



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA



PANORAMA ESTADÍSTICO DE LAS

# MADRES JEFAS DE HOGAR EN HONDURAS

Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Julio 2025



El INE presenta el Panorama Estadístico de las Madres jefas de hogar en Honduras, elaborado a partir de los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM), Julio 2025

[www.ine.gob.hn](http://www.ine.gob.hn)

E-mail: [info@ine.gob.hn](mailto:info@ine.gob.hn)



# TABLA DE CONTENIDO

1.	Distribución de las viviendas y hogares hondureños	04
2.	Madres jefas de hogar	04
3.	Participación en el Mercado Laboral de las madres jefas de hogar	08
4.	Madres Jefas de Hogar Inactivas	12
5.	Ingreso per cápita de los hogares	13
6.	Tamaño del hogar	13
7.	Tipología del hogar	14
8.	Hijos que viven en el hogar	15

## PANORAMA ESTADÍSTICO DE LAS MADRES JEFAS DE HOGAR EN HONDURAS

Las madres jefas de hogar constituyen un segmento poblacional de gran importancia dentro de la estructura social y económica de Honduras. Su papel en la dirección, organización y sostenimiento de los hogares refleja cambios demográficos, laborales y familiares que han marcado la evolución de la sociedad hondureña en los últimos años.



En muchos casos, estas mujeres asumen la responsabilidad económica, el cuidado de sus hijas e hijos(as) y la toma de decisiones dentro del hogar, convirtiéndose en un pilar fundamental para el bienestar familiar y comunitario.

En el marco del reconocimiento al papel fundamental de las madres en la sociedad hondureña, el presente boletín ofrece una mirada estadística a la maternidad dentro de la estructura familiar del país. A través de los datos más recientes de la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples correspondiente a julio de 2025, se analiza la magnitud y las principales características de aquellas mujeres que, además de encabezar sus hogares, conviven y asumen la crianza de sus hijas e hijos.

**NOTA: Las cifras presentadas en este boletín no representan el total de madres en el país, ya que para el presente análisis se consideró únicamente a las mujeres jefas de hogar que cohabitan con sus hijas e hijos dentro del mismo hogar.**

## 1. DISTRIBUCIÓN DE LAS VIVIENDAS Y HOGARES HONDUREÑOS

En Honduras, para julio de 2025 se registraron un total de 2,767,868 viviendas, en las cuales se albergaban 2,780,759 hogares, donde residían 10,045,495 personas, lo que representa un promedio de 3.6 personas por hogar a nivel nacional.

## 2. MADRES JEFAS DE HOGAR

Jefe o jefa de hogar es la persona a quien los demás miembros del hogar reconocen como tal, independientemente de su edad o sexo. Su calidad de jefe no está definida por el aporte que proporcione a la economía familiar.

Es importante señalar que no todos los hogares con jefatura femenina corresponden a hogares encabezados por madres. Los hogares con jefatura femenina incluyen a todos los hogares donde una mujer es reconocida como jefa, independientemente de si tiene hijos o no. En cambio, los hogares con madres jefas de hogar hacen referencia específicamente a aquellos hogares encabezados por mujeres que son madres y que además conviven con al menos uno de sus hijos o hijas dentro del hogar.

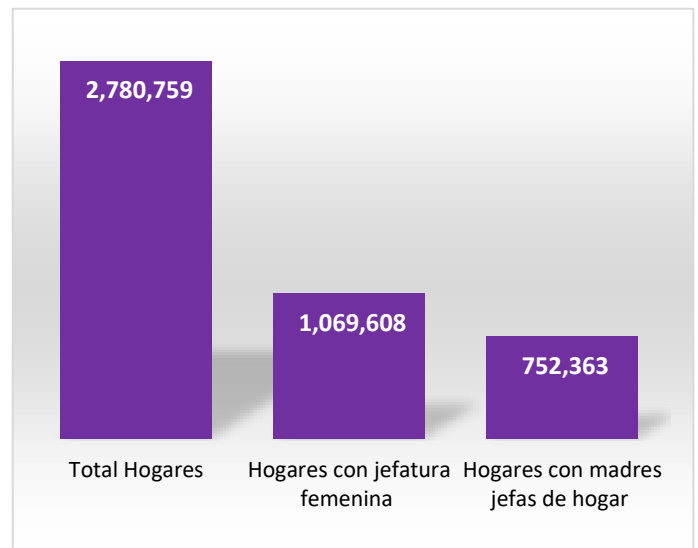
La presencia de madres al frente de los hogares constituye una realidad significativa dentro de la dinámica familiar hondureña. De acuerdo con los resultados, de los 2,780,759 hogares estimados, el 38.5% presentan jefatura femenina, equivalente a 1,069,608 mujeres que encabezan sus hogares.

