tras mantener niveles marginales entre 2021 y 2023, en 2024 el volumen de envíos se disparó a 4.55 millones de kilogramos y finalmente en 2025 alcanzó un récord histórico de 10.67 millones de kilogramos, generando un valor FOB de 8.60 millones de dólares.

Asimismo, los datos confirman que Nicaragua se mantiene como el proveedor estratégico de plátano para el mercado nacional, concentrando una participación promedio del 74.48% de las compras externas. En lo que respecta a las exportaciones, el flujo comercial se dirige de manera casi exclusiva hacia el mercado de Estados Unidos de América, destino que absorbió el 99.76% de la cuota de participación al cierre de 2025, consolidándose como el socio comercial determinante para el crecimiento del sector exportador de este rubro.

En términos generales, el plátano representa un producto relevante para el abastecimiento alimentario y el comercio agrícola regional. Por tal razón, el incremento en las exportaciones observado en los últimos dos años sugiere un fortalecimiento de la capacidad competitiva del sector. No obstante, resulta necesario continuar promoviendo estrategias que diversifiquen tanto los mercados de destino como las fuentes de origen, con el objetivo de reducir la dependencia de socios únicos y mejorar la resiliencia de la balanza comercial ante posibles fluctuaciones en la oferta regional o variaciones en los precios internacionales.



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
DIRECCIÓN EJECUTIVA**

**Rony Pacheco
Director ejecutivo INE**

**GERENCIAS TÉCNICAS
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**

**Nehemías López
Gerente**

**Clara Rivera
Subgerente**

GERENCIA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

**Leyda Alina Sarmiento
Técnica de tecnología e información**

GERENCIA DE CENTRO DE NEGOCIOS Y COMUNICACIÓN

**Jaime Martínez
Gerente**