**Tabla 1.** Total, de viviendas y hogares por área de residencia

Área de residencia	Viviendas	Hogares
<b>Total Nacional</b>	<b>2,767, 868</b>	<b>2,780,759</b>
<b>Urbano</b>	<b>1,620,220</b>	<b>1,626,573</b>
<b>Rural</b>	<b>1,147,648</b>	<b>1,154,186</b>

Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), julio 2025

Dentro de este grupo de jefas mujeres, se destaca que 752,363 son madres de familia que residen con sus hijos(as) en el hogar, lo que significa que el 70.3% de las mujeres que encabezan un hogar en el país, son madres y ejercen activamente su rol de maternidad en convivencia directa con sus hijos(as).

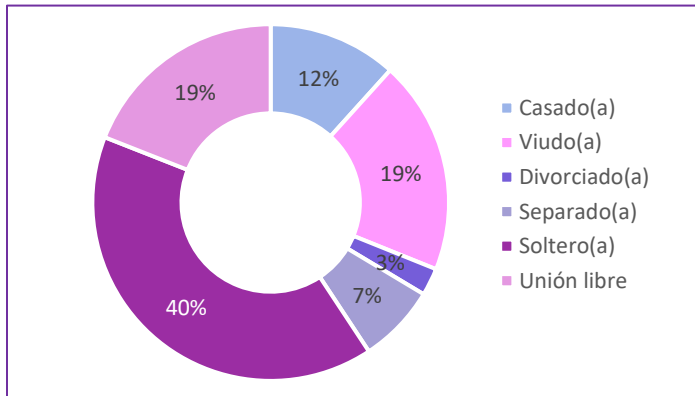


Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), julio 2025

## ESTADO CIVIL

La condición conyugal de las madres jefas de hogar permite comprender la diversidad de estructuras familiares existentes en el país. El 40.3% de estas madres declaró estar soltera, constituyéndose como la categoría predominante.

En segundo lugar, se ubican las madres viudas, con 19.4%, seguidas muy de cerca por aquellas en unión libre, que representan el 19.0%. Por su parte, las madres casadas equivalen al 11.7%, mientras que las separadas alcanzan el 7.1%.



La menor proporción corresponde a las madres divorciadas, con 2.5% del total.

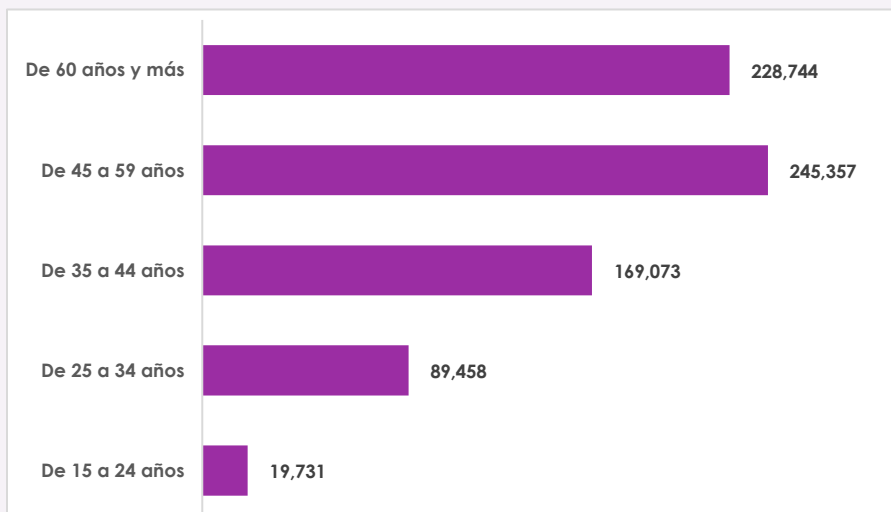
En términos generales, se evidencia que una parte importante de las madres jefas de hogar no mantiene actualmente una unión conyugal formal, lo que refleja diversos arreglos familiares y responsabilidades asumidas de manera individual dentro del hogar.

Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), julio 2025

## RANGOS DE EDAD

Según la definición de la encuesta, la condición de jefatura de hogar se identifica en personas de 15 años y más. Para julio de 2025, las madres jefas de hogar presentan una mayor concentración en edades adultas y avanzadas, reflejando etapas de mayor estabilidad familiar y responsabilidad económica dentro del hogar.

Del total de 752,363 madres jefas de hogar, el grupo con mayor participación corresponde a las mujeres de 45 a 59 años, con 245,357 casos, equivalente al 32.6%. Le siguen las mujeres de 60 años y más, con 228,744 (30.4%), y aquellas de 35 a 44 años, con 169,073 (22.5%). En conjunto, estos tres grupos concentran más de ocho de cada diez madres jefas de hogar en el país.



Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), julio 2025

Por área de residencia, este indicador presenta un predominio del ámbito urbano en todos los rangos de edad. La mayor concentración se registra entre las mujeres de 45 a 59 años, con 154,466 madres en el área urbana y 90,891 en el área rural. Asimismo, entre las mujeres de 60 años y más se contabilizan 159,401 en el área urbana y 69,343 en el área rural, evidenciando una participación importante de mujeres adultas mayores al frente de sus hogares.

Por su parte, las madres más jóvenes presentan una menor participación relativa. Las mujeres entre 15 y 24 años representan únicamente el 2.6% del total, con 19,731 casos, de las cuales 14,061 residen en el área urbana y 5,670 en el área rural.

## NIVEL EDUCATIVO

El nivel educativo de las madres jefas de hogar constituye un factor determinante en sus oportunidades de empleo, generación de ingresos y calidad de vida familiar. A nivel nacional en este grupo, predomina una escolaridad concentrada en la educación básica.



Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), julio 2025

En el país, el 55.4% de las madres jefas de hogar alcanzó algún grado de educación básica de primero a sexto grado, siendo el nivel educativo más frecuente. Le siguen aquellas con educación media, que representan el 16.5%, mientras que un 11.9% no cuenta con un nivel educativo formal. Por su parte, el 8.1% cursó básica de séptimo a noveno grado y el 7.5% logró educación superior.

**Tabla 3.** Porcentaje de madres jefas de hogar por nivel educativo según área de residencia

	URBANO	RURAL
Sin Nivel	8.2%	19.1%
Básica 1-6	50.0%	66.4%
Básica 7-9	9.1%	6.3%
Media	22.5%	5.8%
Superior	10.3%	2.3%

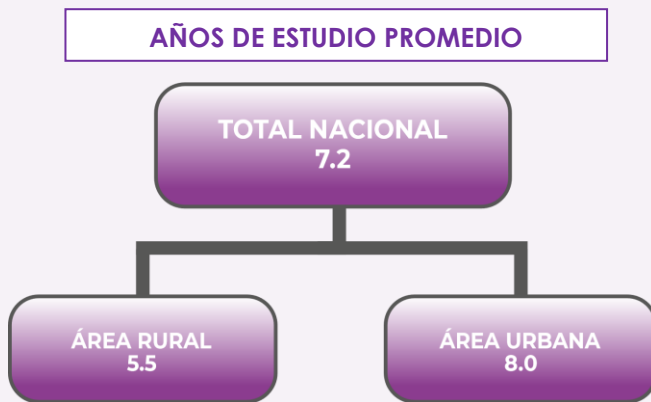
Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), julio 2025

Por área de residencia, se observan diferencias importantes. En el área urbana, las madres jefas de hogar presentan

mayores niveles de formación académica: el 22.5% alcanzó educación media y el 10.3% educación superior.

En contraste, en el área rural predominan niveles educativos más bajos. El 66.4% de las madres jefas de hogar posee educación básica de primero a sexto grado y el 19.1% no cuenta con ningún nivel educativo. Asimismo, únicamente el 5.8% alcanzó educación media y el 2.3% educación superior.

Esto evidencia brechas educativas entre áreas urbanas y rurales, mostrando mayores oportunidades de acceso y continuidad educativa en las zonas urbanas del país.



Los años promedio de estudio constituyen un indicador importante para comprender las oportunidades educativas y las condiciones de inserción laboral de las madres jefas de hogar.

Las madres jefas de hogar que conviven con sus hijas e hijos registran un promedio nacional de 7.2 años de estudio.

Al analizar este indicador por área de residencia, se evidencian diferencias significativas. En el área urbana, el promedio asciende a 8.0 años de estudio, mientras que en el área rural desciende a 5.5 años, reflejando una brecha educativa de 2.5 años entre ambos ámbitos, lo cual refleja que las madres jefas de hogar residentes en zonas urbanas presentan mayores niveles de escolaridad en comparación con aquellas que viven en el área rural, donde persisten mayores limitaciones de acceso y continuidad educativa.

## DOMINIO

La distribución territorial de las madres jefas de hogar muestra una mayor concentración en las áreas urbanas del país. De las 752,363 madres que encabezan sus hogares y conviven con sus hijas e hijos(as), el 64.8% reside en el área urbana, equivalente a 487,439 mujeres, mientras que el 35.2% se ubica en el área rural, con 264,924 madres jefas de hogar.

Entre los principales centros urbanos del país, en el Distrito Central se estiman 103,147 madres jefas de hogar, lo que representa el 13.7% del total nacional. Por su parte, en San Pedro Sula residen 54,087 madres, equivalentes al 7.2%.

**Tabla 2.** Madres jefas de hogar según dominio de residencia

Dominio	Nº	%
<b>Total</b>	<b>752,363</b>	<b>100%</b>
Urbano	487,439	64.8%
Distrito Central	103,147	13.7%
San Pedro Sula	54,087	7.2%
Resto Urbano	330,204	43.9%
Rural	264,924	35.2%

Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), julio 2025

### 3. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO LABORAL DE LAS MADRES JEFAS DE HOGAR



La participación económica de las madres jefas de hogar refleja el papel fundamental que desempeñan en el sostenimiento de sus familias y en la dinámica productiva del país. A través de su incorporación al trabajo remunerado, muchas de ellas contribuyen de manera directa a la generación de ingresos y al bienestar de sus hogares. En este contexto, una proporción importante de este grupo se encuentra vinculada al mercado laboral, ya sea mediante empleo formal, actividades independientes u otras formas de ocupación.

Del total de madres jefas de hogar, 391,620 forman parte de la fuerza laboral de las cuales 376,453 se encuentran ocupadas, constituyéndose como el principal grupo dentro de la fuerza laboral. Esto evidencia que una proporción significativa de estas mujeres participa activamente en actividades económicas para generar ingresos destinados al bienestar de sus hogares.

Por su parte, 15,167 madres jefas de hogar se encuentran desocupadas, es decir, no tenían empleo durante el período de referencia, pero estaban disponibles y en búsqueda de trabajo.



Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), julio 2025

Asimismo, 360,743 madres jefas de hogar se ubican fuera de la fuerza de trabajo, grupo conformado por personas clasificadas como inactivas, así como aquellas pertenecientes a la fuerza de trabajo potencial, incluyendo buscadoras no disponibles y disponibles no buscadoras.

## CATEGORIA OCUPACIONAL

La categoría ocupacional permite identificar la forma en que las madres jefas de hogar se insertan en el mercado laboral y las condiciones bajo las cuales generan ingresos para sus familias.

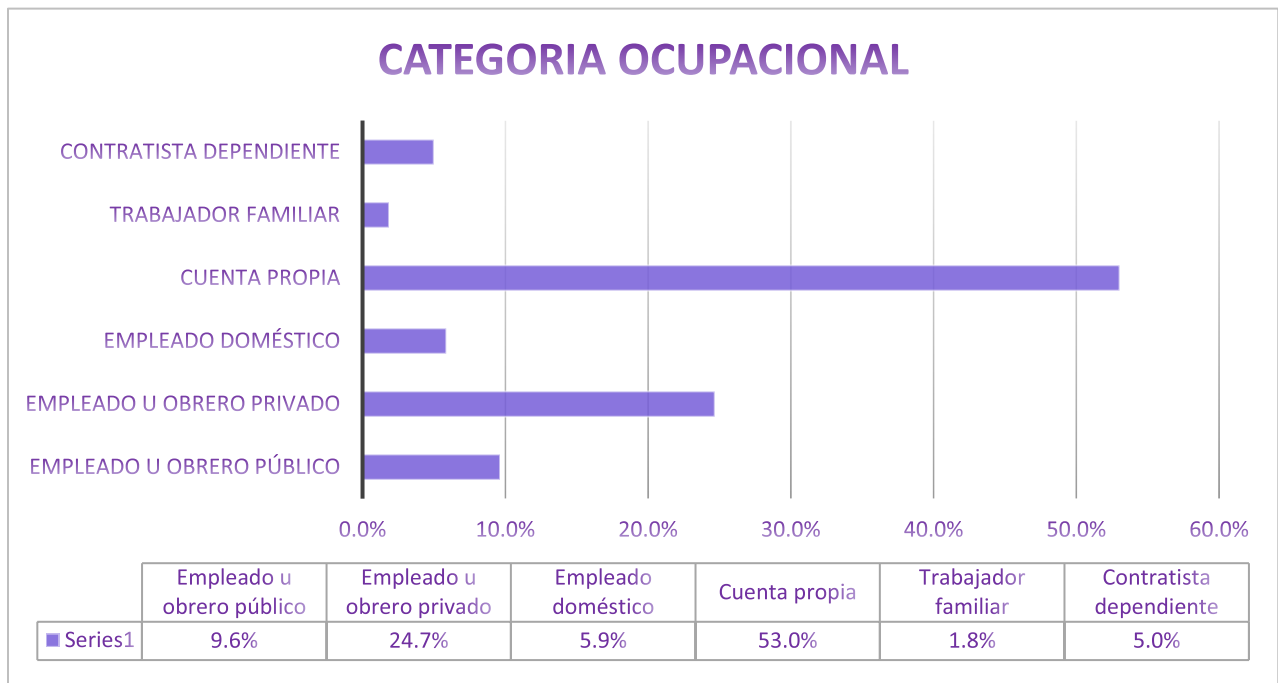
Según los datos recopilados, el trabajo independiente es el predominante dentro de este grupo poblacional.

Más de la mitad de las madres jefas de hogar ocupadas se desempeña como trabajadora por cuenta propia, con 199,601 mujeres, equivalente al 53.0% del total de ocupadas.

Esta alta proporción refleja la importancia del autoempleo como alternativa económica para compatibilizar responsabilidades familiares y generación de ingresos.

En segundo lugar, se ubican las madres empleadas u obreras del sector privado, con 92,846 mujeres (24.7%). Por su parte, 36,268 trabajan como empleadas u obreras del sector público, representando el 9.6%.

Asimismo, 22,033 madres jefas de hogar laboran en el servicio doméstico (5.9%), mientras que 18,775 se desempeñan como contratistas dependientes (5.0%).



Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), julio 2025

## RAMA DE ACTIVIDAD

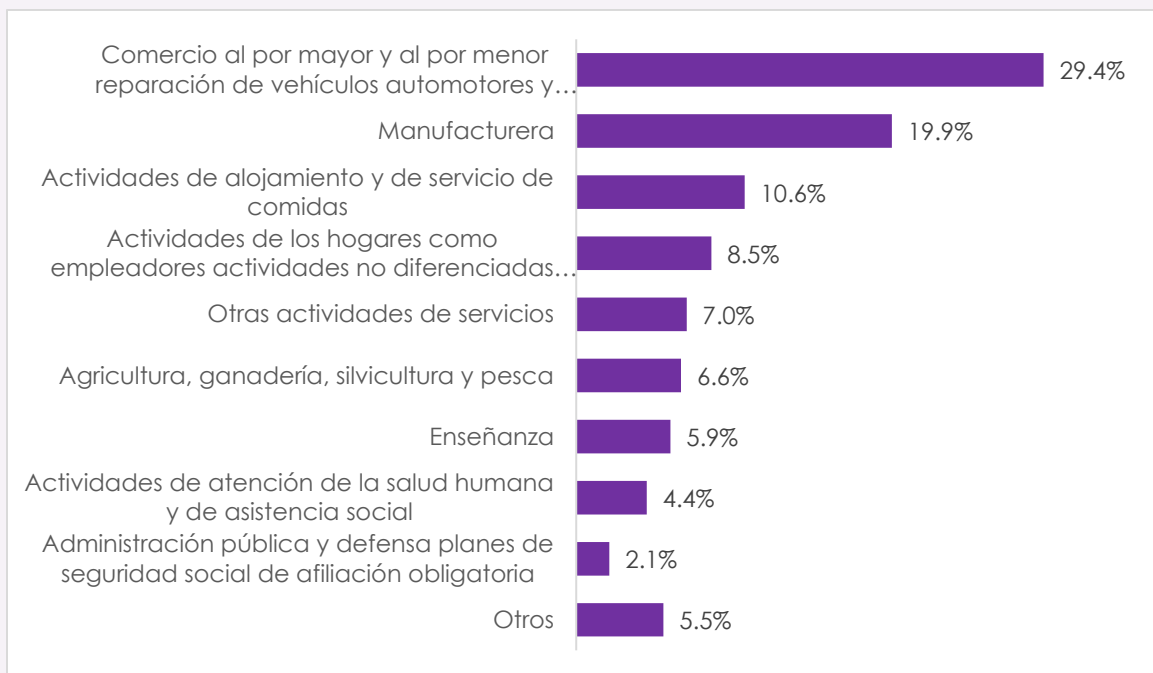


La distribución por rama de actividad de las madres jefas de hogar evidencia una alta concentración en actividades vinculadas al comercio, la manufactura y los servicios. Para este grupo de mujeres, la principal rama de actividad corresponde al comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, donde se ocupa el 29.4% de las madres trabajadoras.

En segundo lugar, destaca la industria manufacturera, con 19.9%, reflejando la importancia de sectores como la maquila, confección y transformación de productos dentro del empleo femenino. Le siguen las actividades de alojamiento y servicios de comidas, con 10.6%, y las actividades de los hogares como empleadores, con 8.5%, vinculadas principalmente al trabajo doméstico remunerado y labores de cuidado.

Asimismo, una proporción relevante se desempeña en otras actividades de servicios (7.0%) y en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (6.6%), mostrando la participación femenina tanto en servicios personales como en actividades del sector primario.

Por su parte, el 5.9% trabaja en enseñanza, mientras que el 4.4% se ocupa en actividades de atención de la salud humana y asistencia social.



Al analizar la rama de actividad de las madres jefas de hogar por área de residencia, se observan diferencias importantes en la estructura productiva entre el ámbito rural y urbano. No obstante, en ambos espacios predomina el comercio al por mayor y al por menor; constituyéndose como la principal fuente de empleo femenino. En el área rural esta actividad concentra el 31.3% de las ocupadas, mientras que en el área urbana representa el 28.7%.

En el área rural, la segunda actividad con mayor participación corresponde a agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, donde se ocupa el 19.6% de las madres trabajadoras, reflejando la importancia del sector agropecuario como generador de empleo femenino en estas zonas. Le siguen la industria manufacturera con 17.0%, las

actividades de los hogares como empleadores con 10.7% y otras actividades de servicio con 7.8%.

Por su parte, en el área urbana la segunda principal rama de actividad es la industria manufacturera, con 21.1%, seguida por las actividades de alojamiento y servicios de comidas con 12.3%. También destaca la participación en las actividades de los hogares como empleadores, con 7.6% y la enseñanza, que representa el 7.5%.

Evidenciando que en las zonas rurales las madres jefas de hogar mantienen una mayor inserción en actividades agrícolas, mientras que en las áreas urbanas predomina una mayor diversificación hacia manufactura, comercio y servicios.



<b>Comercio al por mayor y al por menor</b>	<b>28.7%</b>
<b>Manufacturera</b>	<b>21.1%</b>
<b>Actividades de alojamiento y de servicio de comidas</b>	<b>12.3%</b>
<b>Actividades de los hogares</b>	<b>7.6%</b>
<b>Enseñanza</b>	<b>7.5%</b>



<b>Comercio al por mayor y al por menor</b>	<b>31.3%</b>
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	<b>19.6%</b>
<b>Manufacturera</b>	<b>17.0%</b>
<b>Actividades de los hogares</b>	<b>10.7%</b>
<b>Otras actividades de servicio</b>	<b>7.8%</b>

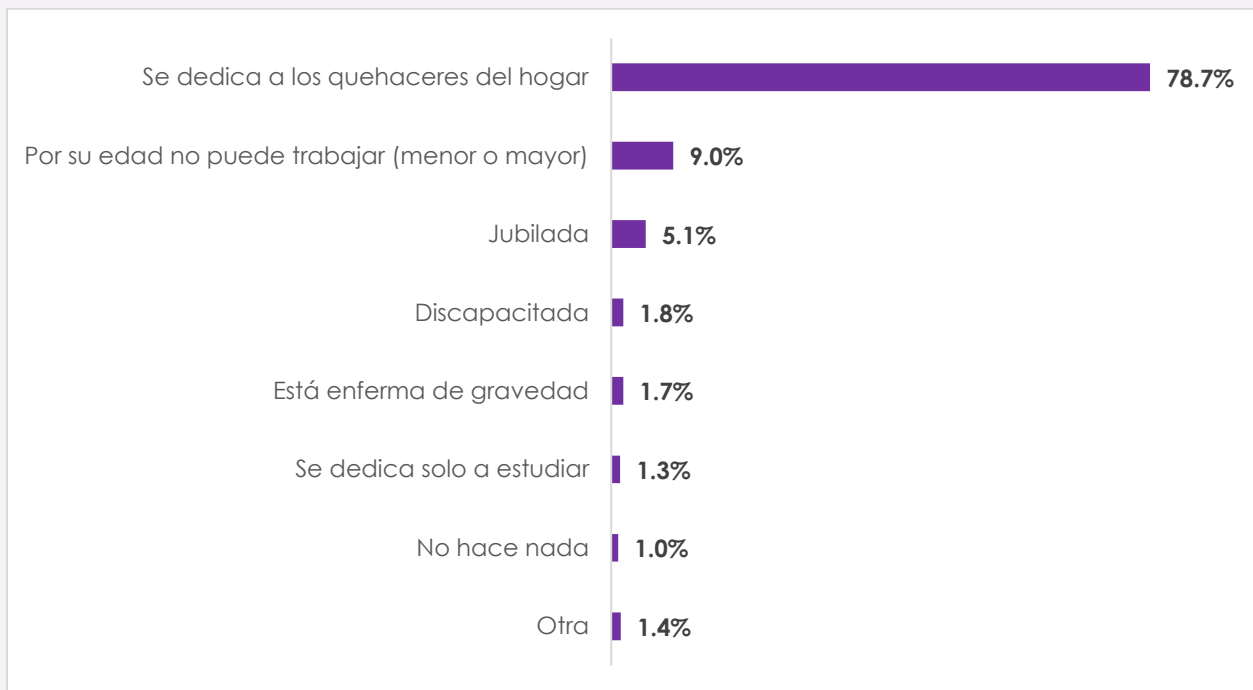
Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), julio 2025

## MADRES JEFAS DE HOGAR INACTIVAS

Dentro del grupo de madres jefas de hogar que se encuentran fuera de la fuerza de trabajo, 344,800 mujeres se encuentran inactivas, es decir, no realizaron una actividad económica, no buscaron trabajo y no estaban disponibles para incorporarse a una ocupación durante el período de referencia de la encuesta.

Al consultar sobre la principal razón de inactividad, se observa que la mayoría de estas mujeres se dedica a los quehaceres del hogar, actividad reportada por el 78.7% de las madres jefas de hogar inactivas.

Por su parte, el 9.0% manifestó que no puede trabajar debido a su edad, mientras que el 5.1% declaró encontrarse jubilada.



Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), julio 2025

Estos resultados evidencian que una parte importante de las madres jefas de hogar permanece fuera del mercado laboral debido a responsabilidades domésticas y de cuidado no remunerado, así como a factores asociados a su edad y retiro laboral.

## Ingreso per cápita de los hogares con jefatura femenina que son madres

El ingreso per cápita de los hogares encabezados por madres registra un promedio nacional de 4,223 lempiras, reflejando los recursos disponibles por persona dentro de este tipo de hogares.

Los mayores niveles de ingreso per cápita se presentan en San Pedro Sula, con 5,636 lempiras, seguido del Distrito Central, donde el promedio alcanza 5,321 lempiras. En contraste, el área rural registra el nivel más bajo, con 2,803 lempiras, cifra considerablemente inferior a la observada en los principales centros urbanos del país.



Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), julio 2025

## TAMAÑO DEL HOGAR

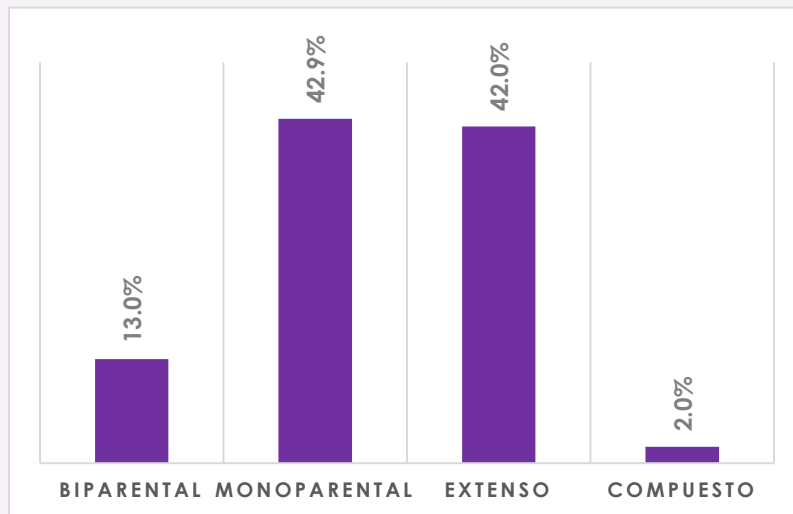


Más allá de la caracterización individual del jefe de hogar, es fundamental analizar el entorno familiar bajo su responsabilidad. En términos generales, los hogares con jefatura femenina presentan un tamaño promedio de 4 personas, cifra que no muestra diferencias significativas entre área de residencia.

No obstante, al contrastar estos datos con el promedio de los hogares a nivel nacional, se observa que los hogares liderados por madres son considerablemente más numerosos, ya que el promedio general del país se sitúa en 3.6 personas (3.5 en el área urbana y 3.8 en la rural).

## TIPOLOGIA DEL HOGAR

La composición de los hogares encabezados por madres refleja diversas formas de organización familiar en Honduras. El principal tipo de hogar corresponde al monoparental, con 323,068 hogares, equivalente al 42.9% del total. En esta modalidad, la madre convive únicamente con sus hijas e hijos, asumiendo de manera directa la responsabilidad económica y de cuidado del hogar.



Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), julio 2025

Muy cercano en magnitud se encuentra el hogar extenso, con 316,087 casos (42.0%), caracterizado por la convivencia con otros familiares, como padres, madres, hermanos, abuelos u otros parientes. Este resultado evidencia la importancia de las redes familiares como mecanismo de apoyo y convivencia.

Por su parte, los hogares biparentales representan el 13.0%, con 97,784 casos, mientras que los hogares compuestos constituyen la menor proporción, con 15,423 hogares (2.0%).

## HIJOS(AS) QUE VIVEN EN EL HOGAR

La población de hijas e hijos que reside en hogares donde la madre es jefa de hogar asciende a 1,410,248 personas, reflejando la magnitud social de este tipo de estructura familiar en Honduras. La distribución por edad muestra una mayor concentración en etapas juveniles y de transición hacia la vida adulta.

Rangos de edad	N°	%
De 0 a 09 años	279,341	19.8%
De 10 a 14 años	227,081	16.1%
De 15 a 24 años	431,843	30.6%
De 25 a 34 años	270,879	19.2%
De 35 a 49 años	144,810	10.3%
De 50 a 59 años	43,007	3.0%
De 60 años y más	13,287	0.9%
<b>Total</b>	<b>1,410,248</b>	<b>100.0%</b>

El grupo más numeroso corresponde a las personas de 15 a 24 años, con 431,843 hijos(as), equivalente al 30.6% del total. Le siguen las niñas y niños de 0 a 9 años, con 279,341 (19.8%), y las personas de 25 a 34 años, con 270,879 (19.2%).

Asimismo, el grupo de 10 a 14 años representa el 16.1%, con 227,081 personas, mientras que quienes tienen entre 35 y 49 años suman 144,810 (10.3%).

Fuente: INE, Encuesta Permanente de Hogares (EPHPM), julio 2025

Las menores proporciones se observan en edades más avanzadas: 43,007 personas entre 50 y 59 años (3.0%) y 13,287 de 60 años y más (0.9%).

La mayoría de las hijas e hijos que conviven con una madre jefa de hogar se concentra en edades jóvenes, lo que evidencia una alta demanda de recursos destinados a educación, salud, alimentación y oportunidades de inserción laboral para la población juvenil.

### EN PROMEDIO CADA MADRE JEFA DE HOGAR CONVIVE CON DOS HIJOS(AS) EN EL HOGAR





INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA

## INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

### DIRECCIÓN EJECUTIVA

**Rony Pacheco**  
Director ejecutivo

### GERENCIAS TÉCNICAS

#### GERENCIA DE ESTADÍSTICAS SOCIALES Y DEMOGRÁFICAS

**Martha Leiva**  
Gerente

**Wilmer Banegas**  
Subgerente

**Any Marissa Avila**  
Analista de Estadísticas Sociales

#### GERENCIA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

**Carmen Torres Marquina**  
Sub gerente

**Edgardo Jeovanni Dávila**  
Técnico de la Gerencia de Tecnología de Información

#### GERENCIA DE CENTRO DE NEGOCIOS

**José Eduardo Cruz**  
Gerente

**Joshua Amador  
Eduardo Lanza**  
Unidad de Difusión

#### RELACIONES PÚBLICAS

**Yolanda Casco**  
Relacionadora Pública





## ¡Datos que Construyen!

### Dirección

Centro Cívico Gubernamental, Blvd. Juan Pablo Segundo, Esquina con República de Corea, Torre 1, primer nivel. Tegucigalpa, M.D.C. Honduras

### Teléfonos

(+504) 2242-8673  
(+504) 2242-8676  
(+504) 2242-8677

 [www.ine.gob.hn](http://www.ine.gob.hn)

 E-mail: [info@ine.gob.hn](mailto:info@ine.gob.hn)

